Diagnóstico de situación de los municipios en los tres territorios de Grupos de Acción Local de La Rioja

INFORME FINAL DE RESULTADOS

ENERO 2019

Rioja Tierra Abierta SAU
C/ La Merced, 6
26001 Logroño (La Rioja)
Teléfono: 941270155
Fax: 941259931
info@lariojatierrabierta.com

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN..... 02

II. OBJETIVOS..... 04

III. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA..... 05

IV. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.. 09

1. Territorio..... 09
2. Perfil territorial del encuestado..... 12
3. Perfil administrativo del encuestado..... 14
4. Entorno económico..... 16
   A. Agricultura..... 17
   B. Ganadería..... 17
   C. Industria..... 19
5. Patrimonio, cultura y turismo..... 21
6. Redes de colaboración..... 28
7. Fuentes de financiación del municipio..... 29
8. Financiación europea..... 30
9. Participación en proyectos europeos..... 32

V. DAFO..... 37

VI. RETOS DE FUTURO..... 44

VII. PROPUESTAS CONCRETAS..... 47

VIII. CONCLUSIONES 50

IX. ANEXOS..... 54

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye el informe final del Diagnóstico de situación de los municipios de los tres territorios de Grupos de Acción Local de La Rioja: Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Alta (ADRA), Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) y la Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR).

Esta presentación de resultados y análisis se lleva cabo partiendo de un análisis de datos e indicadores pertenecientes al territorio Leader de La Rioja y sus tres Grupos de Acción Local. El diagnóstico va a permitir conocer las principales inquietudes del territorio, que posteriormente serán transformadas en propuestas de municipios para su participación en futuros proyectos europeos.

Los primeros pasos necesarios para la generación de información que detecte las necesidades existentes y que sustente la elaboración de unas conclusiones basadas en el análisis de la realidad local, es el conocimiento de los municipios y la interpretación de los datos obtenidos en la encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra de municipios representativa del resto, con objeto de extrapolar los resultados al total del conjunto de municipios.

La encuesta se realiza con la finalidad de efectuar un diagnóstico acerca de la idoneidad y posibilidad que se puedan detectar en diferentes municipios para su posible participación en futuros proyectos con financiación europea. Por ello tras este diagnóstico de la realidad municipal se pretende que se obtengan y diferencien las debilidades y fortalezas con la intención de adecuarlos a los diferentes programas de fondos estructurales.

Para la aplicación de esta técnica de investigación ha sido necesario el diseño previo del cuestionario estandarizado. Para ello se partió de un boceto previo realizado por los Grupos de Acción Local que fue completado y adecuado con preguntas cuantitativas y cualitativas enfocadas a los objetivos finales.

Una vez recibidas las encuestas correspondientes a los tres Grupos de Acción Local, se realizó el análisis estadístico, cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos para cada una de ellos, lo que nos proporcionará datos exactos en el primer caso, mientras que las segundas ofrecen experiencias, opiniones y valores de la realidad territorial. Igualmente, una vez obtenidos los resultados se estructuró la información más destacada para proceder a la redacción del informe final de resultados.

Este informe final que presenta los datos estadísticos con su interpretación, que ya se entregaron en el avance de resultados, añade como base de esta información el análisis DAFO del territorio en conjunto y de cada uno de los tres Grupos de Acción Local. Se presentan las inquietudes de los diferentes municipios a través de los retos de futuro

que ellos mismos aportan y las propuestas concretas que querrían realizar en sus municipios. Con los datos que ahora se dan a conocer se extraen significativas conclusiones sobre las ideas que los diferentes municipios tienen de los proyectos europeos y sus posibilidades para el desarrollo de los municipios.

Todos los datos obtenidos y presentados en este informe, tanto estadísticos como su análisis, tienen como base documental las encuestas que se realizaron a los municipios y las respuestas proporcionadas por los actores consultados. En ocasiones para las mismas preguntas unas respuestas son más precisas y extensas que otras, e igualmente hay apartados que quedan en blanco sin respuesta, que a sabiendas de la realidad de los municipios podrían aportar mayor información para enriquecimiento del diagnóstico, pero aún con todo, en ningún caso se ha añadido información que no hubieran aportado los entrevistados.

DATOS DE LA ENCUESTA
La muestra está compuesta por 100 municipios. Universo de referencia: 172 municipios Ámbito geográfico: La Rioja Instrumento de recogida de información: Encuesta realizada exprofeso para analizar las diferentes variables por los Grupos de Acción Local. Procedimiento de recogida de información: Recepción de encuestas realizadas por los Grupos de Acción Local. Margen de error: ± 6,4% para el estudio conjunto de los tres Grupos.

II. OBJETIVOS

Se pretende:

- Conocer la realidad social y económica de los municipios y **realizar un diagnóstico** que refleje sus principales fortalezas y necesidades.

- Comparar con otros modelos de desarrollo de territorios, con el objetivo de **identificar actuaciones** e iniciativas que pudieran contribuir a la mejora de los territorios.

- **Reflexionar sobre el modelo de desarrollo** que debe seguir cada zona Leader como el posicionamiento futuro deseado para la misma en ámbitos como: la calidad de vida, el entorno económico, el capital humano, las infraestructuras, el medio ambiente, la cultura, el turismo, etc.

- Identificar aspectos clave a partir de la información obtenida en las encuestas.

- Conocer la situación de los municipios y detectar oportunidades para que puedan participar en futuros programas europeos.

A través de esta técnica de investigación se han alcanzado los siguientes objetivos:

- Sistematización de la información en soporte informático para su tratamiento.

- Aplicación de técnicas analíticas cuantitativas.

- Análisis de los resultados obtenidos que se expondrán a través de tablas y gráficos de datos analizados a color.

- Comentarios y análisis de los resultados.

A partir de la información recopilada a través de los cuestionarios, se elabora este DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL de cada uno de los tres territorios, que permite analizar las necesidades y posibilidades de los municipios para alcanzar un modelo territorial capaz de favorecer el desarrollo territorial, así como participar en Proyectos Europeos.

Igualmente se presenta un análisis DAFO, donde se recojen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del conjunto de los municipios de los tres Grupos de Acción Local.

III. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación. Es una técnica que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos.

El cuestionario es una de las técnicas más utilizadas en la investigación para recolectar información. Requiere de un formulario previamente preparado y su estructura es de fácil comprensión.

Este informe se ha elaborado con la información obtenida a través de un cuestionario, con un total de 16 preguntas. Como ha quedado explicado en la introducción de este informe, los análisis reflejados y los datos estadísticos han tenido siempre como única fuente de obtención de los mismos las encuestas, aún a sabiendas que en algunos casos las respuestas pudieran ser imprecisas o incompletas. Este hecho se ha obviado para el análisis de todo ello. Igualmente, la encuesta tenía varios apartados para obtener más información concreta y exacta, los cuales han quedado en blanco y no se ha llegado a obtener, como por ejemplo en la descripción territorial la población se acotaba por unos rangos establecidos para señalar, pero se pretendía que junto a ellos se anotase la cifra exacta, esto no ha sido así.

La encuesta se estructura en ocho bloques, cada uno de ellos contiene varias preguntas sobre un tema concreto y son los siguientes:

BLOQUES TEMÁTICOS
PERFIL TERRITORIAL
PERFIL ADMINISTRATIVO
RECURSOS ECONÓMICOS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ESTADO SITUACIÓN DEL MUNICIPIO
FINANCIACIÓN DEL MUNICIPIO
FINANCIACIÓN EUROPEA
PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS

Se plantean 16 preguntas que se dividen a su vez en varios apartados. En total el entrevistado tiene que contestar 44 ítems, de los cuáles, 21 son cerrados, 13 abiertos y 10 mixtos.

Los resultados que se ofrecen en este análisis están basados en las respuestas obtenidas, 100 en total, realizadas a Ayuntamientos: dirigidas a responsables de las corporaciones locales que integran los 172 Ayuntamientos del territorio de La Rioja, clasificados en tres Grupos de Acción Local: ADRA, CEIP, y ADR. Se plantean de manera individual y centradas en la realidad concreta de cada municipio y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica territorial. Las preguntas de esta encuesta recogen información sobre los siguientes aspectos de cada municipio:

PERFIL TERRITORIAL

La primera pregunta ubica territorialmente el municipio objeto de la encuesta, sirve para saber a qué comarca de La Rioja pertenece, cuantas personas están censadas en él y cuantos residentes permanentes tiene. Los kilómetros cuadrados del término municipal y si cuenta con pedanías.

PERFIL ADMINISTRATIVO

La pregunta 2.6 y todos los apartados recogidos dentro de la tercera pregunta reflejan el personal técnico del que disponen en el municipio. Cuantas horas y cuantos días trabajan en el ayuntamiento y si cuentan con atención telefónica, secretario y agente de desarrollo.

Si disponen de correo electrónico y si tienen o no conocimiento de algún idioma.

También nos permite saber si la localidad cuenta con centros de enseñanza y su nivel de educación oficial.

RECURSOS ECONÓMICOS

La pregunta 2 señala los sectores productivos más destacados y las empresas que hay dentro de ellos, concretando cuáles son sus necesidades más importantes actualmente. Analizando industria, agricultura, ganadería y turismo.

Plasma los recursos naturales, geográficos y patrimoniales que se pueden potenciar, según lo que indican cada uno de ellos, y con qué comunicaciones cuenta la localidad.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

El apartado 4 de la pregunta 2 revela qué tipo de proyectos turísticos se están realizando en la localidad y cuáles creen que se deberían llevar a cabo.

La encuesta recoge las actividades turísticas de mayor potencial y si disponen o no de folletos turísticos.

El patrimonio inmaterial y las tradiciones locales. Si tienen alguna declaración de interés turístico (regional, nacional…).

Y también recogen información sobre los recursos naturales y geográficos. Y las comunicaciones de qué disponen en la localidad.

ESTADO SITUACIÓN DEL MUNICIPIO

La pregunta 4 analiza que debilidades/amenazas y fortalezas/oportunidades detectan en la localidad señalando 3 problemas principales y 3 puntos fuertes.

Miden los sectores que consideran que deben desarrollarse en los próximos años y los retos que tienen que afrontar en su futuro, a través de la pregunta 5.

FINANCIACIÓN DEL MUNICIPIO

Las preguntas 6 y 7 señalan en que redes de colaboración están incluidos (comarcal, tejido asociativo local, sectorial, ámbito exterior) y con qué tipo de financiación cuentan (locales, regionales, estatales, europeas…)

FINANCIACIÓN EUROPEA

Las preguntas 8, 9 y 10 miden el grado de conocimiento de la financiación europea, si la consideran una oportunidad para los municipios y si conocen los proyectos europeos.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS

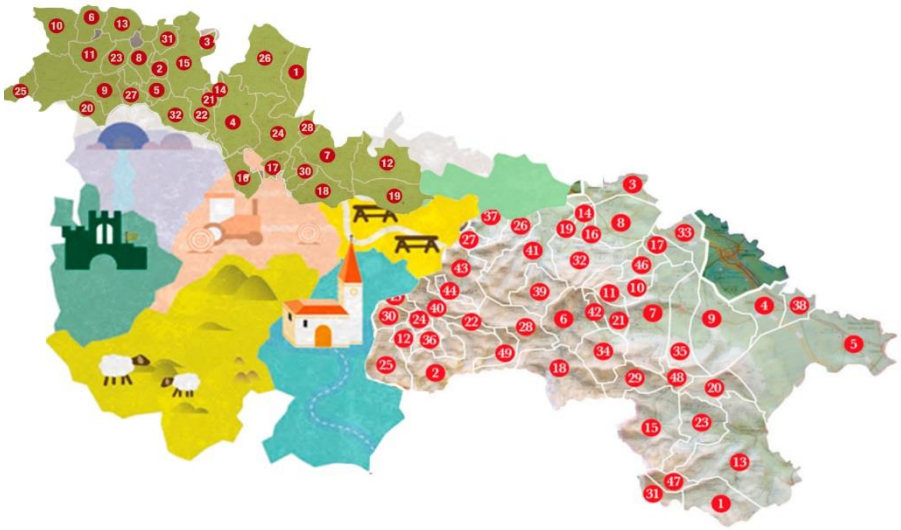
Las últimas preguntas señalan por qué participar o por qué no en un proyecto europeo, y si conocen algún recurso de apoyo a la presentación de los proyectos europeos. Si han presentado alguna vez un proyecto.

Valoran que necesidades tienen en el municipio para poder concretar la presentación de un proyecto y reflejan las propuestas que quisieran presentan en un proyecto europeo.

IV. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

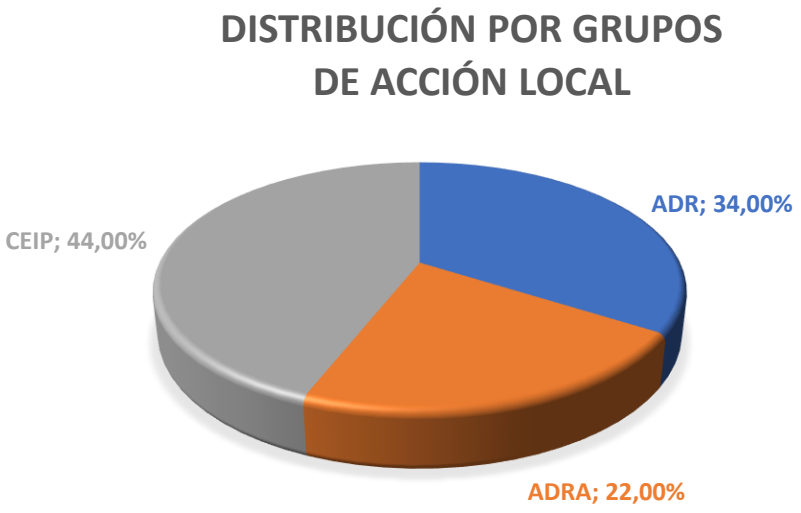
1. Territorio

El ámbito de actuación serán los tres Grupos de Acción Local, con una muestra significativa de todo el conjunto de cada uno de ellos en la elaboración del Diagnóstico.



Fuente: Grupos de Acción Local. Modificado.

Se han encuestado 100 municipios de los 172 potenciales para este estudio. La Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA), formada por 32 municipios, ha encuestado 22. El Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) lo ha hecho con 44, mientas que la Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR) ha realizado 34 entrevistas. En referencia a los porcentajes en relación con las encuestas según los territorios son los siguientes según se aprecia en el gráfico.



Fuente: Elaboración Propia

A modo individual, el territorio del ADRA ha encuestado un 68,75% de su territorio, la ADR llega al 69,38%, mientas que el CEIP se queda en el 48,35%. En este caso es necesario mencionar, que la encuesta realizada al municipio de Torrecilla en Cameros ha sido tomada desde un punto global de las 13 Villas, lo que se utilizará a efectos de análisis, por ello si tuviéramos en cuenta este hecho e individualizáramos las encuestas el resultado virtual podría llegar hasta un 61,50%.

