

# **Diagnóstico de situación de los municipios del Grupo de Acción Local de La Rioja: Asociación de Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA)**

---

INFORME FINAL DE RESULTADOS: ADRA

ENERO 2019



**Rioja Tierra Abierta SAU**

C/ La Merced, 6  
26001 Logroño (La Rioja)  
Teléfono: 941270155  
Fax: 941259931

[info@lariojatierrabierta.com](mailto:info@lariojatierrabierta.com)



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA....	02
1. Territorio.....	02
2. Perfil territorial del encuestado.....	03
3. Perfil administrativo del encuestado.....	04
4. Entorno económico.....	05
A. Agricultura.....	06
B. Ganadería.....	07
C. Industria.....	09
5. Patrimonio, cultura y turismo.....	10
6. Redes de colaboración.....	17
7. Fuentes de financiación del municipio.....	18
8. Financiación europea.....	19
9. Participación en proyectos europeos.....	21
II. DAFO.....	25
III. RETOS DE FUTURO.....	29
IV. PROPUESTAS CONCRETAS.....	30
V. LISTADO DE GRÁFICOS Y TABLAS.....	34

### DATOS DE LA ENCUESTA

La muestra está compuesta por 32 municipios.

Universo de referencia: 22 municipios

Ámbito geográfico: Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA)

Instrumento de recogida de información: Encuesta realizada exprofeso para analizar las diferentes variables por el Grupo de Acción Local.

Procedimiento de recogida de información: Recepción de encuestas realizadas por el Grupo de Acción Local.

Margen de error:  $\pm 6,4\%$  para el estudio conjunto de los tres Grupos.

En el Grupo ADRA el margen de error es de  $\pm 11,9\%$ .



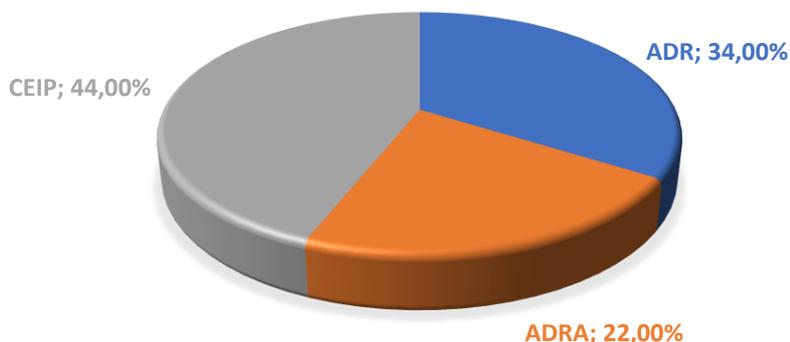
I. RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

1. Territorio

El ámbito de actuación serán los tres Grupos de Acción Local, con una muestra significativa de todo el conjunto de cada uno de ellos en la elaboración del Diagnóstico.

Se han encuestado 100 municipios de los 172 potenciales para este estudio. La Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA), formada por 32 municipios, ha encuestado 22. El Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) lo ha hecho con 44, mientras que la Asociación de Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental (ADR) ha realizado 34 entrevistas. En referencia a los porcentajes en relación con las encuestas según los territorios son los siguientes según se aprecia en el gráfico. A modo individual, el territorio del ADRA ha encuestado un 68,75% de su territorio.

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL



Fuente: Elaboración Propia

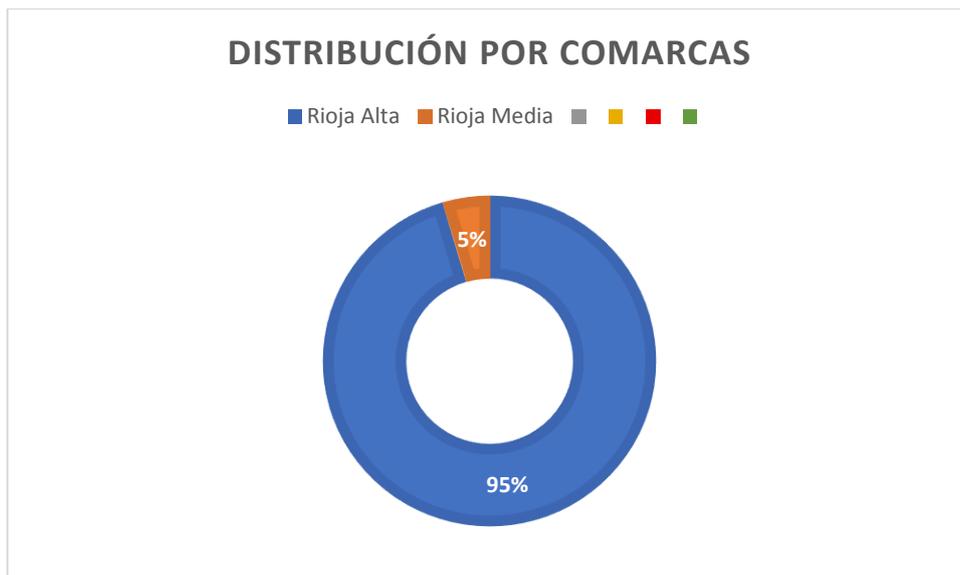
Municipios encuestados

ADRA		
Ábalos	Briñas	Briones
Casalarreina	Cenicero	Cuzcurrita
Fuenmayor	Gimileo	Haro
Hormilla	Huércanos	Navarrete
Ochánduri	Ollauri	Rodezno
Sajazarra	San Asensio	San Vicente de la Sonsierra
Tirgo	Treviana	Uruñuela
Zarratón		



## 2. Perfil territorial del encuestado

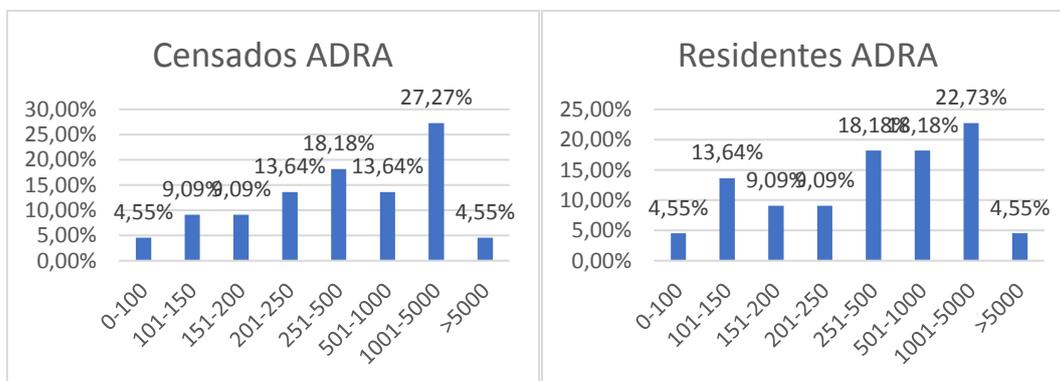
Según el Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014-2020, la Comunidad Autónoma de La Rioja ofrece una división comarcal, en 6 comarcas, ocupando las comarcas de Rioja Alta, Rioja Media y Rioja Baja las zonas de valle y pie de monte y las comarcas de Sierra Rioja Alta, Sierra Rioja Media y Sierra Rioja Baja la zona de Sierra Ibérica. En relación a ello la distribución de la encuesta ha sido según se muestra.