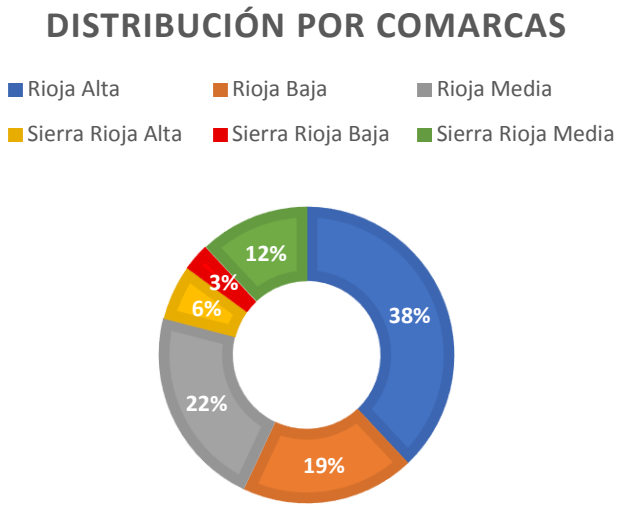
MUNICIPIOS ENCUESTADOS		
ADRA	CEIP	ADR
Ábalos	Albelda de Iregua	Aguilar del Río Alhama
Briñas	Alberite	Aldeanueva de Ebro
Briones	Alesanco	Alfaro
Casalarreina	Anguiano	Arnedillo
Cenicero	Arenzana de Abajo	Arnedo
Cuzcurrita	Badarán	Ausejo
Fuenmayor	Bañares	Autol
Gimileo	Baños de Río Tobía	Bergasa
Haro	Berceo	Cabezón de Cameros
Hormilla	Bezares	Cervera del Río Alhama
Huércanos	Brieva de Cameros	Cornago

ADRA	CEIP	ADR
Navarrete	Camprovín	Enciso
Ochánduri	Canales de la Sierra	Grávalos
Ollauri	Castañares de Rioja	Herce
Rodezno	Cirueña	Igea
Sajazarra	Cordovín	Jalón de Cameros
San Asensio	Daroca de Rioja	Laguna de Cameros
San Vicente de la Sonsierra	Entrena	Lagunilla del Jubera
Tirgo	Ezcaray	Leza de Río Leza
Treviana	Grañón	Munilla
Uruñuela	Herramélluri	Muro de Aguas
Zarratón	Hervías	Muro en Cameros
	Hornos de Moncalvillo	Ocón
	Ledesma de la Cogolla	Pradejón
	Leiva	Préjano
	Lumbreras	Quel
	Mansilla de la Sierra	Rincón de Soto
	Manzanares de Rioja	San Román de Cameros
	Medrano	Santa Engracia del Jubera
	Nájera	Santa Eulalia Bajera
	Nalda	Soto en Cameros
	San Millán de la Cogolla	Terroba
	San Torcuato	Torre en Cameros
	Santo Domingo de la Calzada	Tudelilla
	Santurde de Rioja	
	Sojuela	
	Sotes	
	Torrecilla en Cameros	
	Tricio	
	Valgañón	

CEIP
Ventosa
Viguera
Villamediana de Iregua
Villar de Torre

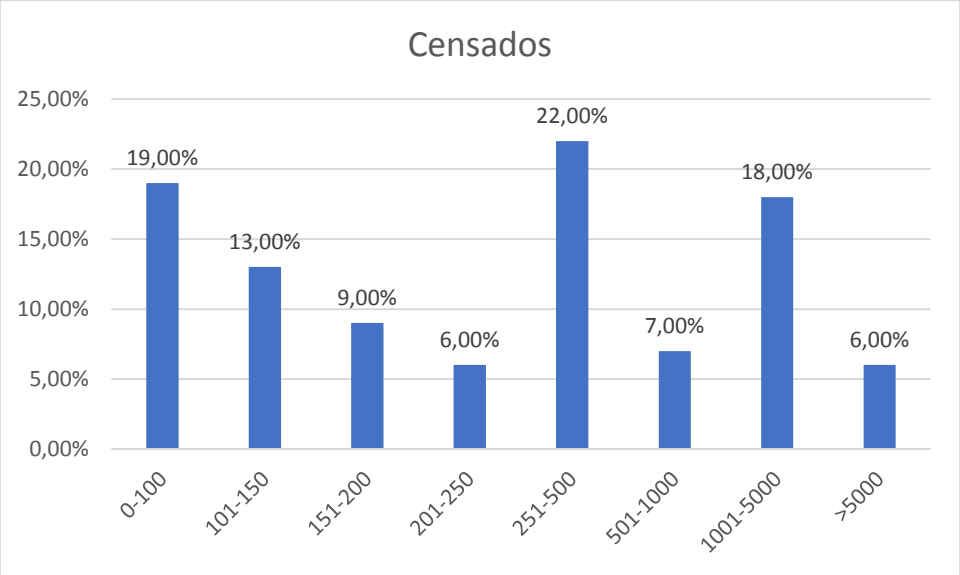
2. Perfil territorial del encuestado

Según el Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014-2020, la Comunidad Autónoma de La Rioja ofrece una división comarcal, en 6 comarcas, ocupando las comarcas de Rioja Alta, Rioja Media y Rioja Baja las zonas de valle y pie de monte y las comarcas de Sierra Rioja Alta, Sierra Rioja Media y Sierra Rioja Baja la zona de Sierra Ibérica. En relación a ello la distribución de la encuesta ha sido según se muestra.

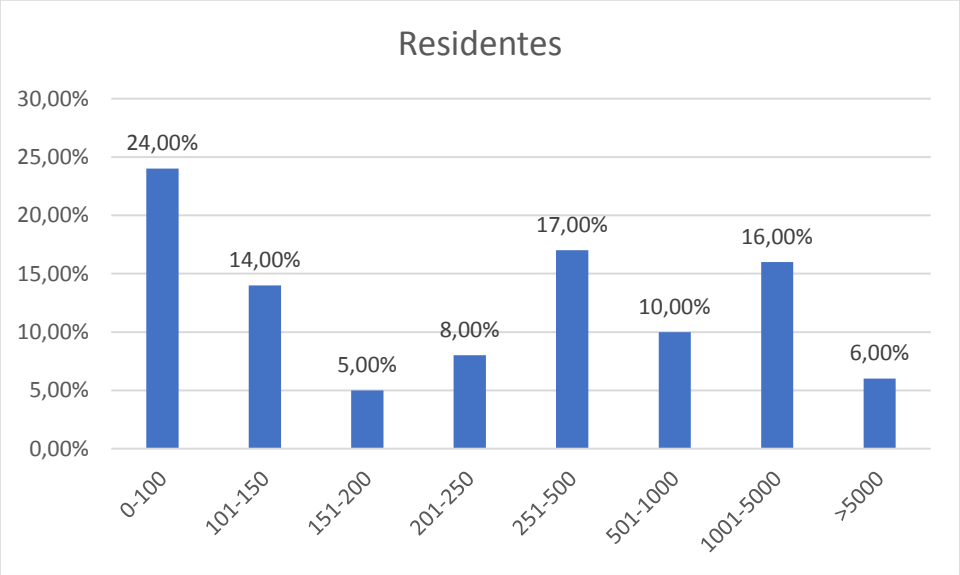


Fuente: Elaboración Propia

El Diagnóstico pretende que todos los municipios sean representados, por ello se ha tenido en cuenta como una de las preguntas de la encuesta la población de los municipios, tanto censados como residentes permanentes.

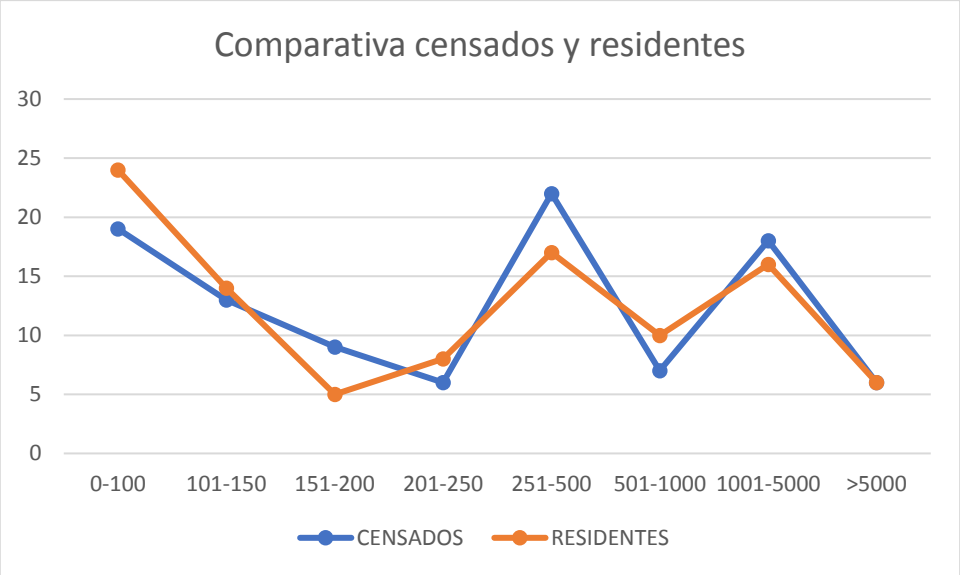


Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Se hace notar en esta estadística que en los municipios más pequeños que se han marcado entre 0 y 150 habitantes, es mayor el porcentaje de residentes que el de censados. Entre 151-200 es cuatro puntos mayor el de censados que el de residentes y en el de 201-250 es el caso contrario con mayor número de residentes que censados. En el segmento de 251-500 es mayor el de censados que el de residentes, hasta 5 puntos. En las localidades de más de 5000 habitantes el porcentaje no varía.

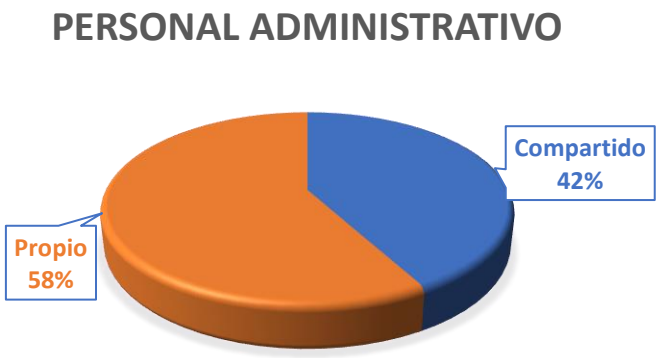


Fuente: Elaboración Propia

3. Perfil administrativo del encuestado

En la encuesta se pretende recabar una información básica sobre los servicios administrativos que tiene el municipio. Presentamos la disponibilidad de personal técnico en cada municipio. Si lo tienen en calidad de propio o compartido con otras localidades, y la atención telefónica de cada uno de ellos.

En todos los casos más de la mitad de los municipios tienen personal administrativo propio.



Fuente: Elaboración Propia

Atención telefónica: Destaca que un 95% de los municipios tengan atención telefónica administrativa en sus municipios, pero de igual manera es significativo que todavía exista un 5% que no atienden directamente a quienes lo necesiten por teléfono.

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la existencia o no de Agente de Desarrollo en los diferentes municipios destaca que en 83% de los municipios declara no tenerlo. Por Grupos de Acción Local, ADRA tiene 4 municipios que representa un 18,1% y corresponden todos a la comarca de Rioja Alta, CEIP con 9 municipios, un 20,4% todos ellos de la comarca Rioja Media y ADR con 4 siendo un 11,7% y estando distribuidos 3 en la comarca Rioja Baja y 1 en Sierra Rioja Baja. De todos los municipios de englobados según el PDR en las comarcas de Sierra, solamente 1 (Ocón) tiene Agente de Desarrollo propio. Es de destacar igualmente que la figura del Agente de Desarrollo se presenta en cinco cabeceras de comarca: Haro, Nájera, Santo Domingo de la Calzada, Alfaro y Cervera del Río Alhama. Presentamos a continuación los municipios que tienen Agente de Desarrollo.

MUNICIPIOS CON AGENTE DE DESARROLLO		
ADRA	CEIP	ADR
Haro	Daroca de Rioja	Alfaro
Navarrete	Entrena	Cervera del Río Alhama
Rodezno	Hornos de Moncalvillo	Ocón
Treviana	Medrano	Tudelilla
	Nájera	
	Santo Domingo de la Calzada	
	Sojuela	

También hemos querido analizar los conocimientos de idiomas de los diferentes municipios con vistas a su posible interactuación con posibles socios de programas europeos o la propia operativa del proyecto. Así, solamente un 31% de los municipios del territorio Leader dice tener conocimiento de idiomas. 9 en ADRA (40,9%), 11 en CEIP

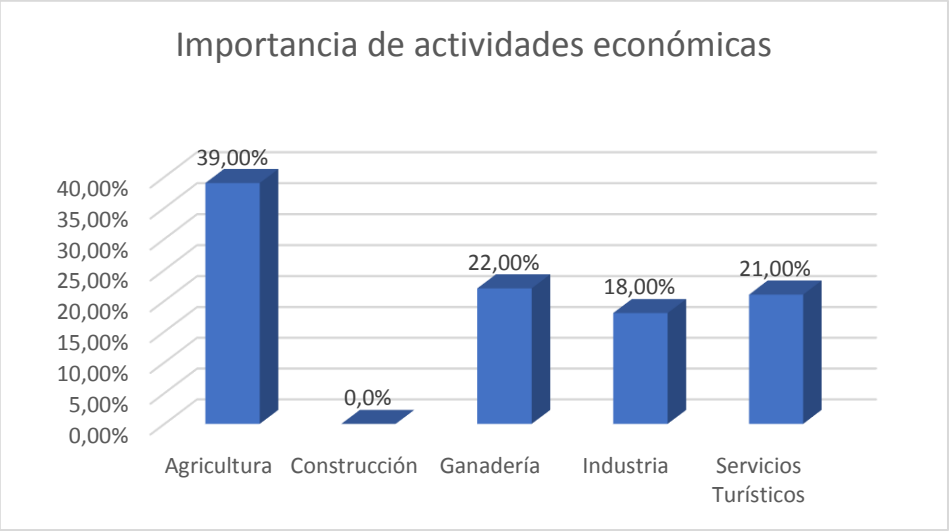
(25%) y ADR 11 (32,2%). Todos los municipios señalan el inglés, 6 el francés y 1 el italiano. El municipio de Ocón señala que conocen inglés, francés e italiano, el doblete francés e inglés es manejado en 5 municipios.

4. Entorno Económico

Con el objetivo de conocer la situación económica de la zona se ha analizado la importancia que cada municipio le concedía a las diferentes actividades económicas. Para ello se estableció una tabla cerrada por sectores económicos en los que cada encuestado debía valorar en orden de mayor a menor la importancia de los mismos la puntuación de 5 a 1. Siendo 5 más importantes y 1 menos importantes.

En este análisis presentamos los sectores más puntuados por cada municipio, entendiendo por ello que el mayor porcentaje sería el más importante a nivel general.

El hecho más relevante es cómo ningún municipio ha dado la máxima puntuación de importancia económica a la construcción, y cómo la agricultura es la más puntuada casi doblando en ventaja a las otras tres que aparecen muy parejas.

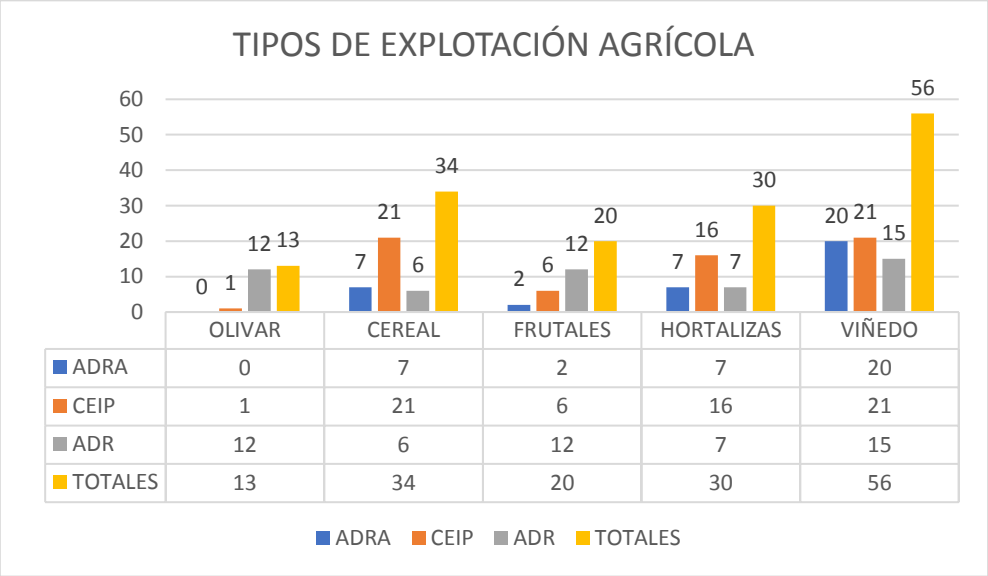


Fuente: Elaboración Propia

La agricultura y la ganadería siguen apareciendo como las actividades económicas que los municipios destacan con mayor puntuación. En el caso de la ADR en primer lugar la ganadería por delante de la agricultura, sin una presencia destacada todavía de los servicios turísticos, caso que sí ocurre en los dos otros territorios donde este sector se coloca en segunda posición, desplazando a la ganadería.

A. Agricultura:

Tipos de explotación agrícola. La Rioja en su conjunto tiene un carácter eminentemente agrícola. Además del viñedo, muy significativo en todo el territorio, se dan otros tipos de cultivos como los herbáceos, muy presente en el territorio CEIP, los frutales que toman relevancia en ADR e igualmente importante en esta zona es la implantación del olivar.