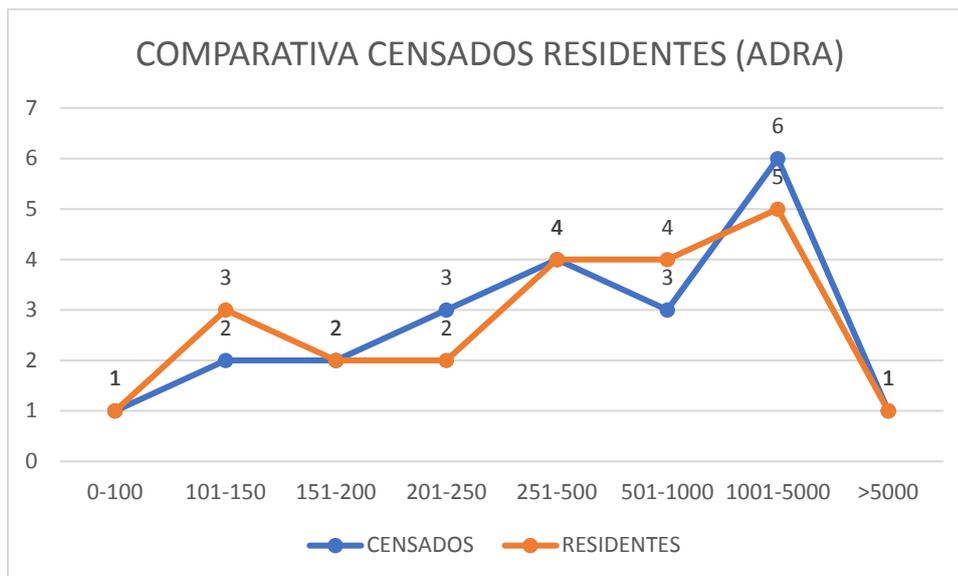
Fuente: Elaboración Propia

El Diagnóstico pretende que todos los municipios sean representados, por ello se ha tenido en cuenta como una de las preguntas de la encuesta la población de los municipios, tanto censados como residentes permanentes.

Se hace notar en esta estadística que en los municipios más pequeños que se han marcado entre 101 y 150 habitantes, es mayor el porcentaje de residentes que el de censados, mientras que en el segmento de 501-1000 es mayor el de residentes que el de censados. En las localidades de más de 5000 habitantes el porcentaje no varía.



Fuente: Elaboración Propia

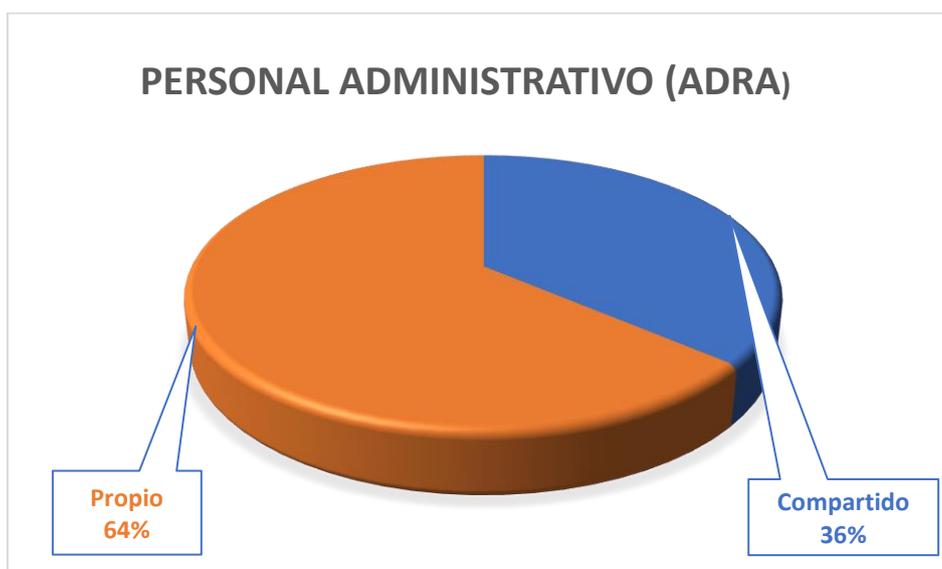


Fuente: Elaboración Propia

### 3. Perfil administrativo del encuestado

En la encuesta se pretende recabar una información básica sobre los servicios administrativos que tiene el municipio. Presentamos la disponibilidad de personal técnico en cada municipio. Si lo tienen en calidad de propio o compartido con otras localidades, y la atención telefónica de cada uno de ellos.

En cuanto al personal administrativo el 64% señala tener lo propio frente a un 36% compartido.



Fuente: Elaboración Propia



Atención telefónica: Destaca que un 100% de los municipios tengan atención telefónica administrativa en sus municipios.



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la existencia o no de Agente de Desarrollo en los diferentes municipios de ADRA, tiene 4 municipios que representa un 18,1% y corresponden todos a la comarca de Rioja Alta (Haro, Navarrete, Rodezno, Treviana)

También hemos querido analizar los conocimientos de idiomas de los diferentes municipios con vistas a su posible interacción con posibles socios de programas europeos o la propia operativa del proyecto. Así un 40,9% dice tener conocimiento de idiomas. 9 municipios en ADRA (Briones, Cuzcurrita, Gimileo, Haro, Hormilla, Navarrete, Ollauri, Rodezno, San Asensio)

#### 4. Entorno Económico

Con el objetivo de conocer la situación económica de la zona se ha analizado la importancia que cada municipio le concedía a las diferentes actividades económicas. Para ello se estableció una tabla cerrada por sectores económicos en los que cada encuestado debía valorar en orden de mayor a menor la importancia de los mismos la puntuación de 5 a 1. Siendo 5 más importantes y 1 menos importantes.

En este análisis presentamos los sectores más puntuados por cada municipio, entendiendo por ello que el mayor porcentaje sería el más importante a nivel general. Lo presentamos a nivel global, y por cada zona de actuación.

El hecho más relevante es cómo ningún municipio ha dado la máxima puntuación de importancia económica a la construcción, y cómo la agricultura con un 50% de las



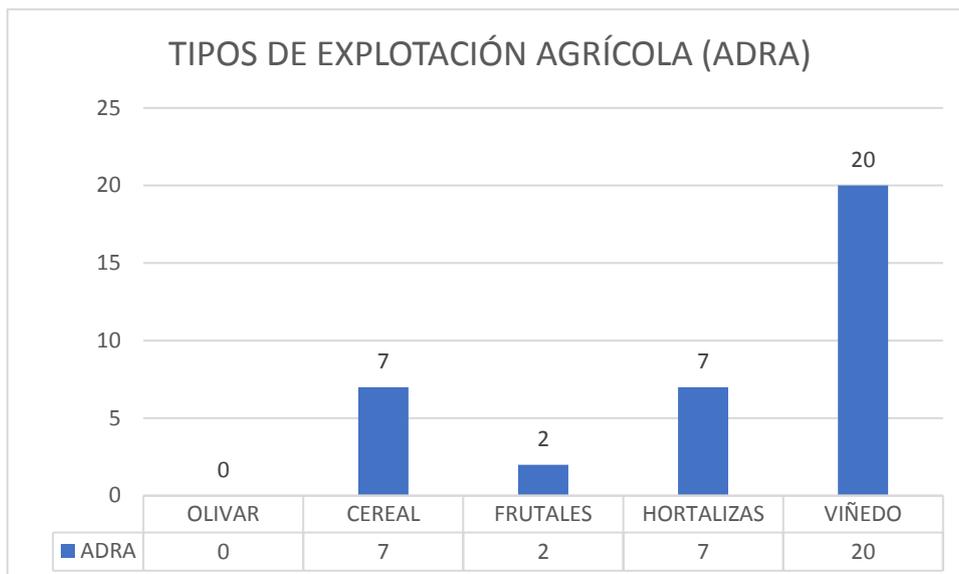
puntuaciones, es la más puntuada doblando en ventaja a las otras tres que aparecen muy parejas, si bien los Servicios Turísticos se configuran como la segunda en importancia.



Fuente: Elaboración Propia

#### A. Agricultura:

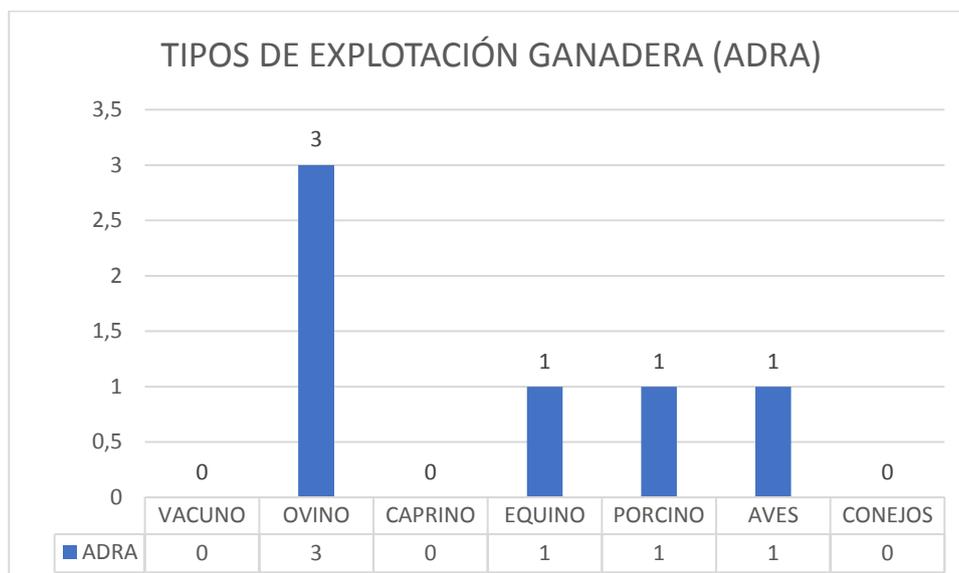
Tipos de explotación agrícola. La Rioja en su conjunto tiene un carácter eminentemente agrícola, como así lo es también la zona de ADRA. Casi todos los municipios tienen viñedo, quedando el resto de tipos con muestras bajas, he incluso destaca la ausencia total del olivar.



Fuente: Elaboración Propia

#### B. Ganadería:

Tipos de explotación ganadera. Según las respuestas de las encuestas, como hemos explicado en la introducción, destacamos que la ganadería tiene poca relevancia en el territorio ADRA frente a la agricultura, siendo el ganado ovino el más importante y testimonial el equino, porcino y las aves.



Fuente: Elaboración Propia

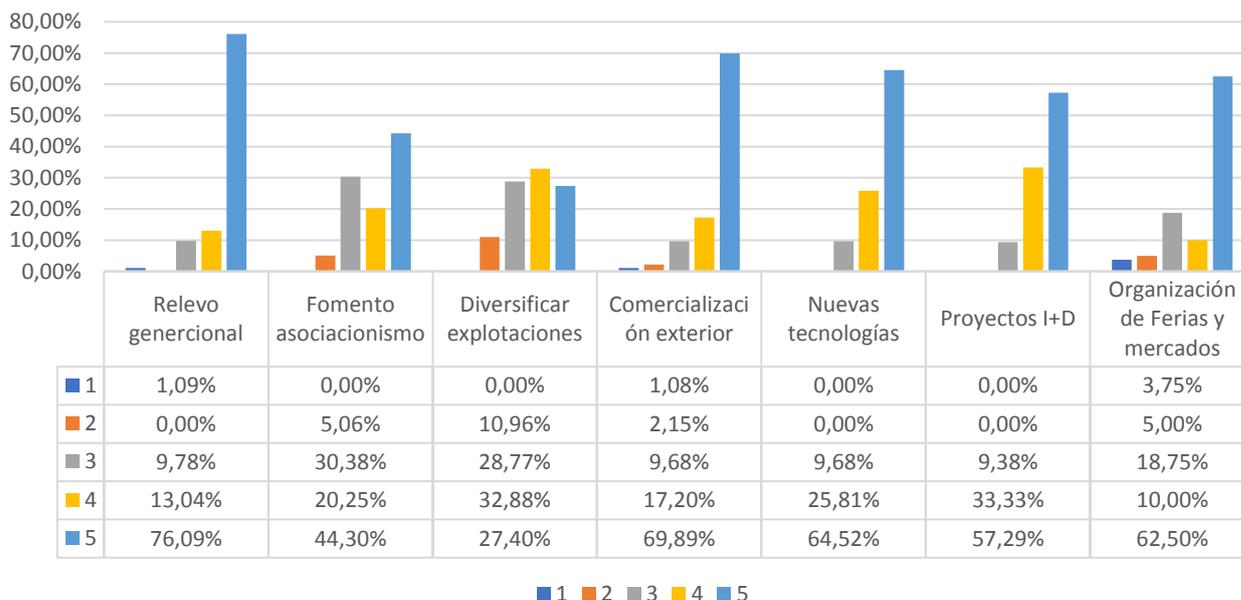


Las principales necesidades del sector agrario y ganadero son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Mejorar el relevo generacional en las explotaciones.
- Fomento del asociacionismo y la creación y la participación en cooperativas de productores, marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial.
- Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo, la producción ecológica.
- Avanzar en la comercialización exterior de los productos.
- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables, implantando medidas de ahorro energético y respetuosas con el medioambiente.
- Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones.
- Organización de Ferias y Mercados, apoyando la venta directa.

En él apreciamos que el **Relevo generacional** es la necesidad más marcada por los municipios. En la zona ADRA destaca la **Comercialización exterior** como punto importante, seguramente por el aporte del sector vitivinícola. Por su parte el **Fomento del Asociacionismo** y **Diversificar explotaciones** aparecen como las menos valoradas en la zona.

Puntuación de las principales necesidades del sector agrícola y ganadero en ADRA



Fuente: Elaboración Propia



### C. Industria:

Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Atracción de nuevos inversores.
- Diversificación de la actividad industrial.
- Implantación de nuevas tecnologías.
- Aumento de la inversión local.
- Modernización de instalaciones.
- Mejora de la formación de los trabajadores.
- Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente.

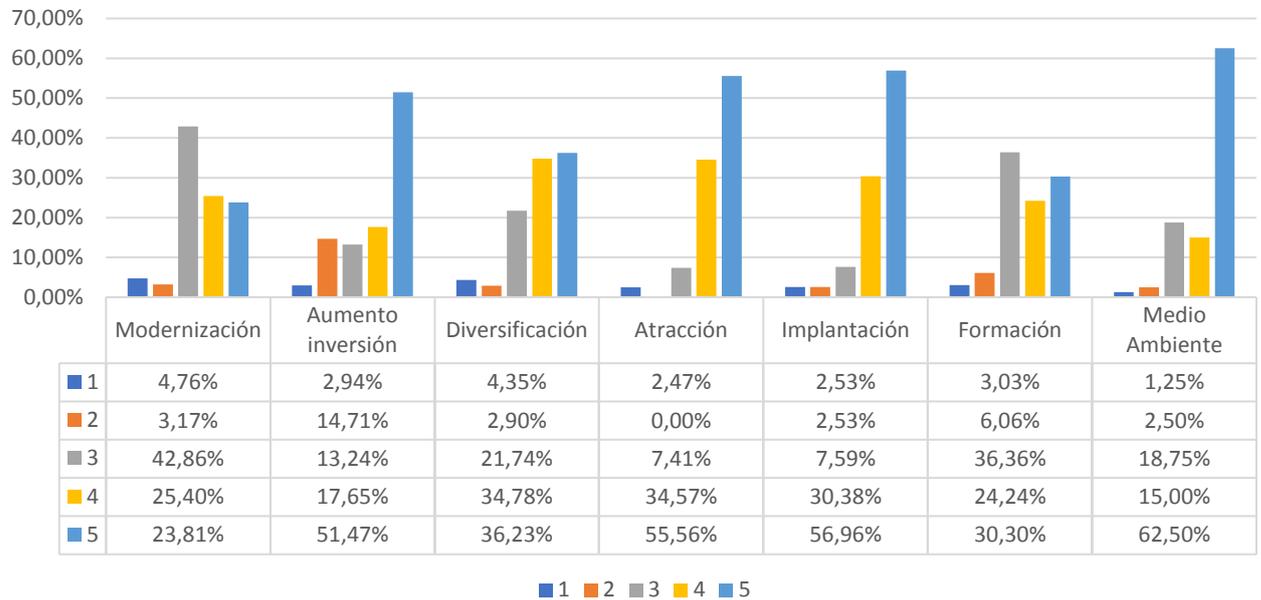
En cuanto al sector industrial, la tercera actividad en importancia para los municipios, entre las necesidades más importantes que señalan destaca en la zona ADRA la **Implantación de medidas respetuosas con el Medio Ambiente**, frente a la **Modernización de instalaciones** que queda en un menor interés.