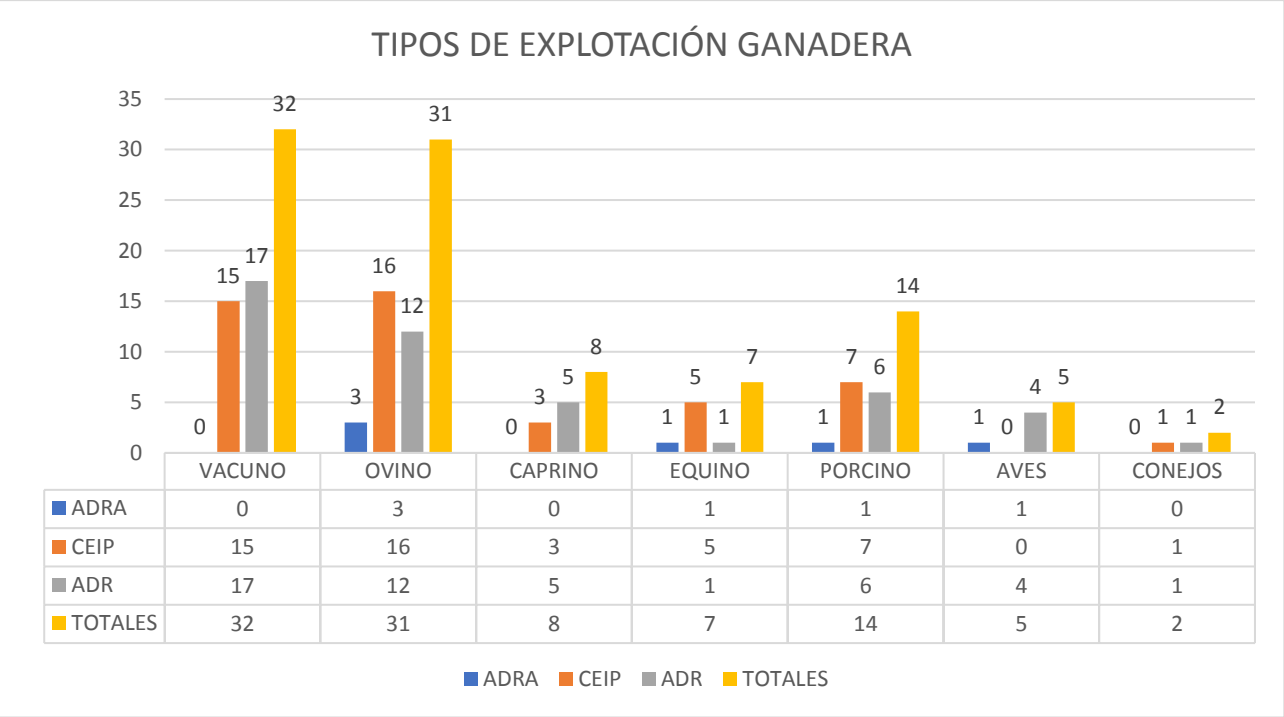
	OLIVAR	CEREAL	FRUTALES	HORTALIZAS	VIÑEDO
ADRA	0	7	2	7	20
CEIP	1	21	6	16	21
ADR	12	6	12	7	15
TOTALES	13	34	20	30	56

Fuente: Elaboración Propia

B. Ganadería:

Tipos de explotación ganadera. Según las respuestas de las encuestas, como hemos explicado en la introducción, destacamos que la ganadería tiene poca relevancia en el territorio ADRA frente a la agricultura, siendo el ganado ovino el más importante.

El vacuno y el ovino son los más presentes en los municipios riojanos, sobre todo en las zonas de montaña, donde también predomina el equino. En los territorios con zona de sierra como CEIP y ADR este tipo de explotaciones son mayoritarias, dejando para las zonas del valle otro tipo de explotación como puede ser el porcino o las aves.

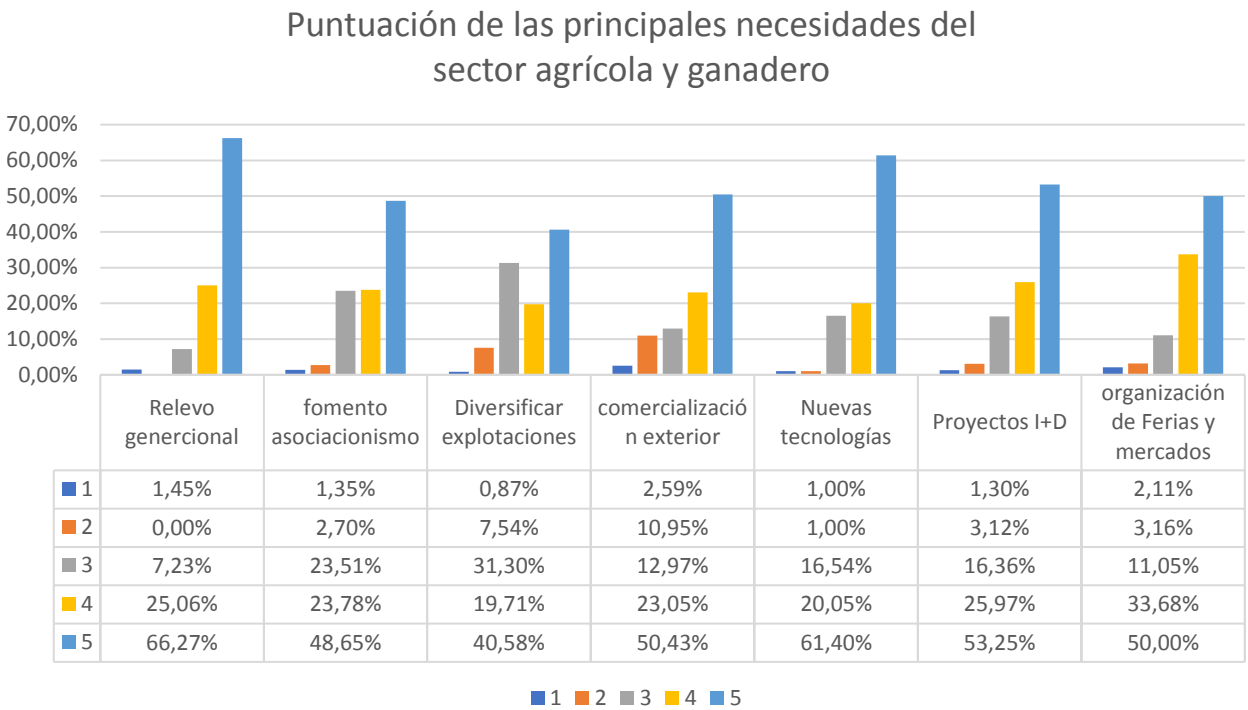


	VACUNO	OVINO	CAPRINO	EQUINO	PORCINO	AVES	CONEJOS
ADRA	0	3	0	1	1	1	0
CEIP	15	16	3	5	7	0	1
ADR	17	12	5	1	6	4	1
TOTALES	32	31	8	7	14	5	2

Fuente: Elaboración Propia

Las principales necesidades del sector agrario y ganadero son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Mejorar el relevo generacional en las explotaciones.
- Fomento del asociacionismo y la creación y la participación en cooperativas de productores, marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial.
- Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo, la producción ecológica.
- Avanzar en la comercialización exterior de los productos.
- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables, implantando medidas de ahorro energético y respetuosas con el medioambiente.
- Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones.
- Organización de Ferias y Mercados, apoyando la venta directa.



	Relevo genercional	fomento asociacionismo	Diversificar explotaciones	comercialización exterior	Nuevas tecnologías	Proyectos I+D	organización de Ferias y mercados
1	1,45%	1,35%	0,87%	2,59%	1,00%	1,30%	2,11%
2	0,00%	2,70%	7,54%	10,95%	1,00%	3,12%	3,16%
3	7,23%	23,51%	31,30%	12,97%	16,54%	16,36%	11,05%
4	25,06%	23,78%	19,71%	23,05%	20,05%	25,97%	33,68%
5	66,27%	48,65%	40,58%	50,43%	61,40%	53,25%	50,00%

Fuente: Elaboración Propia

En él apreciamos que el **Relevo generacional** y la **Aplicación de nuevas tecnologías** son las principales necesidades que manifiestan los municipios. En un segundo lugar destacado se encuentra la necesidad de **Diversificar las explotaciones**, no centrándose en una única modalidad y el **Fomento del asociacionismo**, que se podría plasmar a través de las diferentes figuras de promoción existentes. Los municipios también valoran positivamente la **Organización de Ferias y mercados.**

C. Industria:

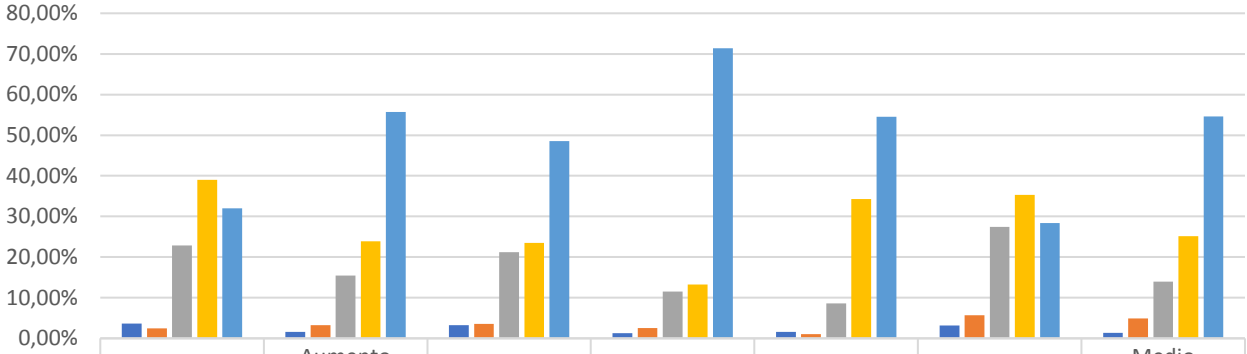
Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Atracción de nuevos inversores.
- Diversificación de la actividad industrial.
- Implantación de nuevas tecnologías.
- Aumento de la inversión local.
- Modernización de instalaciones.
- Mejora de la formación de los trabajadores.
- Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente.

En cuanto al sector industrial, la tercera actividad en importancia para los municipios, entre las necesidades más importantes que señalan destaca sobre los demás la **Atracción de nuevos inversores** junto a la **Inversión local**. Los municipios parecen ver en esta dualidad, aportación local-aportación exterior, lo más importante del sector.

Por el lado contrario, la **Formación de los trabajadores** y la **Modernización de instalaciones** reciben menor puntuación.

Puntuación de las principales necesidades del sector industrial



	Modernización	Aumento inversión	Diversificación	Atracción	Implantación	Formación	Medio Ambiente
1	3,66%	1,63%	3,24%	1,28%	1,56%	3,15%	1,37%
2	2,44%	3,26%	3,53%	2,55%	1,04%	5,68%	4,92%
3	22,87%	15,49%	21,18%	11,48%	8,57%	27,44%	13,93%
4	39,02%	23,91%	23,53%	13,27%	34,29%	35,33%	25,14%
5	32,01%	55,71%	48,53%	71,43%	54,55%	28,39%	54,64%

1 2 3 4 5

Fuente: Elaboración Propia

5. Patrimonio, Cultura y Turismo

Analizamos los diferentes tipos de proyectos turísticos que se están realizando en los territorios de los tres Grupos de Acción Local. Para la identificación de la oferta turística concreta se ha aplicado el modelo OEA-CICATUR, manejando las respuestas que han dado los municipios en la encuesta a la pregunta 2.4 ¿qué tipos de proyectos turísticos se están realizando en la localidad? Y seguidamente aplicando y acondicionando los resultados a la tabla tipo.

CLASIFICACIÓN OEA-CICATUR			
1	Sitios naturales	1.1	Montaña
		1.2	Planicies
		1.3	Costas
		1.4	Lagos, lagunas
		1.5	Ríos y arroyos
		1.6	Caídas de agua
		1.7	Grutas y cavernas
		1.8	Lugares de observación de flora y fauna
		1.9	Lugares de caza y pesca
		1.10	Caminos pintorescos
		1.11	Termas
		1.12	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2	Museos y manifestaciones culturales históricas	2.1	Museos
		2.2	Obras de arte y técnica
		2.3	Lugares históricos
		2.4	Ruinas y sitios arqueológicos
3	Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares
		3.2	Ferias y mercados
		3.3	Música y danza
		3.4	Artesanías y artes populares
		3.5	Comidas y bebidas típicas
		3.6	Grupos étnicos
		3.7	Arquitectura popular y espontánea
4	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1	Explotaciones mineras
		4.2	Explotaciones agropecuarias
		4.3	Explotaciones industriales
		4.4	Obras de arte y técnica
		4.5	Centros científicos y técnicos
5	Acontecimientos programados	5.1	Artísticos
		5.2	Deportivos
		5.3	Ferias y exposiciones
		5.4	Concursos
		5.5	Fiestas religiosas y profanas
		5.6	Carnavales

La categoría 1, “sitios naturales”, registra los diferentes lugares de los municipios considerados en razón de su interés como paisaje. En el punto 1.8 se han incluido los proyectos que hacen alusión a rutas senderistas que tienen relación con la naturaleza. En el tipo 1.10 se ha colocado el Camino de Santiago, englobando su interés cultural, histórico, artístico y religioso.

La categoría 2, “Museos y manifestaciones culturales históricas”, se interpretan en función de sus cualidades propias. Los centros de interpretación y museos en sus diferentes variantes están englobados en el apartado 2.1, mientas que las referencias a zonas arqueológicas quedan en el 2.4.

La categoría 3, “Folklore”, en el apartado 3.2 se ha ubicado de forma genéricas las referencias a las diferentes Rutas del Vino de los tres Grupos. En el 3.5 se ha referenciado lo relaciona con el enoturismo y todo lo que tiene que ver con el vino como producto turístico. Finalmente, en el 3.7, queda para las expresiones de recuperación de patrimonio arquitectónico y sus diversas intervenciones sobre él.

La categoría 4 “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, engloba aquellas con características de interés turístico, por ello dentro de 4.3 se han incluido las referencias a alojamientos (hoteles, albergues, casas rurales, campings…) y hostelería (bares, restaurantes).

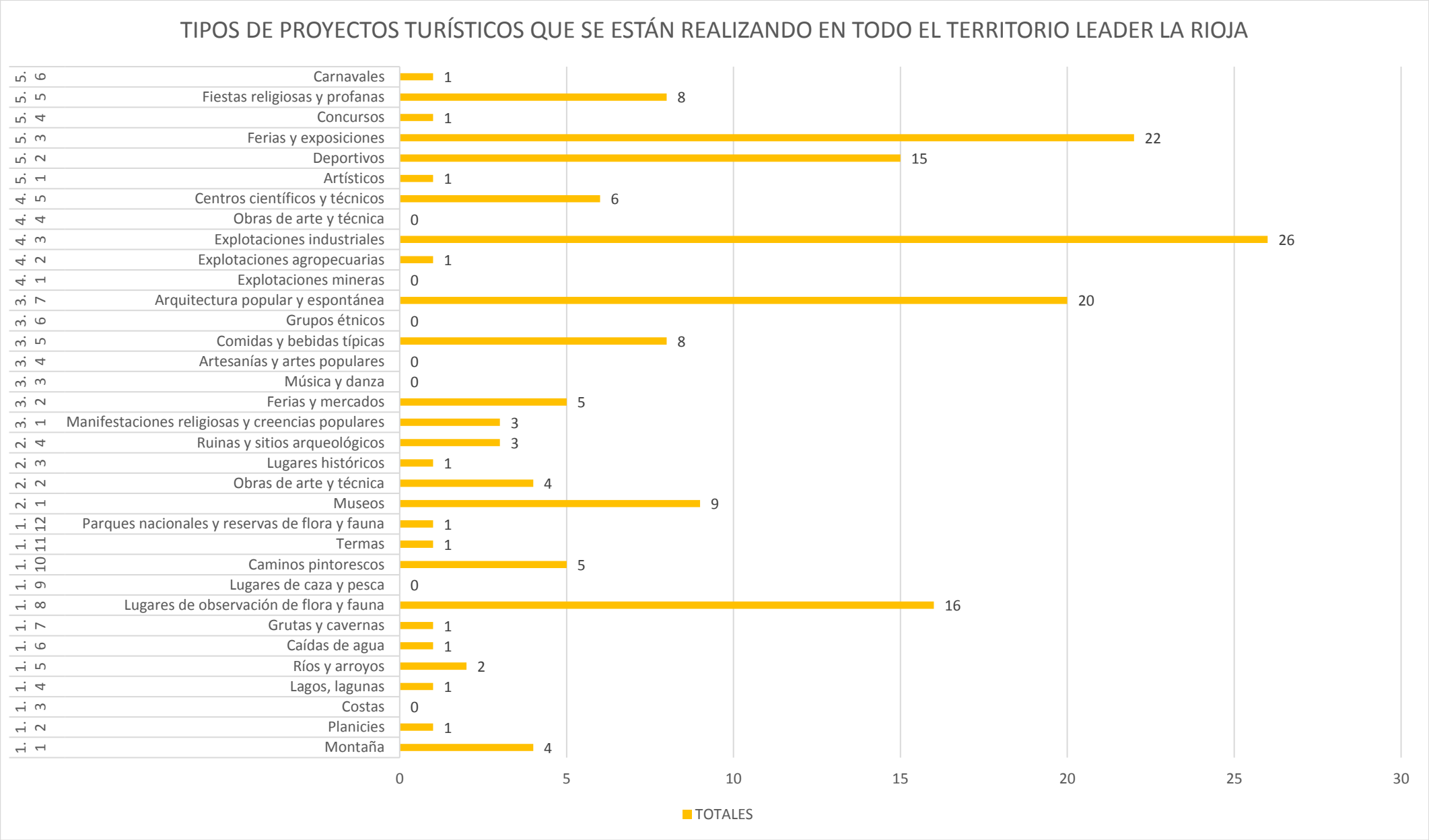
La categoría 5 “Acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que puedan atraer a los turistas como público.

Los resultados nos muestran que la mayoría de los proyectos que se están realizando son rutas y señalización de rutas senderistas que llegan hasta los 16 proyectos, siendo en La Rioja Suroriental donde se da mayor número. Destaca igualmente las intervenciones de patrimonio histórico artístico y relacionados con la arquitectura popular que llegan a los 20, igualmente La Rioja Suroriental es la que lidera en número este tipo.

Recordamos que en el epígrafe 4.3 de la tabla “explotaciones industriales” habíamos englobado los establecimientos de alojamiento y restauración, por ello la cifra llega hasta los 26, en este caso más acentuado en la zona del CEIP.