Igualmente la **Atracción de nuevos inversores** junto a la **Inversión local** es lo más importante del sector para los municipios parecen ver en esta dualidad, aportación local-aportación exterior algo importante.

Por el lado contrario, la **Formación de los trabajadores** y la **Modernización de instalaciones** reciben menor puntuación.



### Puntuación de las principales necesidades del sector industrial ADRA



Fuente: Elaboración Propia

## 5. Patrimonio, Cultura y Turismo

Analizamos los diferentes tipos de proyectos turísticos que se están realizando en los territorios de los tres Grupos de Acción Local. Para la identificación de la oferta turística concreta se ha aplicado el modelo OEA-CICATUR, manejando las respuestas que han dado los municipios en la encuesta a la pregunta 2.4 ¿qué tipos de proyectos turísticos se están realizando en la localidad? Y seguidamente aplicando y acondicionando los resultados a la tabla tipo.

CLASIFICACIÓN OEA-CICATUR			
1	Sitios naturales	1.1	Montaña
		1.2	Planicies
		1.3	Costas
		1.4	Lagos, lagunas
		1.5	Ríos y arroyos
		1.6	Caídas de agua
		1.7	Grutas y cavernas
		1.8	Lugares de observación de flora y fauna
		1.9	Lugares de caza y pesca
		1.10	Caminos pintorescos
		1.11	Termas
		1.12	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	2.1	Museos	



2	Museos y manifestaciones culturales históricas	2.2	Obras de arte y técnica
		2.3	Lugares históricos
		2.4	Ruinas y sitios arqueológicos
3	Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares
		3.2	Ferias y mercados
		3.3	Música y danza
		3.4	Artesanías y artes populares
		3.5	Comidas y bebidas típicas
		3.6	Grupos étnicos
		3.7	Arquitectura popular y espontánea
4	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1	Explotaciones mineras
		4.2	Explotaciones agropecuarias
		4.3	Explotaciones industriales
		4.4	Obras de arte y técnica
		4.5	Centros científicos y técnicos
5	Acontecimientos programados	5.1	Artísticos
		5.2	Deportivos
		5.3	Ferias y exposiciones
		5.4	Concursos
		5.5	Fiestas religiosas y profanas
		5.6	Carnavales

La categoría 1, “sitios naturales”, registra los diferentes lugares de los municipios considerados en razón de su interés como paisaje. En el punto 1.8 se han incluido los proyectos que hacen alusión a rutas senderistas que tienen relación con la naturaleza. En el tipo 1.10 se ha colocado el Camino de Santiago, englobando su interés cultural, histórico, artístico y religioso.

La categoría 2, “Museos y manifestaciones culturales históricas”, se interpretan en función de sus cualidades propias. Los centros de interpretación y museos en sus diferentes variantes están englobados en el apartado 2.1, mientras que las referencias a zonas arqueológicas quedan en el 2.4.

La categoría 3, “Folklore”, en el apartado 3.2 se ha ubicado de forma genérica las referencias a las diferentes Rutas del Vino de los tres Grupos. En el 3.5 se ha referenciado lo relaciona con el enoturismo y todo lo que tiene que ver con el vino como producto turístico. Finalmente en el 3.7, queda para las expresiones de recuperación de patrimonio arquitectónico y sus diversas intervenciones sobre él.

La categoría 4 “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, engloba aquellas con características de interés turístico, por ello dentro de 4.3 se han incluido las referencias a alojamientos (hoteles, albergues, casas rurales, campings...) y hostelería (bares, restaurantes).

La categoría 5 “Acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales que puedan atraer a los turistas como público.

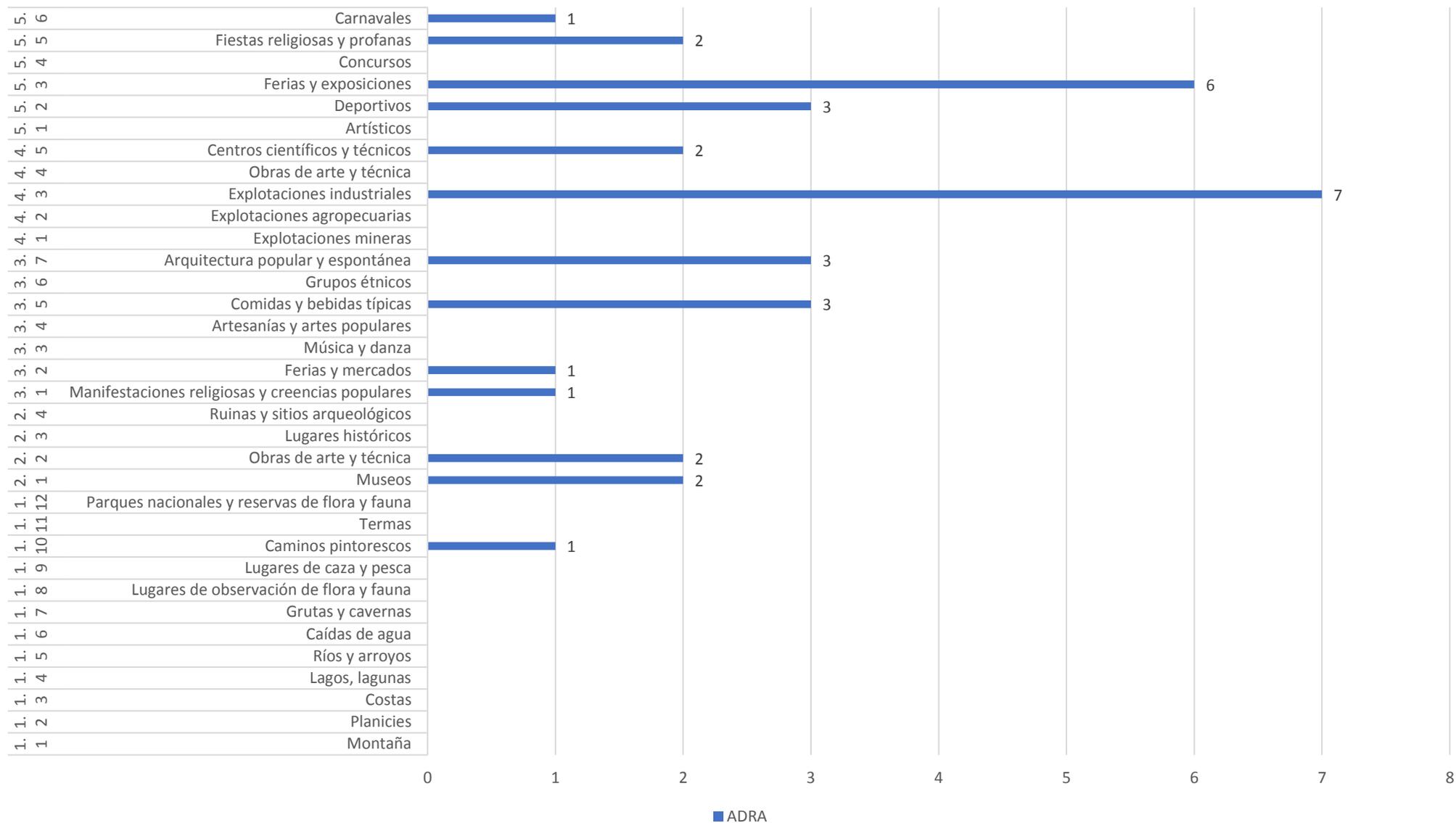


Los resultados nos muestran que la mayoría de los proyectos que se están realizando son explotaciones industriales donde hemos englobado las actividades relacionadas con la restauración y los alojamientos. Así como las Ferias y mercados muy extendidos por los municipios del ADRA.

A continuación vemos sobre gráficos la distribución de los diferentes proyectos según la clasificación OEA-CICATUR y el listado completo y concreto de los proyectos que citan los distintos municipios.



### TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO EN LOS MUNICIPIOS DE ADRA





Presentamos aquí las tablas de los proyectos turísticos concretos en los que están trabajando los diferentes municipios y que citan en las encuestas por Grupos de Acción Local.

### Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Alta (ADRA)

Ábalos
<b>Apartamentos Turísticos</b>
Briñas
<b>Apertura reciente de un hotel</b>
<b>Desarrollo actividades acuáticas y deportivas en torno al río Ebro</b>
<b>Desarrollo de turismo rural</b>
Briones
<b>Jornadas Medievales</b>
<b>Oficina de Turismo permanente</b>
<b>Asociación "Los pueblos más bonitos de España"</b>
<b>Visitas guiadas</b>
Casalarreina
<b>Hoteles, Casas rurales, Campings</b>
Cenicero
<b>Enoturismo, visitas a bodegas calados S.XVI</b>
Cuzcurrita
<b>Hotel, apartamentos turísticos, casas rurales</b>
<b>Carrera popular subida al Bolo</b>
Fuenmayor
<b>Folleto, Vídeos, Oficina Turismo</b>
Haro
<b>Tren del vino</b>
<b>Carnaval del vino</b>
<b>Cata del Barrio de la Estación</b>
<b>Semana del enoturismo</b>
<b>Destino turístico sin barreras</b>
<b>Venta de paquetes turísticos desde Oficinas de Turismo</b>
<b>Museo del Torreón</b>
<b>Visitas virtuales y exposiciones de Arte</b>
Navarrete
<b>Potenciación del Camino de Santiago y Camino Ignaciano</b>
<b>Rutas teatralizadas</b>
<b>Feria Nacional de Alfarería y Cerámica, NACE</b>
Ochánduri
<b>Ruta románica: iglesia Santa María de la Concepción</b>
Ollauri
<b>Jornadas Puertas Abiertas</b>
<b>Mercado de la Vendimia</b>
<b>Catas, Enoturismo,</b>
<b>Puesta en valor del Patrimonio</b>



Rodezno <b>Jornadas Puertas Abiertas</b> <b>Carreras populares</b> <b>Puesta en valor del patrimonio</b>
Sajazarra <b>Casa rural</b> <b>Promoción arte religioso y contemporáneo</b> <b>Folletos turísticos</b>
San Asensio <b>Promoción y organización de eventos</b>
San Vicente de la Sonsierra <b>Enoturismo</b> <b>Restauración y alojamiento</b>
Tirgo <b>Proyecto enoturístico de Bodegas Tarón</b>
Treviana <b>Centro del Románico de la Rioja Alta (visitas al Centro y Excursiones organizadas desde el mismo a diferentes localidades de la Comarca, y, en la actualidad, hasta la Sierra de Ezcaray)</b>
Uruñuela <b>2 casas rurales</b>
Zarratón <b>Recuperación Torreón como Centro Información Turística</b>

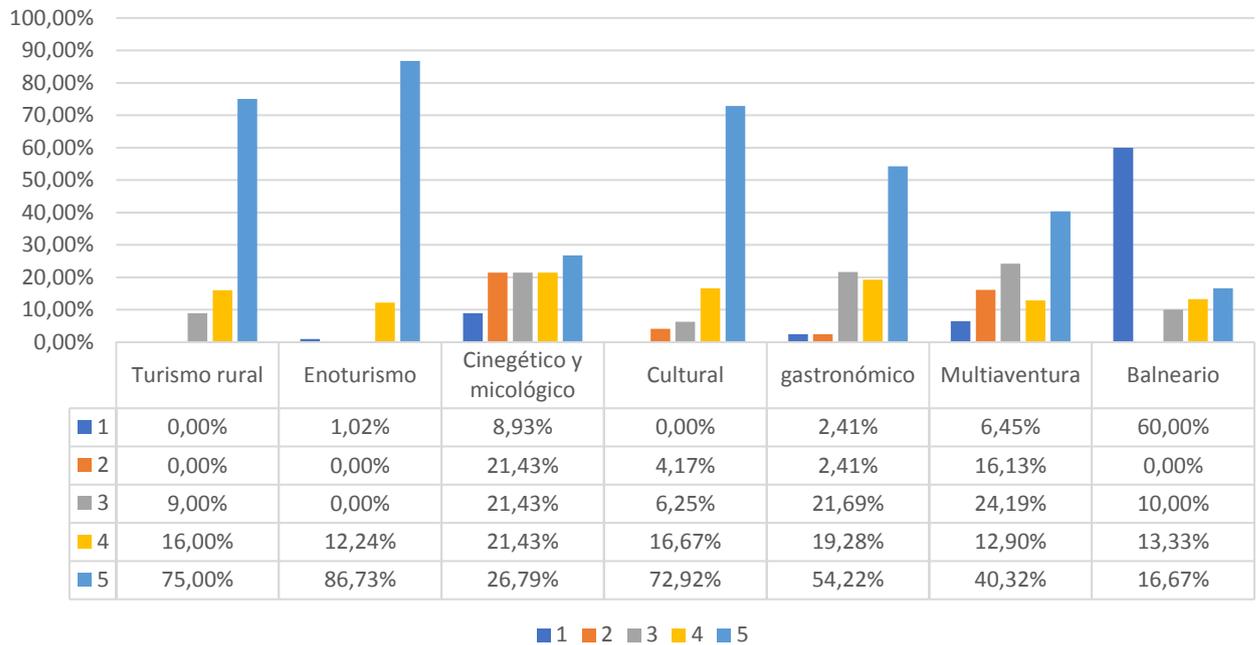
Las principales necesidades del sector industrial son evaluadas según las siguientes opciones y quedan presentadas mediante los cuadros que acompañan, siendo 1 = poco necesario a 5 = muy necesario.

- Turismo rural.
- Enoturismo.
- Turismo cinegético y micológico.
- Turismo cultural.
- Turismo gastronómico.
- Turismo multiaventura y de actividades deportivas.
- Turismo de Balneario.

En la zona ADRA destaca el **Enoturismo** con un 86,73%, junto con el **Turismo rural** 75% sobre las demás opciones, dejando en el lado contrario junto al **turismo de Balneario**, el **Cinegético y micológico**.



### Puntuación mayor potencial turístico (ADRA)



Fuente: Elaboración Propia

El interés turístico de las diferentes zonas se ve reflejado en la existencia o no de folletos turísticos publicados que promocionen estas opciones, un 68% de los municipios cuentan con alguna publicación de índole turístico.



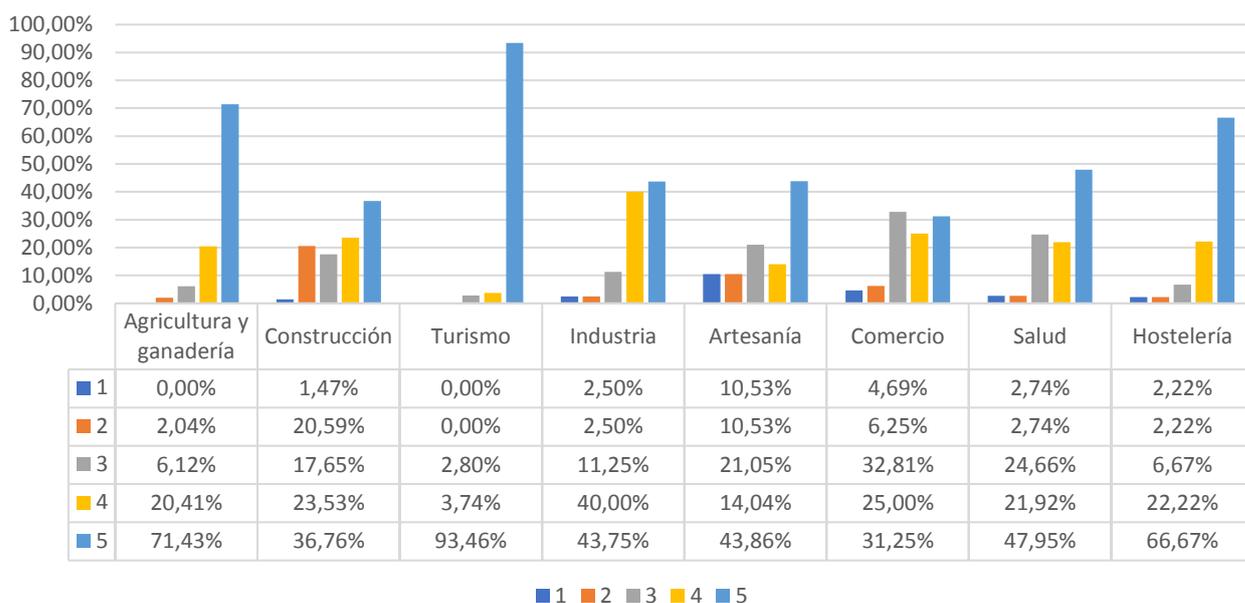
Fuente: Elaboración Propia



Con esta información analizada se preguntaba a los municipios en qué sector creían que debería centrarse su localidad para el desarrollo en los próximos años.