Destacamos finalmente dos tipos más que por número se hacen significativos. Por una parte, los acontecimientos deportivos que en las últimas fechas están teniendo un importante auge y alcanzan la cifra de 15, siendo en el CEIP donde se da mayor número. Y las Ferias y exposiciones también son una apuesta de los municipios ya que se cuenta hasta con 22 proyectos, nuevamente La Rioja Suroriental es donde mayor número hay con 10 de ellos.

A continuación vemos sobre gráficos la distribución de los diferentes proyectos según la clasificación OEA-CICATUR y el listado completo y concreto de los proyectos que citan los distintos municipios.


TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO EN TODO EL TERRITORIO LEADER LA RIOJA
5.5.6 Carnavales 1
5.5.5 Fiestas religiosas y profanas 8
5.5.4 Concursos 1
5.5.3 Ferias y exposiciones 22
5.5.2 Deportivos 15
5.5.1 Artísticos 1
4.5.5 Centros científicos y técnicos 6
4.4.4 Obras de arte y técnica 0
4.4.3 Explotaciones industriales 26
4.4.2 Explotaciones agropecuarias 1
4.4.1 Explotaciones mineras 0
3.3.7 Arquitectura popular y espontánea 20
3.3.6 Grupos étnicos 0
3.3.5 Comidas y bebidas típicas 8
3.3.4 Artesanías y artes populares 0
3.3.3 Música y danza 0
3.3.2 Ferias y mercados 5
3.3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3
2.2.4 Ruinas y sitios arqueológicos 3
2.2.3 Lugares históricos 1
2.2.2 Obras de arte y técnica 4
2.2.1 Museos 9
1.1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna 1
1.1.11 Termas 1
1.1.10 Caminos pintorescos 5
1.1.9 Lugares de caza y pesca 0
1.1.8 Lugares de observación de flora y fauna 16
1.1.7 Grutas y cavernas 1
1.1.6 Caídas de agua 1
1.1.5 Ríos y arroyos 2
1.1.4 Lagos, lagunas 1
1.1.3 Costas 0
1.1.2 Planicies 1
1.1.1 Montaña 4
0
5
10
15
20
25
30
TOTALES

Presentamos aquí las tablas de los proyectos turísticos concretos en los que están trabajando los diferentes municipios y que citan en las encuestas por Grupos de Acción Local.

PROYECTOS TURÍSTICOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO EN EL TERRITORIO
Acondicionamiento Señorío de Almoravit.
Actividades culturales promovidas por ayuntamientos.
Asociación "Los pueblos más bonitos de España".
Aula didáctica abierta de la naturaleza, actividades agrícolas, parque hidráulico.
Balneario.
Camino de Santiago (albergues).
Camino de Santiago y Camino Ignaciano, promoción.
Camping, Alojamientos rurales y turísticos, albergues, pisos turísticos, hospederías, hoteles, bares y restaurantes.
Campo de Golf.
Carnaval del vino.
Carreras y marchas populares (subida al Bolo, Medranotrail, Villa de Tudelilla, Km vertical).
Centro de interpretación: Castillo de Cornago.
Centro de interpretación: La Casa de la Nieve.
Centro de interpretación: Románico de La Rioja Alta.
Centro de interpretación: Yacimiento Contrebia Leucade.
Certamen Nacional de Microteatro "Badarán que hablar".
Creación de itinerario ecuestre.
Creación de oficina de turismo y puntos de información turística.
Creación de un centro de interpretación de la Danza de Anguiano.
Creación de zona para autocaravanas.
Creación de zona recreativa.
Cursos y fiestas temáticas en torno al medio natural.
Desarrollo actividades acuáticas y deportivas en torno al río Ebro.
Desarrollo de turismo rural.
Destino turístico sin barreras.
Día de la Pingada.
Dinamización del patrimonio.
Dinamización Sotos del Ebro.
Ecoturismo.
Edición de un video promocional TUDELILLA Nuestro Reto.
Enoturismo: Bodegas Tarón.
Enoturismo: Bodegas y calados de los municipios, Jornadas de puertas abiertas.
Enoturismo: Cata del Barrio de la Estación.
Enoturismo: Catas.
Enoturismo: Feria de vino GARNACHA SENSACIONES.
Enoturismo: Fiesta.
Enoturismo: Finca Los Arandinos.
Enoturismo: Semana del enoturismo.
Enoturismo: visitas a viñedos, bodegas y edificios vitivinícolas.

Eventos culturales, deportivos, gastronómicos.
Feria Medieval.
Feria Nacional de Alfarería y Cerámica, NACE.
Ferias gastronómicas.
Fiesta de la Molienda, de interés turístico regional.
Fiesta del Pan y Queso declarada de Interés Turístico Nacional, difusión para conseguir la declaración internacional.
Fungiturismo.
Incentivar la Reserva de la Biosfera.
Iniciativa artística URRA: Arte Urbano en Espacios Rurales.
Jornadas culturales.
Jornadas gastronómicas del champiñón y seta.
Jornadas Medievales.
Jornadas Puertas Abiertas.
Kilómetro de Arte.
Medioambientales.
Mercado de la Vendimia.
Mercado del Trato.
Micología.
Milagros del Santo.
Muestra de gastronomía, tradiciones y productos: Tudelilla TAL CUAL.
Museo del Campanero.
Museo del Torreón.
Museo Sala fósiles.
Oconbus: paquete de visitas guiadas y catas de productos locales.
Oficina Turismo: creación de folletos turísticos, edición de videos, páginas web, app.
Organización eventos en colaboración con hostelería.
Paisajísticos.
Parque de aventura.
Piscina Natural.
Promoción arte religioso y contemporáneo.
Promoción de la Trashumancia. Feria y Museo de la trashumancia.
Promoción de Las Neveras.
Promoción turismo de aventura y naturaleza (Campo Activo).
Promoción y organización de eventos.
Proyecto Charca de los Curas (anfisojuela).
Proyecto de diagnóstico turístico para promover la actividad turística.
Proyecto Lepisojuela.
Recuperación restos históricos.
Recuperación Torreón como Centro Información Turística.
Recuperación zonas naturales y espacios verdes.
Recuperación, restauración y puesta en valor del patrimonio histórico artístico: Iglesia y ermitas, palomares, antiguos conventos.
Recuperar el Barrio de Bodegas.
Red de rutas y senderos/btt (duatlón cross, BTT Moncalvillo).
Ruta de las neveras.
Ruta del Vino de Rioja Oriental.
Ruta Las Ermitas.
Ruta románica: iglesia Santa María de la Concepción.
Rutas micológicas.

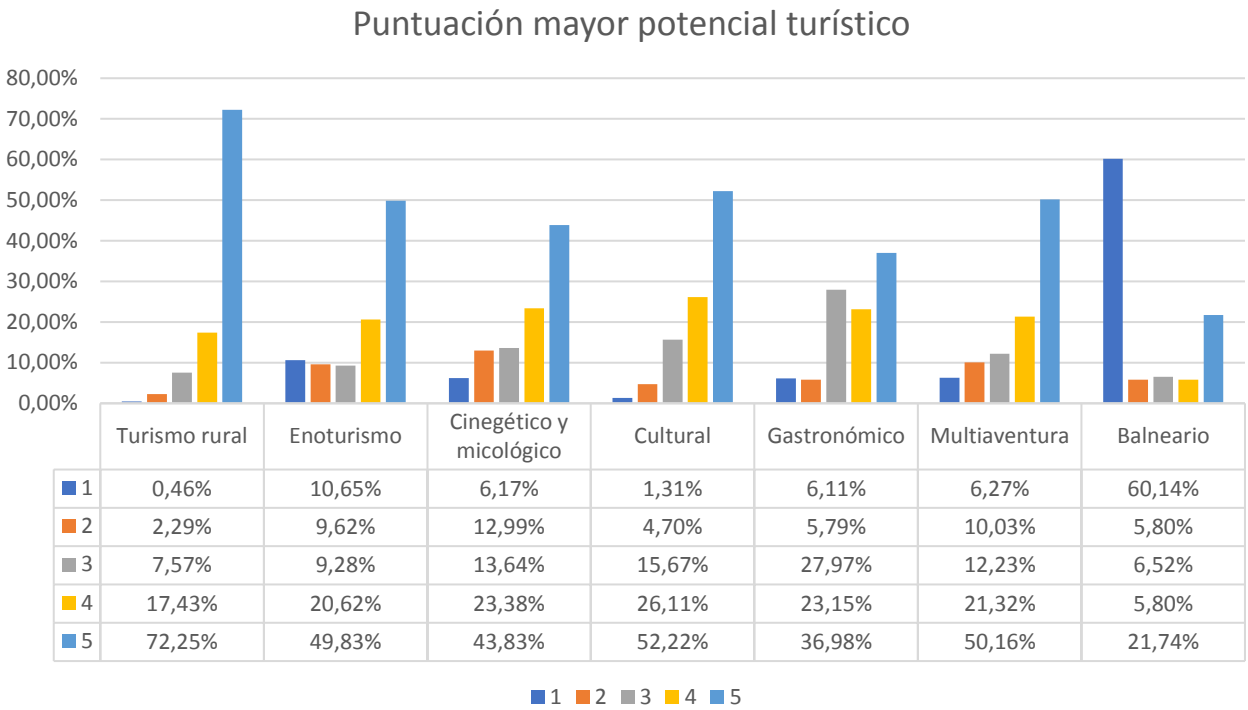
Rutas teatralizadas.
Senderismo: mejora de señalización de rutas.
Senderismo: paseos saludables en entornos turísticos.
Senderismo: Red de senderos en creación.
Senderismo: Senda natural Cañón Río Leza.
Senderismo: Senderos del vino y Parque variedades vino.
Senderismo: Vía Verde en el Alto Oja.
Señalización puntos interés cultural.
Tren del vino.
Turismo y hostelería: Venta Moncalvillo.
Vado de la Reina "Camino Real".
Venta de paquetes turísticos desde Oficinas de Turismo.
Visita a granja escuela.
Visitas a esculturas.
Visitas guiadas.
Visitas patrimoniales.
Visitas turísticas.
Visitas virtuales y exposiciones de Arte.
Yacimiento arqueológico: Castillo de Nalda, Señorío de Cameros.
Yacimiento arqueológico: Contrebia Leucade.
Yacimiento arqueológico: Los Cayos.
Yacimiento arqueológico: Vía romana y castillo Valdemetría.

Fuente: Elaboración Propia

Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Turismo rural.
- Enoturismo.
- Turismo cinegético y micológico.
- Turismo cultural.
- Turismo gastronómico.
- Turismo multiaventura y de actividades deportivas.
- Turismo de Balneario.

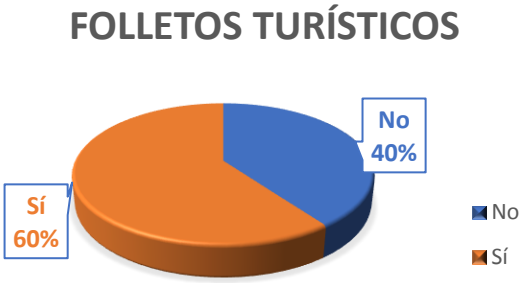
El **Turismo rural** es la opción más valorada en el global de los municipios. Por contra el **turismo de Balneario** la menos, hay que tener en cuenta que esta opción en el territorio de La Rioja solo se da en una de las zonas (ADR). El **turismo de Gastronomía**, emergente en estos momentos, todavía no suscita el interés máximo de los municipios.



	Turismo rural	Enoturismo	Cinegético y micológico	Cultural	Gastronómico	Multiaventura	Balneario
1	0,46%	10,65%	6,17%	1,31%	6,11%	6,27%	60,14%
2	2,29%	9,62%	12,99%	4,70%	5,79%	10,03%	5,80%
3	7,57%	9,28%	13,64%	15,67%	27,97%	12,23%	6,52%
4	17,43%	20,62%	23,38%	26,11%	23,15%	21,32%	5,80%
5	72,25%	49,83%	43,83%	52,22%	36,98%	50,16%	21,74%

Fuente: Elaboración Propia

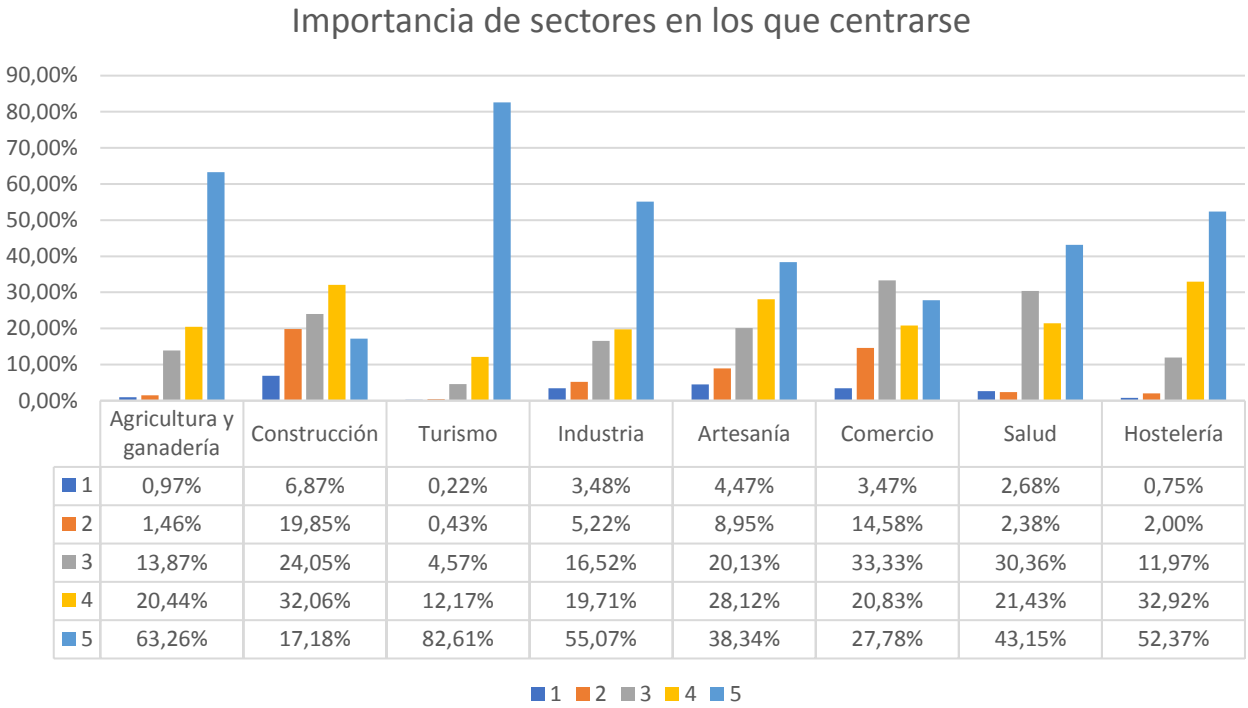
El interés turístico de las diferentes zonas se ve reflejado en la existencia o no de folletos turísticos publicados que promocionen estas opciones, un 60% de los municipios cuentan con alguna publicación de índole turístico. Si en las zonas de ADRA y CEIP los porcentajes son muy similares, en el territorio ADR destaca que sea mayor el porcentaje de municipios que aún no cuentan con información turística editada, es una zona de más tardía implicación en el sector turístico.



Fuente: Elaboración Propia

Con esta información analizada se preguntaba a los municipios en qué sector creían que debería centrarse su localidad para el desarrollo en los próximos años.

El turismo es el sector más valorado con un 82%, seguido de la agricultura y la ganadería con un 63% y la industria y la hostelería con un 55% y 52% respectivamente. La construcción vuelve a aparecer como el sector menos valorado con un 17%.

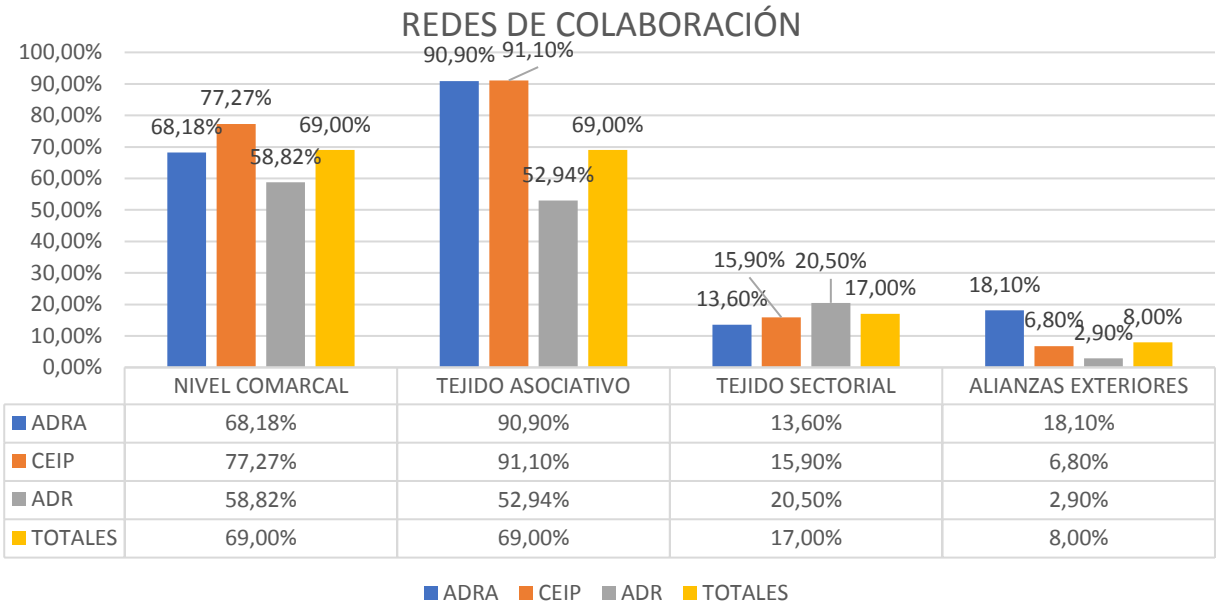


	Agricultura y ganadería	Construcción	Turismo	Industria	Artesanía	Comercio	Salud	Hostelería
1	0,97%	6,87%	0,22%	3,48%	4,47%	3,47%	2,68%	0,75%
2	1,46%	19,85%	0,43%	5,22%	8,95%	14,58%	2,38%	2,00%
3	13,87%	24,05%	4,57%	16,52%	20,13%	33,33%	30,36%	11,97%
4	20,44%	32,06%	12,17%	19,71%	28,12%	20,83%	21,43%	32,92%
5	63,26%	17,18%	82,61%	55,07%	38,34%	27,78%	43,15%	52,37%

Fuente: Elaboración Propia

6. Redes de colaboración

En sus contestaciones los municipios de los tres Grupos de Acción Local coinciden en señalar como uno de sus puntos fuertes la buena sintonía entre los vecinos, la colaboración para organizarse y el asociacionismo. Esto lo vemos reflejado en las indicaciones que hacen sobre el tejido asociativo donde ADRA y CEIP señalan más de un 90%, quedando ADR en un escaso y extraño 52,94%, habiendo señalado como una fortaleza también la cordialidad de los vecinos, lo que achacamos más a un incorrecto rellenado de la encuesta que a una ausencia de tejido asociativo, como por ejemplo en los municipios del Camero Viejo (8 municipios).



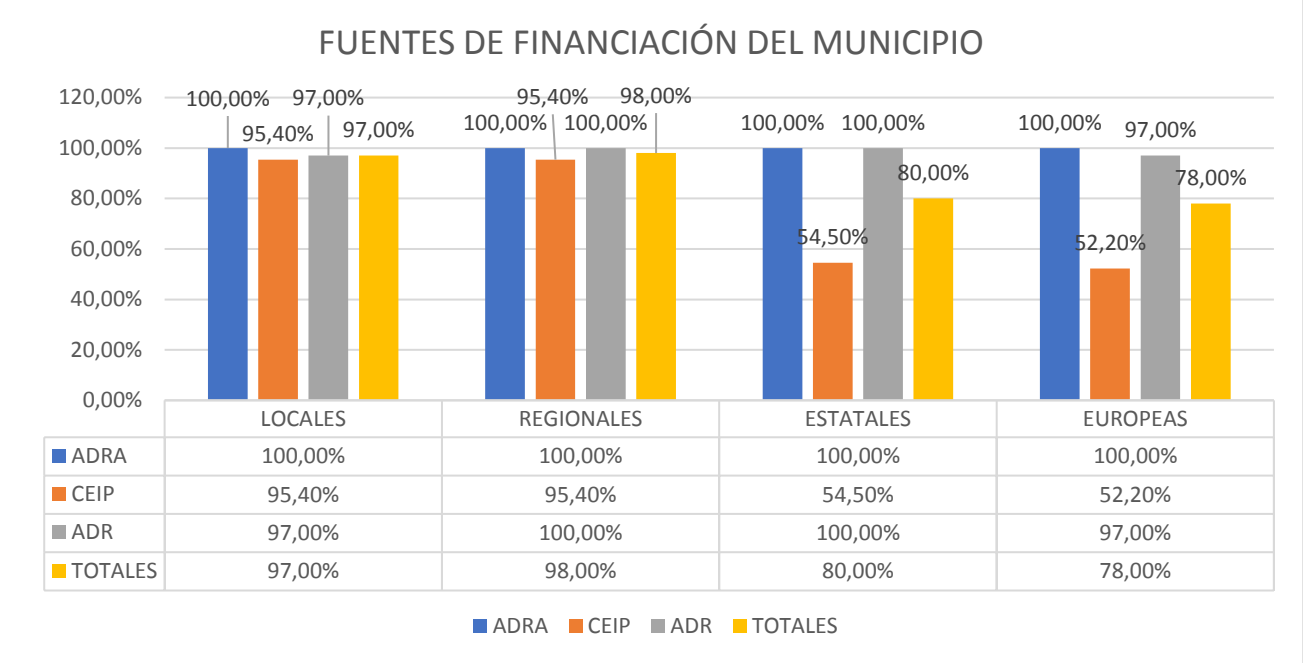
	NIVEL COMARCAL	TEJIDO ASOCIATIVO	TEJIDO SECTORIAL	ALIANZAS EXTERIORES
ADRA	68,18%	90,90%	13,60%	18,10%
CEIP	77,27%	91,10%	15,90%	6,80%
ADR	58,82%	52,94%	20,50%	2,90%
TOTALES	69,00%	69,00%	17,00%	8,00%

Fuente: Elaboración Propia

7. Fuentes de financiación del municipio

En cuanto a las fuentes de financiación de los municipios, se observa que hay mucho consenso en la información que se aporta, todas ellas con porcentajes muy altos; locales 97%, regionales 98%, estatales 80% y europeas 78%.

Todos los municipios de ADRA dicen conocer las cuatro opciones que se plantean de financiación, casi al igual que ADR que no baja de un 97%. Es en el territorio CEIP donde los municipios dejan la financiación tanto estatal como europea en poco más de un 50%, en cuanto a la primera, de nuevo parece ser que pueda ser más una deficiente respuesta a la pregunta que una realidad, mientras que la segunda sí puede ser un dato significativo.



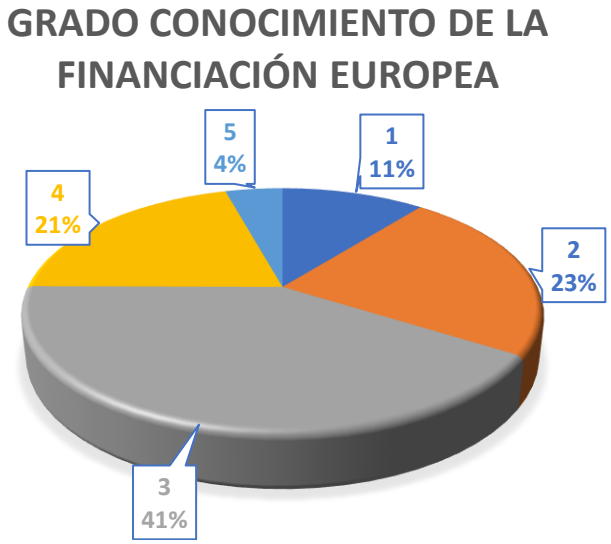
Fuente: Elaboración Propia

8. Financiación europea

Uno de los objetivos principales del diagnóstico es detectar las oportunidades para que los territorios puedan participar en programas europeos. Para ello se diseñaron una serie de preguntas cerradas que pretendían obtener información del conocimiento y de las inquietudes de los municipios por los programas europeos.

El conocimiento sobre la posibilidad de financiación europea para poder invertir en los municipios se cuestionó en una escala de valores de 1 a 5, siendo 1 poco el conocimiento y 5 mucho. Podríamos valorarlo en la siguiente tabla:

1	NADA
2	POCO
3	ALGO
4	BASTANTE
5	MUCHO



Fuente: Elaboración Propia

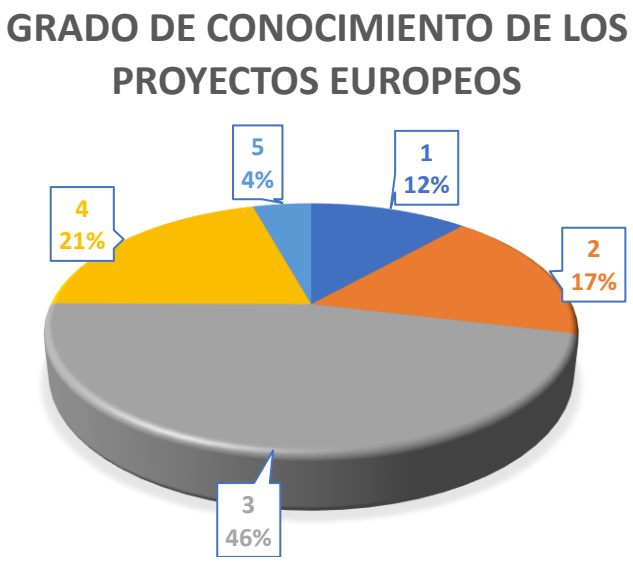
En el cómputo general de todos los territorios predomina la valoración 3, que entendemos como ALGO de conocimiento sobre la financiación, la más negativa valorada con NADA llega hasta el 11%, y la máxima MUCHO con un escaso 4%.

La financiación europea como oportunidad para los municipios.

Fuente: Elaboración Propia

El conjunto de los municipios lo consideran con la máxima puntuación llegando a un 59%, es de destacar que los valores bajos, 1, 2 y 3 apenas suman entre ellos un 20%, por lo que se puede extraer que la población está concienciada que la financiación europea es una buena oportunidad para actuar en los municipios.

Grado de conocimiento de proyectos europeos



Fuente: Elaboración Propia

Casi la mitad de los municipios dice conocer ALGO (3) sobre proyectos europeos. La máxima puntuación tiene un porcentaje casi testimonial y la segunda MUCHO (4) un aceptable 21%, siendo las de menor puntuación quienes se llevan un 29% de las respuestas.

9. Participación en proyectos europeos

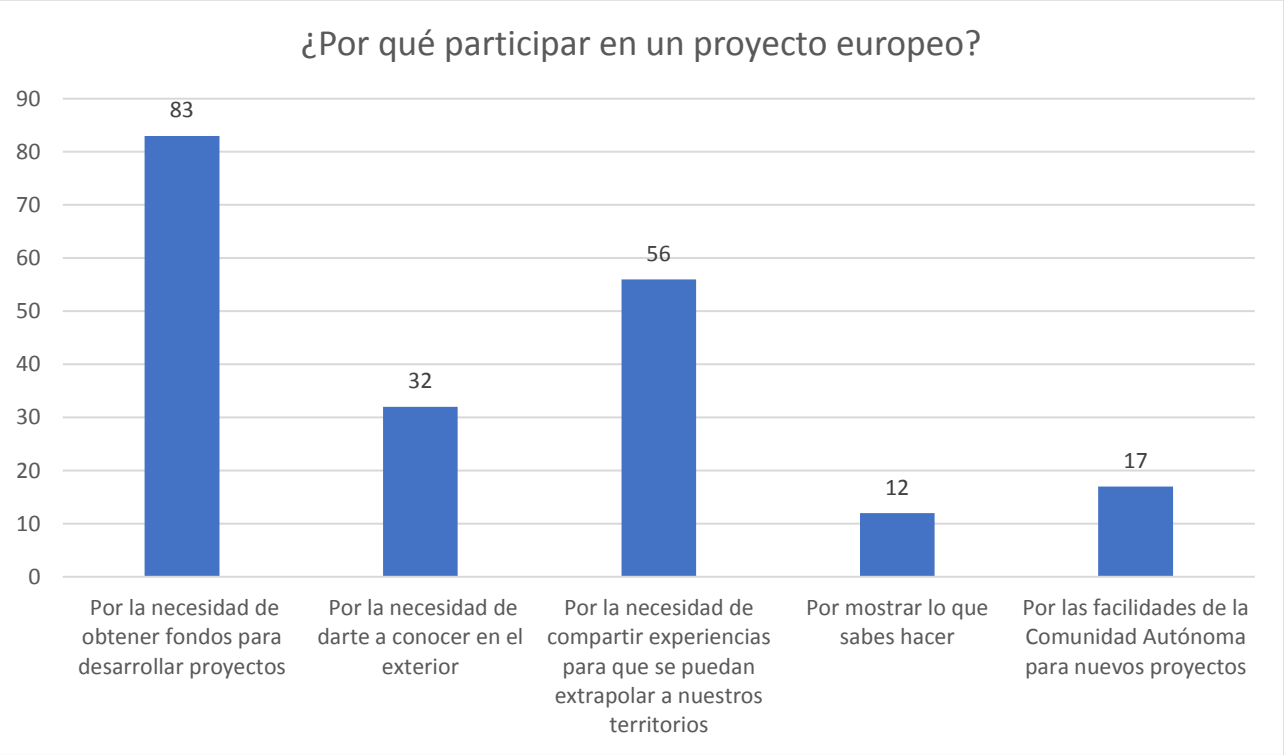
Habiendo evaluado el grado de conocimiento de los proyectos europeos por los municipios entramos en ahondar más sobre la cuestión preguntando el por qué participar en un proyecto europeo y por qué no.

Para ello se ofrecían una serie de respuestas para elegir una. En las encuestas ha ocurrido que los municipios en ocasiones han respondido más de una opción como elección. Si bien en un principio no era esa la intención, sino cerrar la respuesta en una sola opción para obtener resultados más certeros, al ver las respuestas se ha optado por

presentarlo con el recuento de veces que se ha elegido la opción, teniendo siempre en el horizonte el techo de 100 como máximo de las encuestas realizadas.

Mostramos en el propio gráfico las respuestas propuestas para una mayor comprensión de los resultados. La opción **Por la necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos** es la que más puntuación obtiene. Igualmente se entiende que la cifra que se reseña de respuesta es un porcentaje simple, al ser, como decimos la encuesta sobre 100.

En los tres grupos la **Necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos** es la principal opción elegida. En el ADRA con bastante diferencia con las demás, en el CEIP también destacada frente a la **Por la necesidad de compartir experiencias para que se puedan extrapolar a nuestros territorios** que es la segunda. En el territorito de ADR se da la circunstancia que la opción más votada está empatada entre la mencionada de la Necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos con la **Necesidad de compartir experiencias para que se puedan extrapolar a nuestros territorios** es la tercera opción con 32.

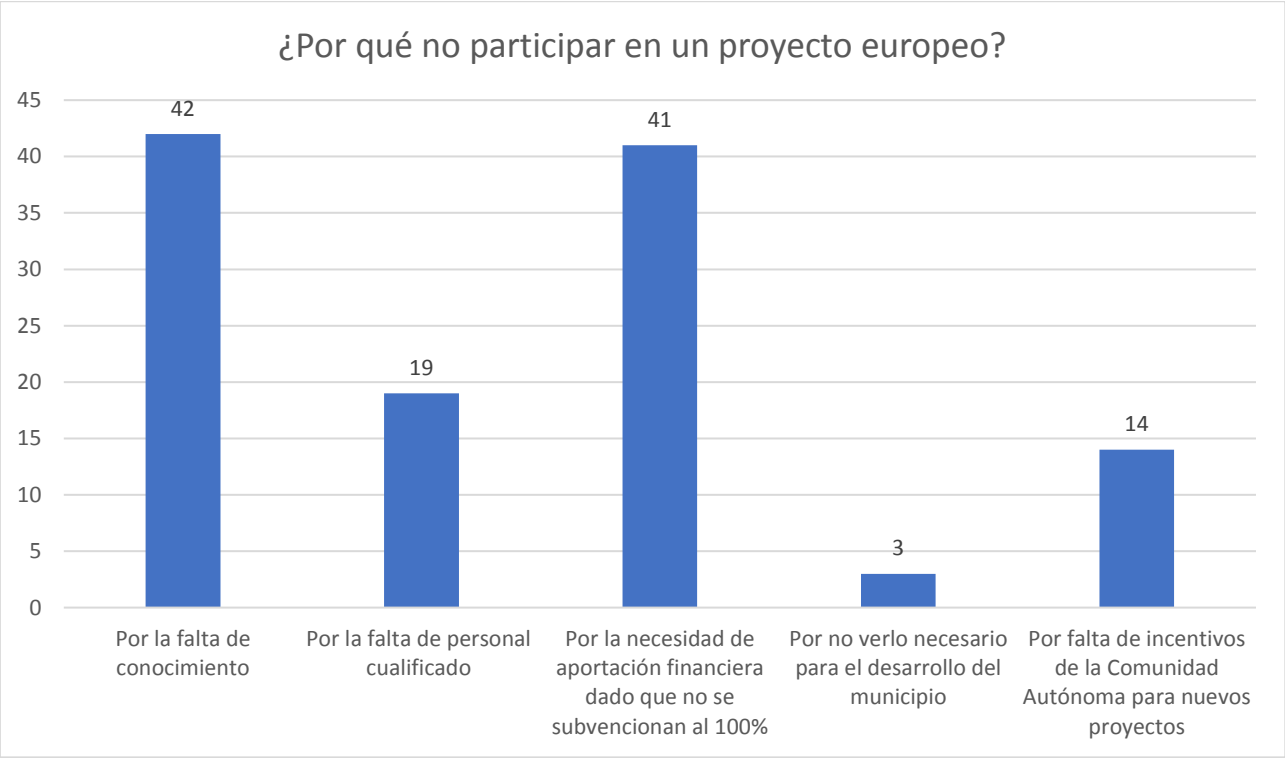


Fuente: Elaboración Propia

En el caso opuesto también cuestionamos sobre por qué no presentarse a proyectos europeos. La dinámica de la pregunta en cuanto a presentación de resultados es igual que la anterior.