En el territorio ADRA el turismo con un 93,46% es la opción más valorada, seguida de la agricultura y ganadería con un 71,43% y la irrupción de la hostelería con un 66,67%.

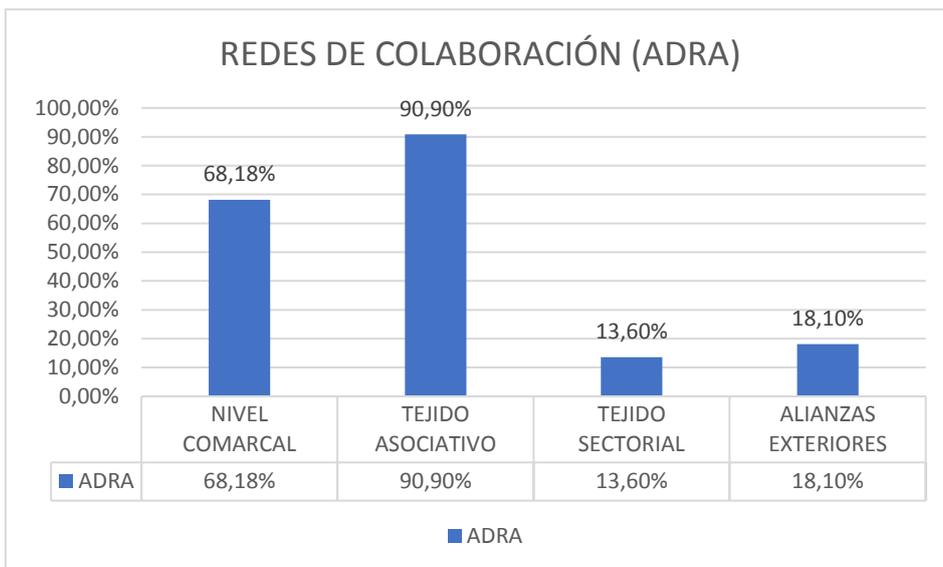
Importancia de sectores en los que centrarse  
ADRA



Fuente: Elaboración Propia

## 6. Redes de colaboración

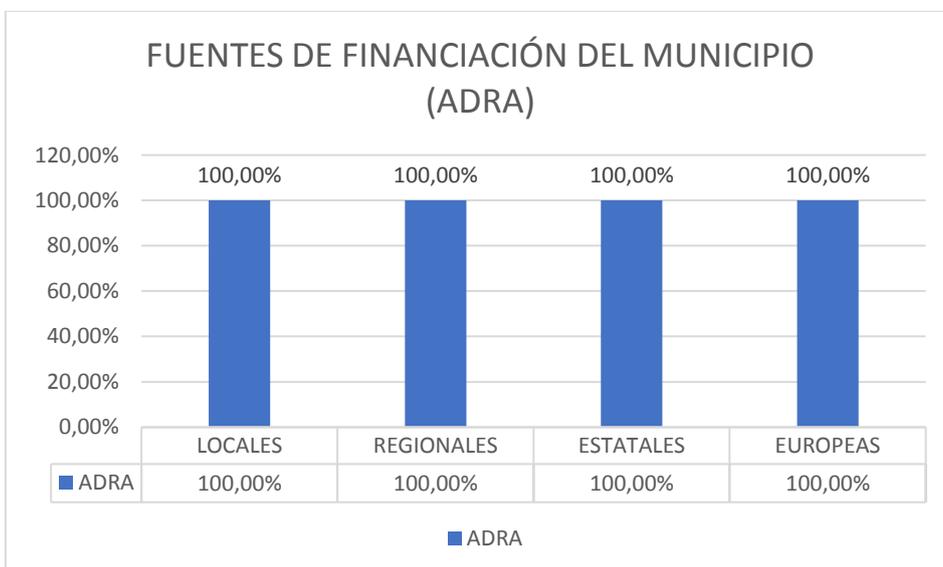
En sus contestaciones los municipios de los tres Grupos de Acción Local coinciden en señalar como uno de sus puntos fuertes la buena sintonía entre los vecinos, la colaboración para organizarse y el asociacionismo. Esto lo vemos reflejado en las indicaciones que hacen sobre el tejido asociativo donde ADRA señala un 90,90%.



Fuente: Elaboración Propia

## 7. Fuentes de financiación del municipio

Todos los municipios de ADRA dicen conocer las cuatro opciones que se plantean de financiación, un 100%.



Fuente: Elaboración Propia



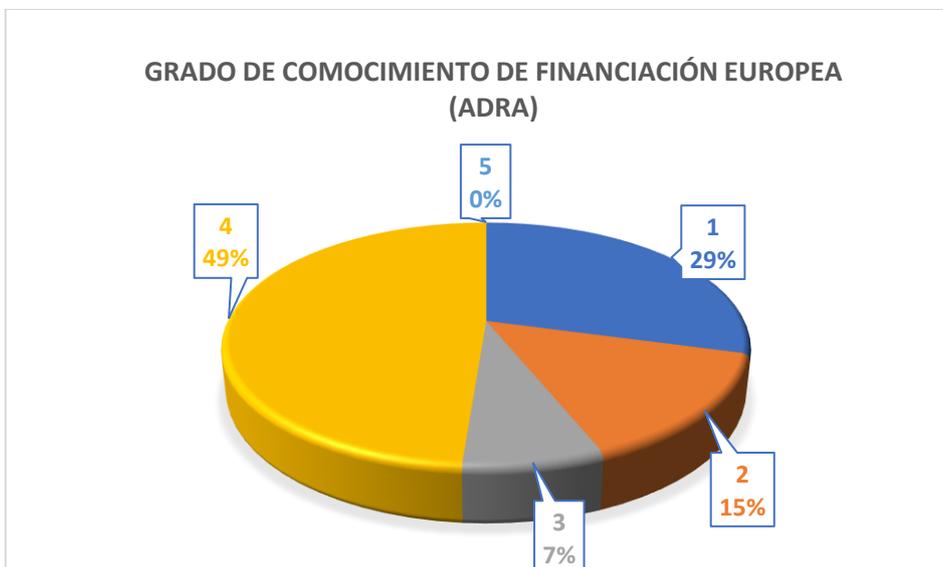
### 8. Financiación europea

Uno de los objetivos principales del diagnóstico es detectar las oportunidades para que los territorios puedan participar en programas europeos. Para ello se diseñaron una serie de preguntas cerradas que pretendían obtener información del conocimiento y de las inquietudes de los municipios por los programas europeos.

El conocimiento sobre la posibilidad de financiación europea para poder invertir en los municipios se cuestionó en una escala de valores de 1 a 5, siendo 1 poco el conocimiento y 5 mucho. Podríamos valorarlo en la siguiente tabla:

1	NADA
2	POCO
3	ALGO
4	BASTANTE
5	MUCHO

En el ADRA casi la mitad, un 49%, dice conocer BASTANTE (4) la financiación europea, aunque también hay un porcentaje alto, de un 29%, que dice conocer NADA (1).

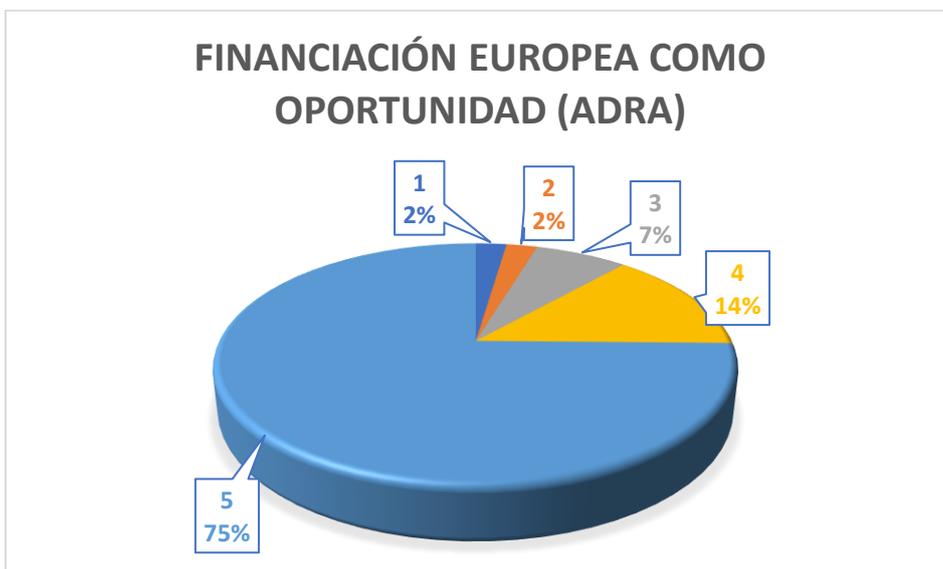


Fuente: Elaboración Propia



La financiación europea como oportunidad para los municipios.

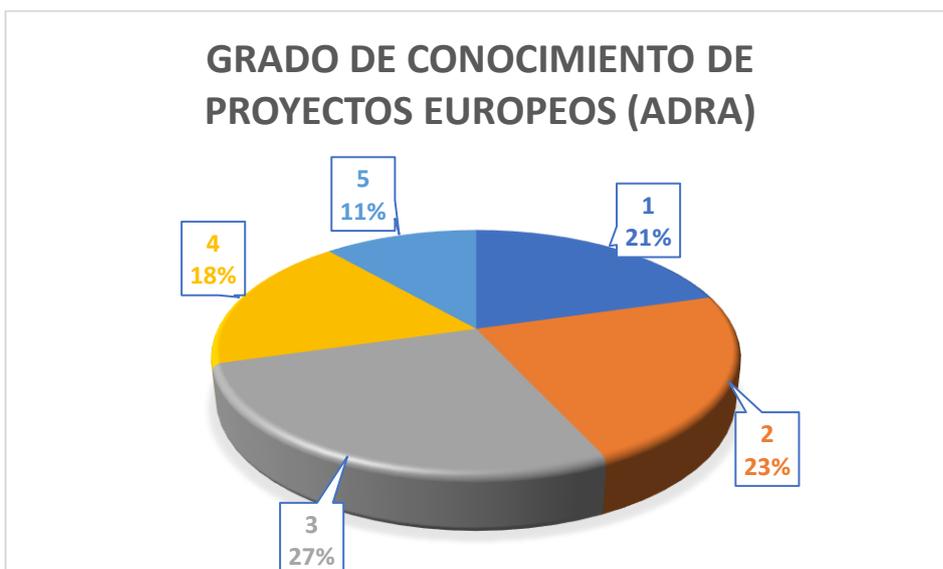
En las zonas de ADRA un 89% de los encuestados creen que la financiación es MUCHO o BASTANTE importante, dejando el resto de valores en mínimos.



Fuente: Elaboración Propia

### Grado de conocimiento de proyectos europeos

En ADRA los porcentajes están muy repartidos no sobresaliendo ninguno de ellos y obteniendo la máxima puntuación la valoración ALGO (3), lo que nos lleva a concluir que el grado de conocimiento de los proyectos europeos en el territorio no es óptimo.



Fuente: Elaboración Propia

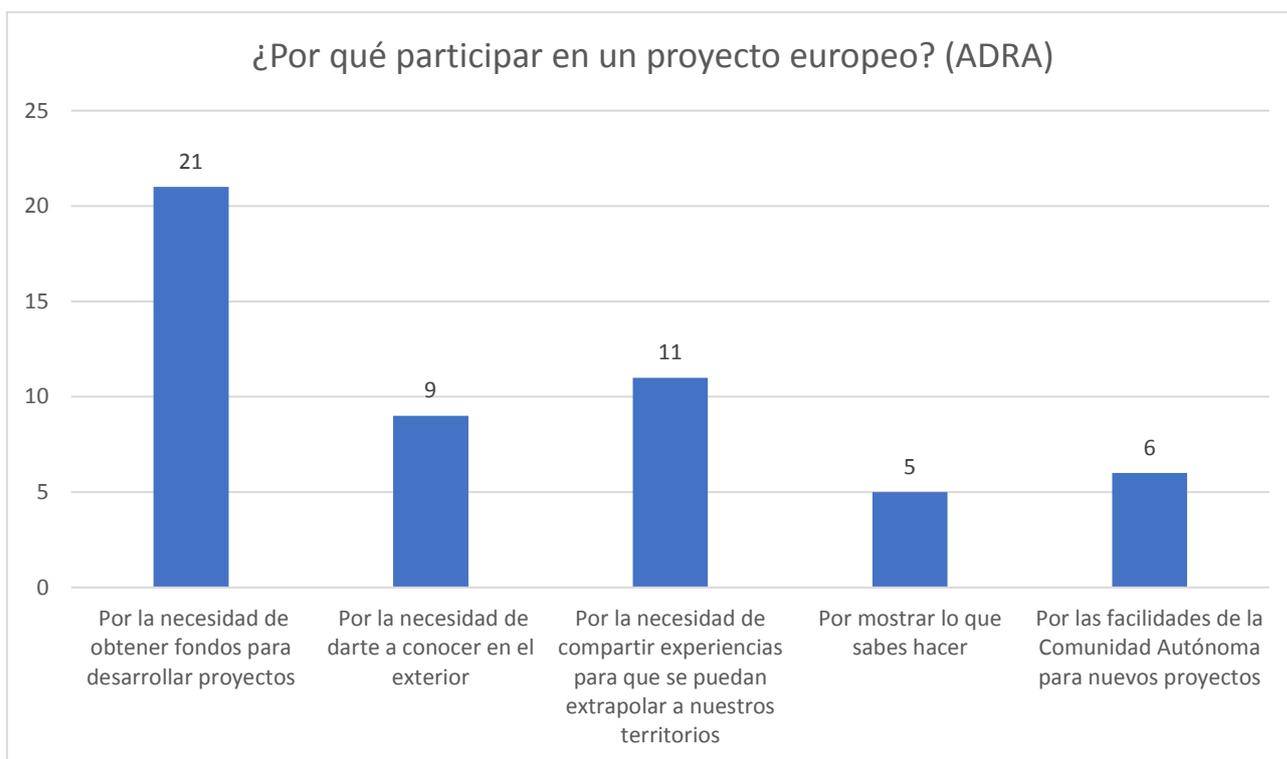


### 9. Participación en proyectos europeos

Habiendo evaluado el grado de conocimiento de los proyectos europeos por los municipios entramos en ahondar más sobre la cuestión preguntando el por qué participar en un proyecto europeo y por qué no.

Para ello se ofrecían una serie de respuestas para elegir una. En las encuestas ha ocurrido que los municipios en ocasiones han respondido más de una opción como elección. Si bien en un principio no era esa la intención, sino cerrar la respuesta en una sola opción para obtener resultados más certeros, al ver las respuestas se ha optado presentarlo con el recuento de veces que se ha elegido la opción, teniendo siempre en el horizonte el techo de 22 como máximo de las encuestas realizadas.

Mostramos en el propio gráfico las respuestas propuestas para una mayor comprensión de los resultados. La opción **Por la necesidad de obtener fondos para desarrollar proyectos** es la que más puntuación obtiene, 21 de 22 encuestados, destacada con bastante diferencia sobre los demás con un 95,45%.