En esta pregunta dos factores destacan sobre los demás la **Falta de conocimiento** y la **Necesidad de Aportación financiera**, la escasa puntuación a la opción **Por no verlo necesario para el desarrollo del municipio**, reseña el conocimiento de los proyectos europeos como factor de desarrollo y su importancia.

En los diferentes territorios sigue el patrón general, si bien en el CEIP y en ADR la opción **Por la necesidad de compartir experiencias para que se puedan extrapolar a nuestros territorios** se pone por delante de la **Necesidad de obtener fondos para desarrollar los proyectos**. En todos los casos la opción **Por no verlo necesario para el desarrollo del municipio** es la menos puntuada.

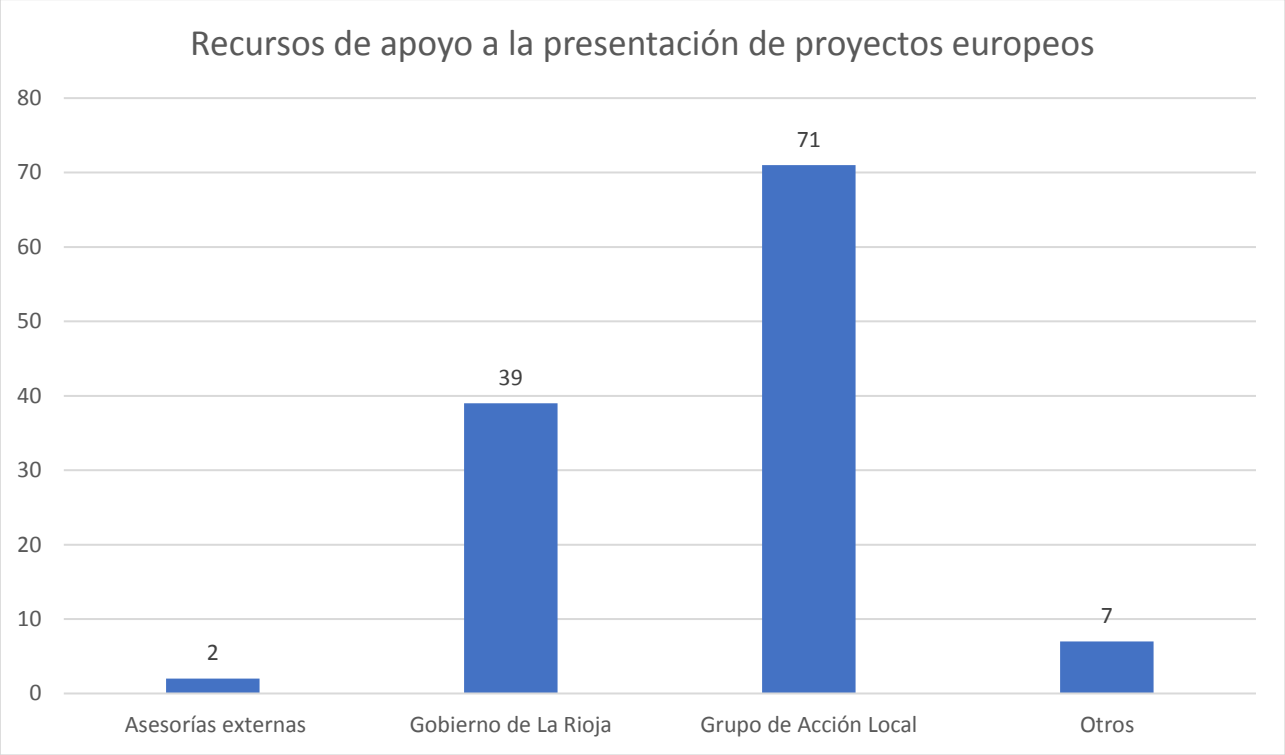


Fuente: Elaboración Propia

La presentación de los proyectos europeos suele estar marcada como una barrera para la presentación de los mismos por el desconocimiento de la administración, para ellos hay organismos y entidades que ayudan a los municipios. En esta pregunta hemos querido conocer, sin señalar la dificultad o facilidad para hacer, el conocimiento de los encuestados sobre los recursos existentes para la presentación de proyectos

europeos. Para ello se daban tres opciones: Asesorías externas, Gobierno de La Rioja y Grupos de Acción Local.

En esta respuesta, los **Grupos de Acción Local** es la opción más elegida por los municipios con un 71%, seguida por la opción **Gobierno de La Rioja** y poco significantes el resto de respuestas.



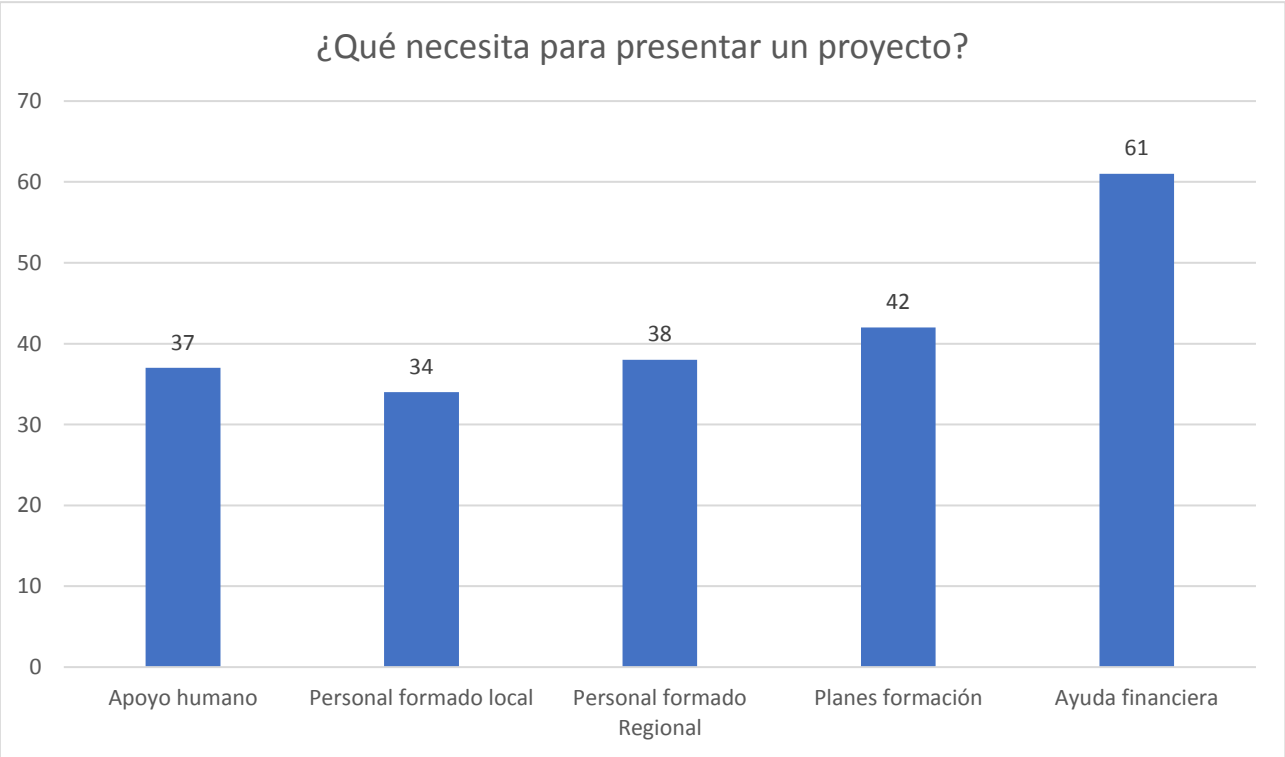
Fuente: Elaboración Propia

Mediante una pregunta cerrada hemos pretendido obtener una muestra de los proyectos presentados en el territorio para saber si es un terreno cultivado a ellos o algo por descubrir. Más de la mitad de los municipios admiten no haber presentado nunca un proyecto europeo, por lo que nos encontramos con un territorio con margen de mejora, a priori, para presentar proyectos dado que el interés existe y el conocimiento también, para ello hay que saber las necesidades que puedan tener.

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se encuesta las necesidades de los municipios para poder concretar la presentación de un proyecto. Para esta pregunta que se pretendía, igualmente, que fuera de una respuesta, los encuestados en ocasiones dieron más de una por lo que se procede a su valoración mediante recuento.

La opción **Ayuda financiera** es la más votada por los encuestados, manteniéndose el resto en similares guarismos.



Fuente: Elaboración Propia

V. DAFO

El análisis DAFO consiste en la determinación mediante una matriz de doble entrada de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas en los territorios. Este análisis va a permitir distinguir los factores endógenos y exógenos que pueden intervenir en los municipios para un interés sobre la participación en programas europeos. Los factores endógenos se reflejan a través de las debilidades y fortalezas que el territorio presenta, mientras que su proyección en el tiempo y su integración en el espacio definirán el marco de oportunidades y amenazas a que se enfrenta. Se consideran fortalezas aquellos elementos y factores de carácter interno en los que apoyarse para conseguir los objetivos planteados. Por debilidades se entienden los rasgos estructurales que dificultan su consecución.

Las oportunidades son aquellas situaciones del entorno que presentan un potencial evolutivo de la realidad, siempre y cuando se superen las debilidades y se aprovechen debidamente las fortalezas. Las amenazas, por el contrario, anticipan los problemas a que se enfrenta la realidad objeto de estudio.

Se trata de una herramienta que presenta un carácter sencillo, clarificador y motivador, que esquematiza los resultados obtenidos en el diagnóstico para facilitar la identificación de objetivos y acciones concretas a alcanzar.

Las conclusiones se muestran a continuación:

DEBILIDADES

En cuanto al análisis del DAFO para todo el territorio, el apartado de las DEBILIDADES cabe destacar varios aspectos que son señalados en los tres territorios.

En el ámbito social los tres Grupos coinciden en que entre sus debilidades están la despoblación, el envejecimiento de la población, y la falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población. Para el ADRA y ADR también coinciden en señalar que el estado de ciertos edificios de los cascos antiguos de los municipios suponen una debilidad. Un caso de especial relevancia es que para ADRA y CEIP la falta de interés de por parte de la Administración se señala como debilidad mientras que en ADR está marcado como una fortaleza. Igualmente, ADRA y CEIP creen que la falta de centros de enseñanza es para ellos una debilidad, ya que hay escasez de población juvenil e infantil, además de la que se va a los grandes núcleos de población.

En el campo económico los tres Grupos coinciden en señalar como debilidad la falta de diversificación industrial en sus territorios, así como la falta de inversión del sector privado y de recursos económicos. CEIP y ADR señalan que la ausencia de industria, la falta de empleo, de servicios y de oferta hotelera está entre sus debilidades mientras que ADRA no señala ninguno de estos casos.

En las comunicaciones, de nuevo los tres Grupos coinciden en señalar que la mala comunicación por carretera, y la mala comunicación tecnológica con la defectuosa conexión a Internet y la ausencia de fibra óptica son las debilidades más destacadas. ADRA y CEIP señalan que el trasporte público es precario.

D1	Abandono de la agricultura.
D2	Abandono de viviendas.
D3	Ausencia de incentivos para vivir en el medio rural.
D4	Ausencia de industrias.
D5	Baja natalidad.
D6	Carencia de un programa de desarrollo que aumente el mercado laboral.
D7	Condiciones climatológicas.
D8	Deficiencia parques públicos.
D9	Despoblación.
D10	Dificultad acceso vivienda.
D11	Envejecimiento de la población.
D12	Escaso desarrollo industrial (falta de electrificación para desarrollo industrial).
D13	Estacionalidad turística (necesita más servicios en verano).
D14	Estado de ciertos edificios del Casco Antiguo.
D15	Falta de comercios.
D16	Falta de diversificación industrial.
D17	Falta de empleo.
D18	Falta de formación en el tejido desempleado.
D19	Falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población.
D20	Falta de incentivos laborales.
D21	Falta de interés por parte de la Administración.
D22	Falta de inversión sector privado.
D23	Falta de limpieza y vandalismo.
D24	Falta de perspectivas de futuro.
D25	Falta de recursos económicos.
D26	Falta de residencia fija de gente joven.
D27	Falta de servicios zona nueva (urbanizaciones).
D28	Falta de servicios.
D29	Falta oferta hotelera.
D30	Faltan ayudas para jóvenes agricultores.
D31	Incapacidad para establecer una estrategia coordinada sobre la capacidad de residencia y el poder de atracción de la comarca.
D32	Industria centrada en calzado.

D33	Mala comunicación por carretera.
D34	Mala comunicación tecnológica (internet).
D35	Mayor concienciación con el Medio Ambiente y la convivencia vecinal.
D36	Mejora aparcamientos públicos.
D37	Monocultivo de viñedo.
D38	Necesidad de centros de enseñanza (colegio, instituto…).
D39	Necesidad de instalaciones deportivas.
D40	No se transmite la propiedad de vivienda.
D41	Obsolescencia tecnológica.
D42	Población itinerante.
D43	Poca industria/empresas.
D44	Poca iniciativa privada (falta de emprendimiento), sobre todo en el sector agroalimentario.
D45	Pocas comunicaciones con Logroño/Navarrete.
D46	Pocas comunicaciones, lejanía de los núcleos industriales.
D47	Pocas oportunidades para jóvenes con formación.
D48	Poco emprendimiento.
D49	Pocos recursos turísticos.
D50	Protección del suelo.
D51	Reorganizar la producción de Residuos Sólidos Urbanos.
D52	Salida de talentos hacia el exterior.
D53	Servicios para fijar población mayor.
D54	Situación geográfica (orografía).
D55	Transporte público precario.

AMENAZAS

El estado ruinoso de las casas es la mayor amenaza para los municipios de los tres grupos, además ADRA y CEIP coinciden en señalar el envejecimiento de la población igualmente como la mayor amenaza.

A1	Antigüedad del Centro de Salud de zona.
A2	Baja participación vecinal en el municipio.
A3	Construcción de muchas casas en poco tiempo y no crear los servicios paralelos.
A4	Crecimiento desmedido en poco tiempo.
A5	Derrumbe de las cuevas.
A6	Deterioro Barrio de Bodegas.
A7	El peligro de la sostenibilidad de los negocios durante el invierno.
A8	Entrada y salida por Peñaescalera.
A9	Envejecimiento de la población.

A10	Escasa ayuda rehabilitación inmuebles protegidos.
A11	Escasa iniciativa empresarial privada.
A12	Estado ruinoso de las casas.
A13	Existencia de calles en muy mal estado.
A14	Falta de vivienda disponible y necesarios más alojamientos rurales.
A15	Gran peso de la agricultura como base el sector económico local (falta de relevo generacional, estacionalidad de puestos de trabajo, baja cualificación y formación, falta de innovación…).
A16	Inmigración, la convivencia debería ser mejor.
A17	Mal estado de la red de abastecimiento de aguas.
A18	No renovación instalaciones.
A19	Paso de vehículos pesados por el centro de los municipios.
A20	Pérdida tradiciones como las danzas.
A21	Población que trabaja el campo, pero no reside en el municipio.
A22	Posible modificación del Paisaje del vino.
A23	Problemas con el río Yalde de poco caudal, suciedad y olores.
A24	Problemas de aprovisionamiento de agua.
A25	Recursos económicos reducidos, tanto públicos como privados, para hacer frente a necesidades básicas: mantenimiento de infraestructuras, rehabilitación, conservación del medio ambiente.
A26	Vivienda más cara por el turismo.
A27	Zona residencial del campo de Golf.

FORTALEZAS

Los tres Grupos también coinciden en varios aspectos al señalar sus fortalezas. En el ámbito social la colaboración de los vecinos y el asociacionismo en los municipios es altamente valorado por los tres. ADRA y CEIP señalan la calidad de vida con la buena relación entre servicios, población y equipamientos como uno de sus fuertes, unido a ello la implantación de gente joven. CEIP y ADR coinciden en señalar la cordialidad de los vecinos y la tranquilidad de sus municipios como una fortaleza. La implicación e identificación de los vecinos con sus municipios es altamente valorado.

Como se ha señalado anteriormente, el ADR señala en este aspecto de fortalezas el apoyo de las administraciones, mientras que en los otros dos grupos aparece como una debilidad en el sentir de los municipios.

En el campo de la economía los tres Grupos señalan como destacadas para sus municipios las actividades turísticas, la hostelería y la agricultura con la vitivinicultura en ADRA, quedándose la ganadería solo en la zona ADR.

La situación geográfica estratégica de los municipios también es vista por los tres Grupos como una fortaleza.

El sector turístico es otro de los puntos fuertes para los tres municipios, que señalan la puesta en valor de los recursos turísticos, naturales y patrimoniales (histórico artísticos) unido al patrimonio cultural como lo más destacado. El enoturismo es importante para ADRA y CEIP.

F1	Actividades turísticas.
F2	Agricultura.
F3	Al ser un pueblo semi deshabitado podemos convertirlo en un parque abierto (porque las casas, calles y actividades original se mantiene).
F4	Apoyo de las administraciones.
F5	Arquitectura rural y paisaje.
F6	Barrio de Bodegas.
F7	Bodegas de gran prestigio.
F8	Buenas comunicaciones por carretera con capitales de provincia próximas (Soria, Bilbao, Zaragoza)
F9	Buenas comunicaciones por carretera con la capital, Logroño, y otras localidades principales como Nájera y Navarrete.
F10	Buenos servicios.
F11	Calidad de vida: buena relación servicios, población, equipamientos.
F12	Capacidad de emprendimiento.
F13	Caza, pesca, micología.
F14	Cercanía al área metropolitana.
F15	Cercanía con poblaciones que tienen más servicios. Logroño, Zaragoza, Bilbao. Vitoria.
F16	Cercanía recursos naturales: madera, agua…
F17	Colaboración de los vecinos y asociacionismo.
F18	Construcción-albañilería.
F19	Cordialidad de los vecinos.
F20	Diversificación de sectores económicos.
F21	El paisaje.
F22	El viñedo, puesto que la altitud de la zona es idónea para el cultivo.
F23	Enoturismo.
F24	Entorno natural paisajístico rural privilegiado.
F25	Existencia de empleo.
F26	Existencia de polígonos industriales.
F27	Ganadería.
F28	Gastronomía.
F29	Gente joven emprendedora.
F30	Gran oferta unifamiliares.
F31	Hostelería.
F32	Implicación de la población en la puesta en valor del patrimonio.
F33	Importante centro de servicios de las comarcas de La Rioja Alta.
F34	Industria en desarrollo con altas contrataciones.
F35	Industria.

F36	Infraestructuras, equipamientos y servicios adecuados.
F37	La arquitectura de adobe.
F38	Las riquezas del municipio.
F39	Oferta de turismo rural, gastronomía y artesanía.
F40	Oportunidad de trabajo.
F41	Patrimonio Cultural.
F42	Pequeñas empresas de éxito.
F43	Plena expansión del municipio.
F44	Población joven.
F45	Poco paro.
F46	Poner en valor la madera.
F47	Poner en valor recursos turísticos.
F48	Potencial sector agroindustrial.
F49	Recursos naturales.
F50	Recursos patrimoniales.
F51	Red hotelera.
F52	Sector industrial muy consolidado en el mercado (agroalimentario): referencia exterior.
F53	Sector mueble/agrario.
F54	Senderismo, zona de baño en río.
F55	Sentimiento de orgullo por parte de sus habitantes.
F56	Singularidad de su horticultura.
F57	Singularidad de territorio.
F58	Situación geográfica estratégica.
F59	Situación privilegiada en la montaña.
F60	Tradiciones singulares.
F61	Tranquilidad.
F62	Usos rurales tradicionales.
F63	Viticultura modernizada.
F64	Zonas verdes.

OPORTUNIDADES

Entre las acciones potenciales más destacadas para desarrollar los tres municipios coinciden que en el sector económico la disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas es una de ellas. En lo turístico la promoción turística en general y según en qué zonas, el Camino de Santiago lo es para ADRA y CEIP y la recuperación de los Barrios de Bodegas para CEIP y ADR.

En el aspecto social ADRA y CEIP coinciden en señalar que el asentamiento de población estaría entre las oportunidades más destacadas.

A continuación presentamos todas las oportunidades que señalan los diferentes municipios, en muchos casos muy individualizadas a las características de los mismos.

O1	Acceso a vivienda a precio razonable.
O2	Aeródromo.
O3	Alojamiento hostelero en la estación servicio Valcarce.
O4	Aparición de nuevas formas de generación de empleo en los sectores primario y terciario relacionadas con la innovación y la aventura.
O5	Aprovechar la Cuna de la Lengua Castellana.
O6	Apuesta por el sector turístico, por la puesta en valor de los recursos endógenos locales (cultura, patrimonio, naturaleza…).
O7	Apuesta por la Cultura del Vino en bodegas familiares.
O8	Asentamiento de población
O9	Asociación Pueblos más Bonitos de España, Patrimonio Histórico Artístico.
O10	Camino de Santiago.
O11	Campo de Golf
O12	Captación empresas I+D+I.
O13	Cercanía a puntos con gran interés cultural.
O14	Construir nuevo colegio
O15	Creación Casa de Cultura/Centro de Interpretación/Museos
O16	Creación de empresas agroalimentarias, luchar contra la despoblación, mayor atención a personas mayores
O17	Creación de una Escuela Formal de Alfarería
O18	Crecimiento de la demanda de turismo activo, de aventura y de naturaleza.
O19	Denominación de Origen de la Pera.
O20	Desarrollo de pequeñas y medianas empresas enfocadas a innovación y conocimiento en todos los sectores.
O21	Desarrollo patrimonial y cultural: románico.
O22	Disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas.
O23	Escuela de Patrimonio Histórico de Nájera.
O24	Escuela propia con 35 niños.
O25	Existencia de empresas Turismo Activo
O26	Existencia de recursos patrimoniales como castillos.
O27	Fabricación tradicional de alpargatas.
O28	Fiestas y eventos.
O29	Hostelería
O30	Imagen de calidad del vino.
O31	Implantar tecnología medioambiental que genere autosuficiencia energética.
O32	Impulso cultural con el auditorio.
O33	Internet.
O34	La apertura del municipio a las distintas nacionalidades que pasan como peregrinos del Camino de Santiago.
O35	Mancomunarse con otros municipios.
O36	Mantener o incrementar las industrias del municipio.
O37	Mantener rentabilidad cultivos remolacha azucarera
O38	Paisaje, Montes Obarenes.
O39	Posibilidad de formación profesional en la localidad.
O40	Potenciar los valores y recursos de los municipios.
O41	Promoción turística.

O42	Promocionar rutas senderistas Sierra Yerga.
O43	Recuperación de Patrimonio Histórico y Casco Viejo.
O44	Recuperar los Barrios de Bodegas.
O45	Regadío eficiente.
O46	Reserva Biosfera.
O47	Riqueza agrícola, ambiental y patrimonial capaz de atraer turismo.
O48	Ser museo abierto.
O49	Ser referencia en productos autóctonos como el aceite o la ciruela Claudia.
O50	Termalismo. Balnearios.
O51	Ubicación geográfica estratégica, cercana a tres capitales de provincia con menos de una hora de desplazamiento.
O52	Vitivinicultura.

VI. RETOS DE FUTURO

En el análisis de los retos de futuro que plantean los municipios es muy significativo, hay hasta 16 propuestas que son coincidentes para los tres Grupos. Mientras que en otras dos hay doble coincidencia.

Las propuestas que coinciden en los tres Grupos son:

- Acabar con la despoblación.
- Conservar y poner en valor el patrimonio de los municipios.
- Crear tejido industrial.
- Crear un desarrollo sostenible con el medio ambiente.
- Cuidado del urbanismo de los municipios.
- Desarrollo turístico.
- Diversificación industrial.
- Fijar población joven.
- Generar empleo.
- Industrialización.
- Mantener la población e incrementarla.
- Mejora de las comunicaciones por carretera.
- Mejora de las tecnologías (Internet).
- Mejora de servicios públicos actuales.
- Mejorar servicios e infraestructuras.

Por otra parte, CEIP y ADR señalan como reto el aumentar la población y la formación a trabajadores y empresas (I+D).

Presentamos las propuestas coincidentes en los tres Grupos mediante una estructura de nube de palabras.

Hemos diferenciado seis grandes apartados para englobar los retos de futuro que nos presentan los municipios de los diferentes territorios, así los englobamos en social, económico, turístico, patrimonial, comunicaciones y medio ambiente.

SOCIAL

- Acabar con la despoblación.
- Acceso a la vivienda de los jóvenes.
- Atraer visitantes.
- Aumentar la natalidad.
- Aumentar la población.
- Casco Antiguo.
- Construcción vivienda.
- Creación de Centro Cultural, Museos, instalaciones deportivas...
- Cuidado del urbanismo de los municipios.
- Cuidar a los mayores.
- Fijar población joven.
- Gestionar el territorio de una forma compartida entre Ayto., CAR, Estado y Europa.
- Mantener calidad de vida.
- Mantener la población e incrementarla.
- Mantener las actividades tradicionales.

- Mantener y construir centros de enseñanza (colegios e institutos).
- Mantenimiento/mejora servicios esenciales: sanidad, educación y servicios sociales.
- Mejora de servicios públicos actuales.
- No cometer errores que hipotequen el futuro.
- Proyectos de desarrollo local.
- Que se empadrone más gente de la que vive.
- Ser atractivos para que la gente se quede a vivir.
- Trabajar en asentar la población residente.

ECONÓMICO

- Afianzar sectores enoturismo y hostelería.
- Ayudar a los jóvenes mediante ayudas para que puedan poner sus negocios.
- Búsqueda de nuevas actividades.
- Consolidación del balneario.
- Consolidación de polígonos industriales.
- Construcción casa rural.
- Construcción de hoteles.
- Crear tejido industrial.
- Desarrollo del mercado laboral.
- Diversificación industrial.
- Expansión agraria internacional.
- Formación a trabajadores y empresas (I+D).
- Generar empleo.
- Incorporación de jóvenes a la agricultura.
- Incrementar innovación tecnológica empresas.
- Independencia energética.
- Industrialización.
- Llegada nuevas empresas a la localidad.
- Mejorar servicios e infraestructuras.
- Modernización de la agricultura.
- Modernización industria del tejido ganadero.
- Modernización municipio.
- Nuevas opciones de empleo.
- Trabajar la colaboración y armonía entre los negocios existentes y los que están surgiendo.

TURÍSTICO

- Desarrollo turístico.
- Dinamizar el potencial cultural.
- Promover iniciativas enoturísticas.
- Seguir mejorando la calidad turística.

PATRIMONIAL

- Conservar y poner en valor el patrimonio de los municipios.
- Desarrollar actividades relacionadas con los yacimientos de huellas.
- Preservar recursos naturales, arquitectónicos.
- Recuperar el recinto amurallado.

COMUNICACIONES

- La comunicación con la capital.
- Mejora de las comunicaciones por carretera.
- Mejora de las tecnologías (Internet).

MEDIO AMBIENTE

- Alumbrado led.
- Crear un desarrollo sostenible con el medio ambiente.

VII. PROPUESTAS CONCRETAS PARA TODO EL TERRITORIO

Seguidamente presentamos las propuestas concretas que los diferentes municipios señalan como potenciales proyectos que se podrían acometer en el territorio.

Entre ellos destacamos cómo en los tres Grupos de Acción Local indican una serie de apreciaciones para la realización de los proyectos, a parte de las propuestas concretas.

Así, los municipios solicitan que las bases de los proyectos se adapten más a las necesidades de los propios municipios, dando facilidades a las pequeñas administraciones para optar a este tipo de proyectos y que puedan contar con apoyo humano para obtener información y la gestación y presentación de los mismos.

La posible financiación de los proyectos también está entre las propuestas que señalan los municipios, apostando en que los proyectos sean viables, con apoyo de agentes locales y que sirvan para el asentamiento de población. Igualmente hay municipios que en este apartado indican explícitamente que no tienen dinero para invertir en estos proyectos.

La variedad de las propuestas presentadas en los tres Grupos es una muestra de la riqueza y diversidad de nuestros municipios que se interesan por acciones relacionadas con el medioambiente, el patrimonio cultural, histórico artístico y natural, el turismo en sus diferentes opciones (rural, enoturismo, cinegético y micológico, cultural, gastronómico, de multiaventura o de salud). La adecuación y mejora de infraestructuras urbanas en los municipios, la mejora de las comunicaciones terrestres y digitales, y las apuestas por la lucha contra la despoblación y el envejecimiento de la población.

Hay dos aspectos destacados dentro de todas las propuestas en las que coinciden los Grupos. Por un lado, señalan los tres Grupos actuaciones en el paisaje rural lo que entronca con las líneas de actuación de los diferentes programas y su estrategia de actuación.

Por otro lado, la recuperación integral y puesta en valor de los Barrios de Bodegas y bodegas tradicionales también suman la inquietud de los municipios de los tres Grupos.

PROPUESTAS CONCRETAS

PC1	Adecuación zonas aparcamientos de autocaravanas.
PC2	Ahorro energético.
PC3	Almacenes municipales de servicios.
PC4	Apoyo humano a la presentación de proyectos.
PC5	Aprovechamiento de recursos naturales propios para ser municipio ecológico.
PC6	Bases adaptadas a las necesidades de los municipios.
PC7	Calzada romana con otros municipios para poner en valor nuestro patrimonio. Embalse para generar energía y aprovechamiento acuático y deportivo.
PC8	Camino de Santiago.
PC9	Casa rural, edificio multiusos, zona deportiva, campamentos juveniles, limpieza del Río Zamaca.
PC10	Casco Histórico. Centro de Interpretación.
PC11	Conservación del Patrimonio.
PC12	Creación ruta histórica de los castillos de la cuenca Cidacos.
PC13	Dar más facilidades a las administraciones pequeñas para optar a este tipo de proyectos que son fundamentales para evitar la despoblación.
PC14	Despoblación.
PC15	Empresas Turismo Activo, Vía Ferrata, Bosquescuela (Educación infantil al aire libre).
PC16	Enoturismo.
PC17	Embalse para generar energía y aprovechamiento acuático y deportivo.
PC18	Escuela Formal de Alfarería y Cerámica.
PC19	Feria de vino, comida y calidad de la mano de países de la Unión Europea en la que se compartan productos y experiencias.
PC20	Financiación.
PC21	Financiación castillo y su entorno.
PC22	Fuerza, ganas, trabajo, experiencia.
PC23	Generar y fijar empleo para atraer población activa y evitar la pérdida demográfica económica y social.
PC24	Gestión residuos químicos en municipios agrícolas.
PC25	I+D+i.
PC26	Ilusión por dinamizar el pueblo y mantener su población.
PC27	Incentivos asentar población.
PC28	Información.
PC29	La importancia del proyecto.
PC30	La situación y enclave del municipio hacen que el proyecto de intervención arqueológica en la zona del castillo y en la zona del puente romano y calzada

	romana, sea muy interesante y atractivo para conocer parte de la historia de este municipio y de la zona.
PC31	Medio ambiente.
PC32	Mejora del regadío.
PC33	Mejora telecomunicaciones, Instalación fibra óptica.
PC34	Paisaje rural.
PC35	Parking, Espacio Multicultural.
PC36	Patrimonio artístico-murallas.
PC37	Poner en valor los municipios de montaña.
PC38	Proyecto Arte Contemporáneo, Arte entre viñedos.
PC39	Proyecto conjuntos para dar a conocer el municipio.
PC49	Proyecto cultural atracción al Monasterio de La Piedad con redes europeas.
PC41	Proyecto dinamización de Contrebia Leucade.
PC42	Proyecto interlocal para mejorar turismo natural.
PC43	Proyecto modernización infraestructuras locales.
PC44	Proyectos globales generadores de empleo que abarquen toda la comarca de las Siete villas y generen una conexión entre todos los municipios.
PC45	Proyectos relacionados con el adobe y con el parque didáctico de los usos del agua.
PC46	Que administrativamente sea fácil de presentar.
PC47	Que sea viable. Que tenga el apoyo de los negocios locales. Que contribuya al asentamiento de población joven en la localidad.
PC48	Recuperación antiguos recursos mineros.
PC49	Recuperación barbacana del castillo.
PC50	Recuperación calados para turismo.
PC51	Recuperación Casco Histórico.
PC52	Recuperación cueva 100 pilares.
PC53	Recuperación de actividades tradicionales, elaboración del carbón.
PC54	Recuperación y puesta en valor de Barrios de Bodegas y bodegas tradicionales.
PC55	Recuperación, mantenimiento recursos patrimoniales: cuevas, chozos…
PC56	Red Europea de Municipios con Tradiciones Singulares.
PC57	Red Europea de Municipios de Montaña Sostenibles.
PC58	Residencia piso tutelado apoyo a mayores, para mantener población y generar trabajo.
PC59	Retos contra el envejecimiento.
PC60	Ruta Temática Paseo por el Románico.
PC61	Ruta y rehabilitación de Hornos alfareros históricos.
PC62	Rutas enoturísticas, gastronómicas, culturales e históricas. Rutas teatralizadas.
PC63	Salón Usos Múltiples.
PC64	Servicios en entornos rurales.
PC65	Tiene que responder al objetivo de crear un espacio que sirva para que jóvenes y mujeres puedan desarrollar su proyecto de vida en el pueblo.
PC66	Todo lo que sea con el monte, pueblos de montaña y Turismo de Naturaleza.
PC67	Trabajar conjuntamente en un proyecto de patrimonio y paisaje.
PC68	Viguera tiene un potencial natural que es necesario apoyar y desarrollar.
PC69	Zonas de recreo y esparcimiento ambiental.

VII. CONCLUSIONES

Con el objetivo final en el horizonte de este diagnóstico de la situación de los territorios pertenecientes a los Grupos de Acción Local; Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Alta (ADRA), Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) y Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR), para buscar las potencialidades y posibilidades que puedan permitir poner en marcha proyectos o iniciativas europeas para mejorar su entorno económico, cultural, social, medioambiental, presentamos estas conclusiones sobre los diferentes apartados abordados en la encuesta y centradas en la posibilidad o no de participar en programas y proyectos europeos de los diferentes municipios.

La Rioja sigue siendo un territorio eminentemente agrícola, donde la construcción ha perdido la importancia que pudiera tener en otros tiempos, mientras que la ganadería, la industria y los servicios turísticos presentan una incidencia parecida, llegando ya el turismo porcentajes similares a la ganadería hasta hace poco tiempo más predominante, sobre todo en zonas de la Sierra donde el turismo rural sigue avanzando.

En cuanto a la agricultura como sector económico destacado, el viñedo toma la delantera en todo ellos, y junto a ellos las actividades turísticas relacionadas con el vino.

La ganadería es casi residual en ADRA, y son los otros dos territorios, que aglutinan las zonas de Sierra los que mantienen gracias a vacuno y ovino a la ganadería todavía como la segunda en el escalafón de importancia económica.

La industria implantada en los tres territorios y basada principalmente en el sector agroalimentario y sus diferentes procesados en el relevo generacional y en la implantación de nuevas tecnologías sus principales necesidades de futuro, siempre con la idea de la atracción de nuevos inversores como reto de futuro para su desarrollo.

La proyección turística es una de las claras opciones que toman los municipios para la expansión y desarrollo del futuro de sus vecinos.

En los tres Grupos se están desarrollando proyectos de diversa índole, abarcando muchas de las posibilidades que permite el terreno, lo que nos ha llevado a clasificarlo mediante la tabla que se presenta en el estudio con idea de ordenar todas ellas, si bien lo más explícito es citar todas las opciones dentro de un orden.

Como conclusión primordial en el ámbito del turismo extraemos que el turismo rural afianza su primera posición ante el también tradicional cultural y dos emergentes como son el turismo de multiaventura en todas sus versiones y el enoturismo y tan vinculado a la tierra y a la tradición riojana y muy presente, como hemos dicho, en los tres territorios.

Analizando los diferentes sectores económicos, los resultados nos dan igualmente como conclusión y reforzamiento de la relación expresada anteriormente

que el turismo con un 82,61% es la opción que indican los municipios para centrase en el desarrollo futuro, sin perder de vista la agricultura y la ganadería.

En lo relacionado con la financiación europea extraemos como consecuencia que no está muy implantado su conocimiento en el territorio, un 25% de puntuaciones altas por un 34% de puntuaciones bajas, quedando el 41% en una zona intermedia. Datos que contrastan radicalmente con la oportunidad que supone la financiación europea para los municipios con un apabullante 80% de resultados altos, lo que nos lleva a afirmar la necesidad de acciones de difusión en los municipios sobre la financiación europea como primer paso para que cualquier municipio se pueda animar a participar en un proyecto europeo y proponiendo a un candidato de algún programa. Análisis que queda refrendado con la aportación de información que nos dan los municipios sobre el grado de conocimiento de los proyectos europeos.

Sobre por qué participar en proyectos europeos, en el conjunto de los tres territorios el 83% ve la necesidad de obtener fondos para desarrollar los proyectos como lo más importante seguido de la necesidad de compartir experiencias que se puedan extrapolar a nuestros territorios con un 56%. La financiación y la referencia de experiencias en otros territorios es lo más valorado.

En relación a las cuestiones sobre por qué no participar en un proyecto europeo, las respuestas de los municipios son más parejas. En el ámbito global hay dos opciones que aparecen con casi los mismos porcentajes, la falta de conocimiento (42%) y la necesidad de aportación financiera ya que no se subvencionan al 100% (41%). Con estos resultados se afianzan las conclusiones de la pregunta anterior ya que el tema de la financiación vuelve a ser destacado por los municipios, así como la falta de conocimiento que se vincula directamente con lo que nos decían de la necesidad de conocer otras experiencias en el exterior para traerlas a nuestros territorios.

Los municipios de los diferentes territorios de los Grupos de Acción Local están concienciados en la importancia que tienen los proyectos europeos para el desarrollo de sus pueblos, si bien saben de la posibilidad de obtener fondos para acometer sus proyectos, la no financiación al 100% de los mismos es un inconveniente, al que se suma la falta de conocimiento de los trámites para concretar las solicitudes.

Aun así, los Grupos de Acción Local están bien implantados en el territorio como principal apoyo a la presentación de proyectos, identificando quizá los proyectos europeos con ellos, pero como indicábamos anteriormente hay que incidir en la financiación de los proyectos, donde el diagnóstico nos indica como principal problema y barrera para los municipios.

Es tarea de los Grupos de Acción Local que abanderan el desarrollo de proyectos europeos en el ámbito rural, alejado de la capital, Logroño, los que tienen que romper las barreras que suponen la falta de conocimiento de la tramitación y financiación de ellos proyectos europeos, abordando que esa financiación no sea al 100% como conclusión mayor.

En los informes específicos para cada Grupo de Acción Local concretos, se presentan municipios y ámbitos en los que podrían intervenir y estar interesados según el análisis DAFO, los retos de futuro, las propuestas concretas que aquí se presentan relacionadas para todo el territorio y en los Grupos se definen en proyectos concretos, como decimos.

Y a modo de conclusión de conclusiones se señalan como las más importantes las que aquí se relacionan para el ámbito de actuación, tras el análisis de la información obtenida:

- La necesidad de llevar a cabo un desarrollo sostenible integral, ordenado, planificado y equilibrado en el territorio.
- La mejora de las Infraestructuras de comunicación terrestre, así como la necesidad de aprovechar la situación estratégica del territorio.
- Mejora de las Infraestructuras de Telecomunicaciones (Internet).
- Mitigar el despoblamiento y envejecimiento de la población que experimenta la zona, tratando de fijar población joven.
- Dotar a los municipios de los servicios públicos necesarios para su desarrollo integral y equilibrado, gestionando de forma racional todos los recursos existentes.
- Preservar, promocionar y poner en valor el Patrimonio artístico, histórico, cultural y medioambiental de los municipios.
- Crear tejido industrial, buscando la diversificación, en el ámbito de actuación de los tres Grupos de Acción Local.
- Modernización de la agricultura y la ganadería, llegada de jóvenes al sector.
- Desarrollo turístico, mejorando la calidad del turismo rural y promocionando iniciativas enoturísticas.
- Informar a los municipios sobre las posibilidades de la financiación europea y los diferentes programas que se pueden aplicar.

Y las grandes áreas de los programas a los que proponemos presentar los municipios de La Rioja que concretamos en cada una de las propuestas de los Grupos de Acción Local podrán ser:

- Patrimonio Histórico y natural
- Turismo
- Despoblación
- Jóvenes y mujer

- Paisajismo
- TICs
- Patrimonio arqueológico
- Medio Ambiente

VIII. ANEXOS

ANEXO I

LISTADO DE GRÁFICOS Y TABLAS

1	Bloques temáticos.
2	Mapa de territorio Leader.
3	Distribución de municipios encuestados por Grupos de Acción Local.
4	Municipios encuestados.
5	Distribución de municipios por comarcas.
6	Habitantes censados.
7	Habitantes residentes.
8	Comparativa censados-residentes.
9	Personal administrativo.
10	Atención telefónica.
11	Municipios con Agente de Desarrollo.
12	Importancia de la actividad económica.
13	Tipos de explotación agrícola.
14	Tipos de explotación ganadera.
15	Puntuación de las principales necesidades del sector agrícola y ganadero.
16	Puntuación de las principales necesidades del sector industrial.
17	Clasificación OEA-CICATUR.
18	Tipos de proyectos turísticos que se están realizando en el territorio.
19	Proyectos que se están realizando.
20	Puntuación del mayor potencial del sector turístico.
21	Existencia de folletos turísticos.
22	Importancia de los sectores en los que centrase.
23	Redes de colaboración.
24	Fuentes de financiación del municipio.
25	Tabla de valoración de 1 a 5.
26	Grado de conocimiento de la financiación europea.
27	Financiación europea como oportunidad.
28	Grado de conocimiento de proyectos europeos.
29	¿Por qué participar en un proyecto europeo?
30	¿Por qué no participar en un proyecto europeo?
31	Recursos de apoyo a la presentación de proyectos europeos.
32	¿Se ha presentado su municipio a algún proyecto europeo?
33	¿Qué necesita su municipio para presentar un proyecto europeo?
34	DAFO: Debilidades.
35	DAFO: Amenazas.
36	DAFO: Fortalezas.
37	DAFO: Oportunidades.
38	Retos de futuro.
39	Propuestas concretas.

ANEXO II

ENCUESTA

ENCUESTA PARA DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

1. MUNICIPIO: _____ ☐ OTRO ORGANISMO

1.1. COMARCA: (Señale la opción elegida)

☐ Comarca Rioja Alta

☐ Comarca Sierra Rioja Alta

☐ Comarca Rioja Media

☐ Comarca Sierra Rioja Media

☐ Comarca Rioja Baja

☐ Comarca Sierra Rioja Baja

1.2 POBLACIÓN:

1.2.1 Censados

0-100 ☐____ 101-150 ☐____ 151-200 ☐____ 201-250 ☐____

251-500 ☐____ 501-1000 ☐____ 1001-5000☐____ > 5000 ☐____

1.2.2 Residentes permanentes

0-100 ☐____ 101-150 ☐____ 151-200 ☐____ 201-250 ☐____

251-500 ☐____ 501-1000 ☐____ 1001-5000☐____ > 5000 ☐____

1.2.3 Km^2 del término municipal

0-25 ☐____ 26-50 ☐____ 51-75 ☐____ 76-100 ☐____

> 100 ☐____

1.2.4 Pedanías

☐ Sí ¿Cuáles?:_____

☐ No

2. RECURSOS ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO

Empresas más destacadas y sectores

-

-

-

-

2.1 Ordene según el nivel de importancia que usted considere, las siguientes actividades económicas (1=menos importante, 5=más importante):

	Agricultura
	Ganadería
	Industria
	Servicios Turísticos
	Construcción

2.2 Industria

¿Qué tipo de industrias hay en la localidad?

-

-

2.2.1 ¿Hay polígonos industriales?

☐ Sí _____

☐ No

2.2.2 Cuáles considera que son las principales necesidades del sector industrial actualmente: (Siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

	1	2	3	4	5
Atracción de nuevos inversores					
Diversificación de la actividad industrial					
Implantación de nuevas tecnologías					
Aumento de la inversión local					
Modernización de instalaciones					
Mejora de la formación de los trabajadores					
Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente					

2.3 Agricultura y ganadería

¿Qué tipo de actividades agrícolas y ganaderas hay en la localidad?

-

-

-

2.3.1 Señale cuáles considera que son las principales necesidades de estos sectores: (Siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

	1	2	3	4	5
Mejorar el relevo generacional en las explotaciones					
Fomento del asociacionismo y la creación y la participación en cooperativas de productores, marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial					
Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo, la producción ecológica					
Avanzar en la comercialización exterior de los productos					
Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables, implantando medidas de ahorro energético y respetuosas con el medioambiente					
Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones					
Organización de Ferias y Mercados, apoyando la venta directa					

2.4 Servicios turísticos

¿Qué tipo de proyectos turísticos se están realizando en la localidad?

-

-

-

2.4.1 ¿Qué otro tipo de proyectos turísticos cree que deberían hacer en la localidad?

-

-

-

2.4.2 Señale cuáles considera que son las actividades turísticas con mayor potencial en la localidad: (Siendo 1 = poco potencial a 5 = mucho potencial)

	1	2	3	4	5
Turismo rural					
Enoturismo					
Turismo cinegético y micológico					
Turismo cultural					
Turismo gastronómico					
Turismo multiaventura y de actividades deportivas					
Turismo de Balneario					
Otros					

2.4.3 ¿Hay folletos de difusión turística y/o de otra índole de la localidad publicados?

☐ Sí

☐ No

2.5 Tradiciones y patrimonio inmaterial

¿Qué tradiciones tiene la localidad?

-

-

-

2.5.1 Tienen declaración de interés turístico de alguna índole (regional, nacional…)

☐ Sí ¿Cuáles?: _____

☐ No

2.6 Existencia de colegio

☐ Sí

☐ Infantil ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Bachillerato ☐ Ciclo formativo

☐ No

Depende de: _____

Distancia: <10 km. ☐ <20 km. ☐ <30 km. ☐

2.7 Recursos naturales y geográficos

-

-

-

2.8 Recursos patrimoniales potenciales a destacar y de otra índole

-

-

-

2.9 Comunicaciones

☐ Carretera Nacional

☐ Carretera Regional

☐ Ferrocarril

☐ Internet

☐ Telefonía

☐ Otros: _____

3. RECURSOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO O ENTE

3.1 Personal técnico disponible

☐ Propio

☐ Compartido

Con quién:

Días de dedicación: 1-3 ☐ >3 ☐
Horario: <2 h. ☐ 2-4 h. ☐ 4-6h. ☐ >6h. ☐

3.2 Atención Telefónica

☐ Sí

☐ No

3.3 Secretario

☐ Sí

☐ No

3.4 Agente de desarrollo

☐ Sí

☐ No

3.5 Correo electrónico

☐ Sí ¿Cuál?: _____

☐ No

3.6 Conocimiento de idiomas

☐ Sí ¿Cuál?: _____

☐ No

4. ESTADO SITUACION DEL MUNICIPIO

4.1 Señale 3 problemas principales de su localidad (Debilidad/Amenaza)

-

-

-

4.2 Señale 3 puntos fuertes (Fortaleza/Oportunidad)

-

-

-

4.3 Señale en que sector cree usted que debería centrase su localidad para el desarrollo en los próximos años. (Siendo 1 la menos puntuación y 5 la máxima).

SECTOR	1	2	3	4	5
Agricultura y Ganadería					
Construcción					
Turismo					
Industria					
Artesanía/Industria manufacturera					
Comercio y Consumo					
Salud y Bienestar					
Hostelería / Restauración					
Otros					

5. **SEÑALE 3 RETOS DE FUTURO DE SU LOCALIDAD**

-

-

-

6. **REDES DE COLABORACIÓN** (Señale la opción elegida e indique cuáles)

☐ A nivel comarcal

-

-

☐ Tejido Asociativo local

-

-

☐ Tejido sectorial

-

-

☐ Alianzas exteriores

-

-

7. **FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL MUNICIPIO** (Señale la opción elegida e indique cuáles)

☐ Locales

-

-

☐ Regionales

-

-

☐ Estatales

-

-

☐ Europeas

-

-

8. **GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA FINANCIACIÓN EUROPEA** (Rodee la opción elegida)

POCO 1	2	3	4	MUCHO 5

9. **LA FINANCIACIÓN EUROPEA ES UNA OPORTUNIDAD PARA LOS MUNICIPIOS** (Rodee la opción elegida)

POCO 1	2	3	4	MUCHO 5

10. **GRADO DE CONOCIMIENTOS DE LOS PROYECTOS EUROPEOS** (Rodee la opción elegida)

POCO 1	2	3	4	MUCHO 5

¿Cuáles?: _____

11. **¿POR QUE PARTICIPAR EN EL PROYECTOS EUROPEO?** (Señale la opción elegida)

☐ Por la necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos

☐ Por la necesidad de darte a conocer en el exterior

☐ Por la necesidad de compartir experiencias para que se puedan extrapolar a nuestros territorios

☐ Por mostrar los que sabes hacer

☐ Por las facilidades de la Comunidad Autónoma para nuevos proyectos

12. **¿POR QUE NO PARTICIPAR EN UN PROYECTO EUROPEO?** (Señale la opción elegida)

☐ Por la falta de conocimiento

☐ Por la falta de personal cualificado

☐ Por la necesidad de aportación financiera dado que no se subvencionan al 100%

☐ Por no verlo necesario para el desarrollo del municipio

☐ Por falta de incentivos de la Comunidad Autónoma para nuevos proyectos

13. ¿CONOCE ALGUN RECURSO DE APOYO A LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTOS EUROPEOS?
(Señale la opción elegida)

☐ Asesorías externas

☐ Gobierno de La Rioja

☐ Grupos de Acción Local

☐ Otros: _____

14. ¿SU MUNICIPIO HA PRESENTADO ALGUNA VEZ ALGUN PROYECTO EUROPEO?

☐ Sí ¿Cuál? _____

☐ No

15. **¿QUÉ CREE QUE NECESITA PARA PODER CONCRETAR LA PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO**? (Señale la opción elegida)

☐ Apoyo humano externo

☐ Personal formado de la Administración local

☐ Personal formado de la Administración regional que nos de apoyo

☐ Planes de formación/charlas informativas sobre el listado de opciones con las que se pueden contar

☐Ayuda financiera

16. PROPUESTAS CONCRETAS PARA CONSIDERAR SU CANDIDATURA A UN PROYECTO EUROPEO

-
-
-