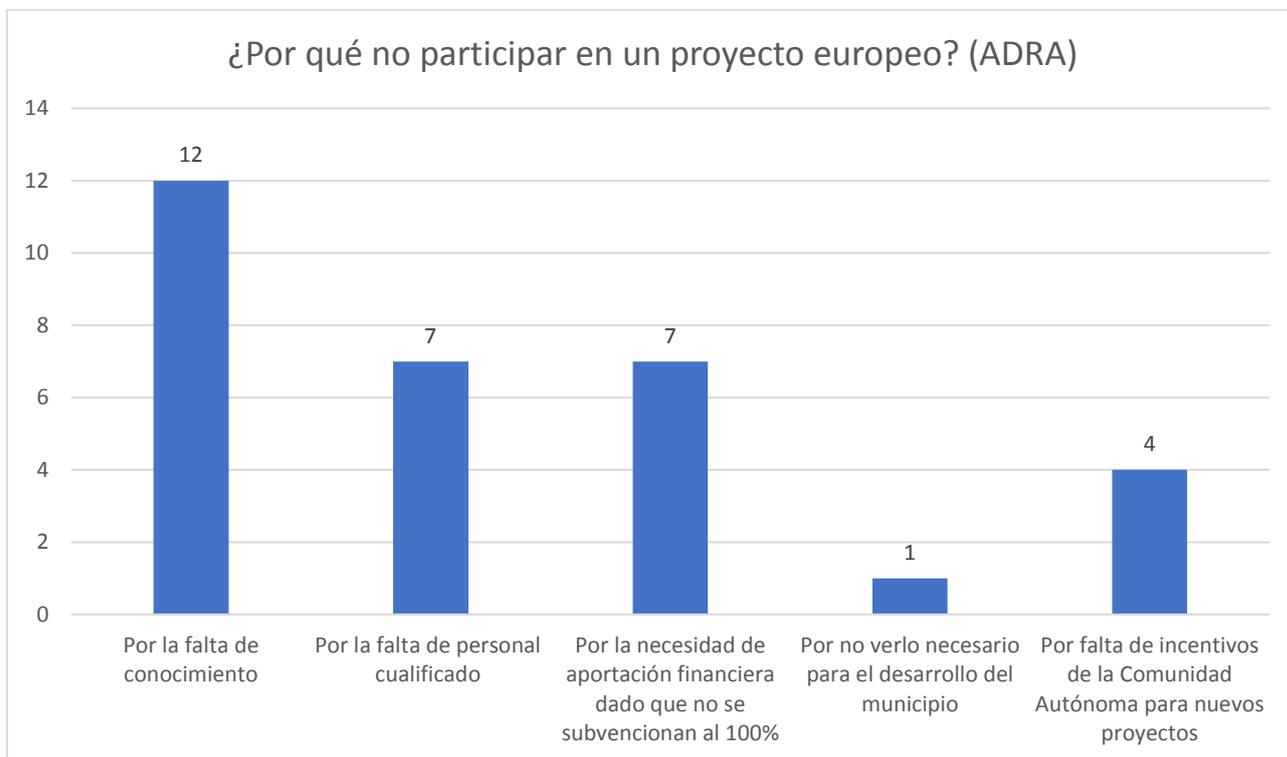


Fuente: Elaboración Propia



En el caso opuesto también cuestionamos sobre por qué no presentarse a proyectos europeos. La dinámica de la pregunta en cuanto a presentación de resultados es igual que la anterior.

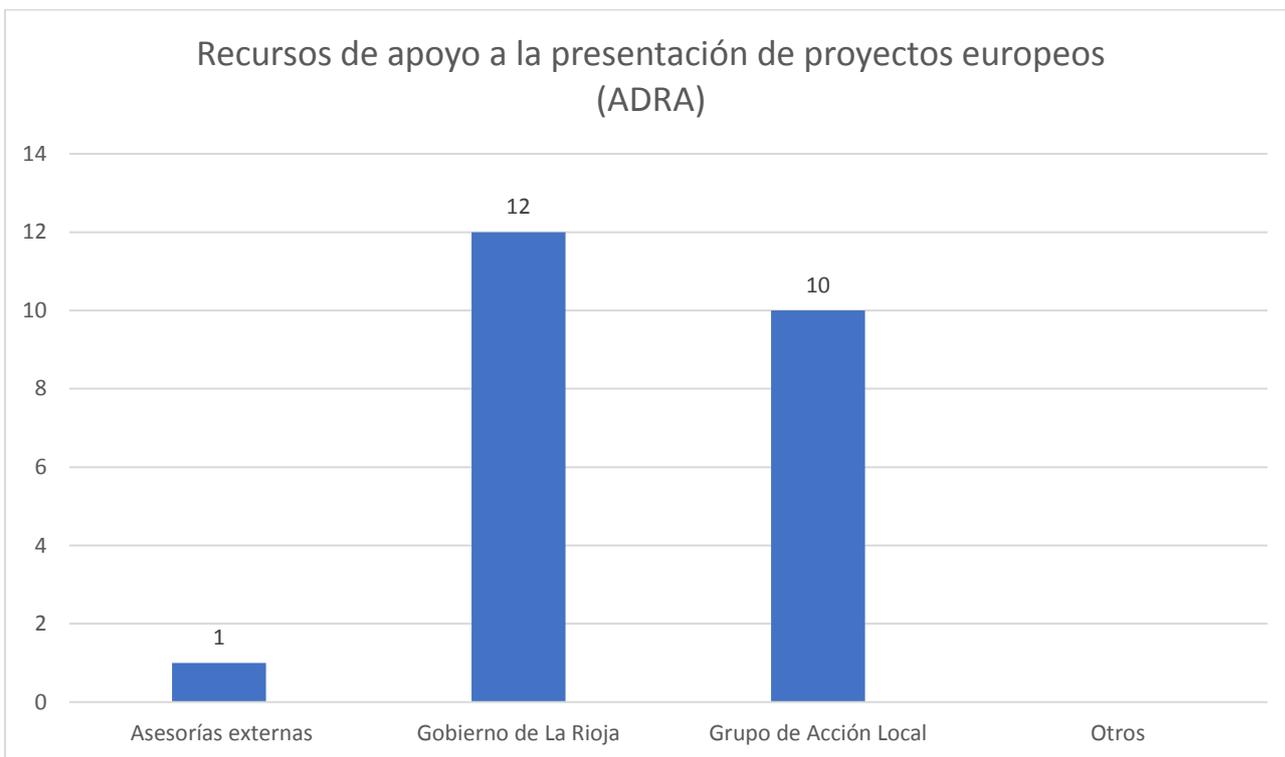
En esta pregunta destaca sobre los demás la **Falta de conocimiento**. La **Necesidad de Aportación financiera** y **Falta de personal cualificado** empatan en la segunda posición. La escasa puntuación a la opción **Por no verlo necesario para el desarrollo del municipio**, reseña el conocimiento de los proyectos europeos como factor de desarrollo y su importancia.



Fuente: Elaboración Propia

La presentación de los proyectos europeos suele estar marcada como una barrera para la presentación de los mismos por el desconocimiento de la administración, para ellos hay organismos y entidades que ayudan a los municipios. En esta pregunta hemos querido conocer, sin señalar la dificultad o facilidad para hacer, el conocimiento de los encuestados sobre los recursos existentes para la presentación de proyectos europeos. Para ello se daban tres opciones: Asesorías externas, Gobierno de La Rioja y Grupos de Acción Local.

En ADRA la mayor votación es para la opción **Gobierno de La Rioja** 54,54% frente al **Grupo de Acción Local** 45,45%.



Fuente: Elaboración Propia

Mediante una pregunta cerrada hemos pretendido obtener una muestra de los proyectos presentados en el territorio para saber si es un terreno cultivado a ellos o algo por descubrir. Más de la mitad de los municipios (68%) admiten no haber presentado nunca un proyecto europeo, por lo que nos encontramos con un territorio con margen de mejora, a priori, para presentar proyectos dado que el interés existe y el conocimiento también, para ello hay que saber las necesidades que puedan tener.

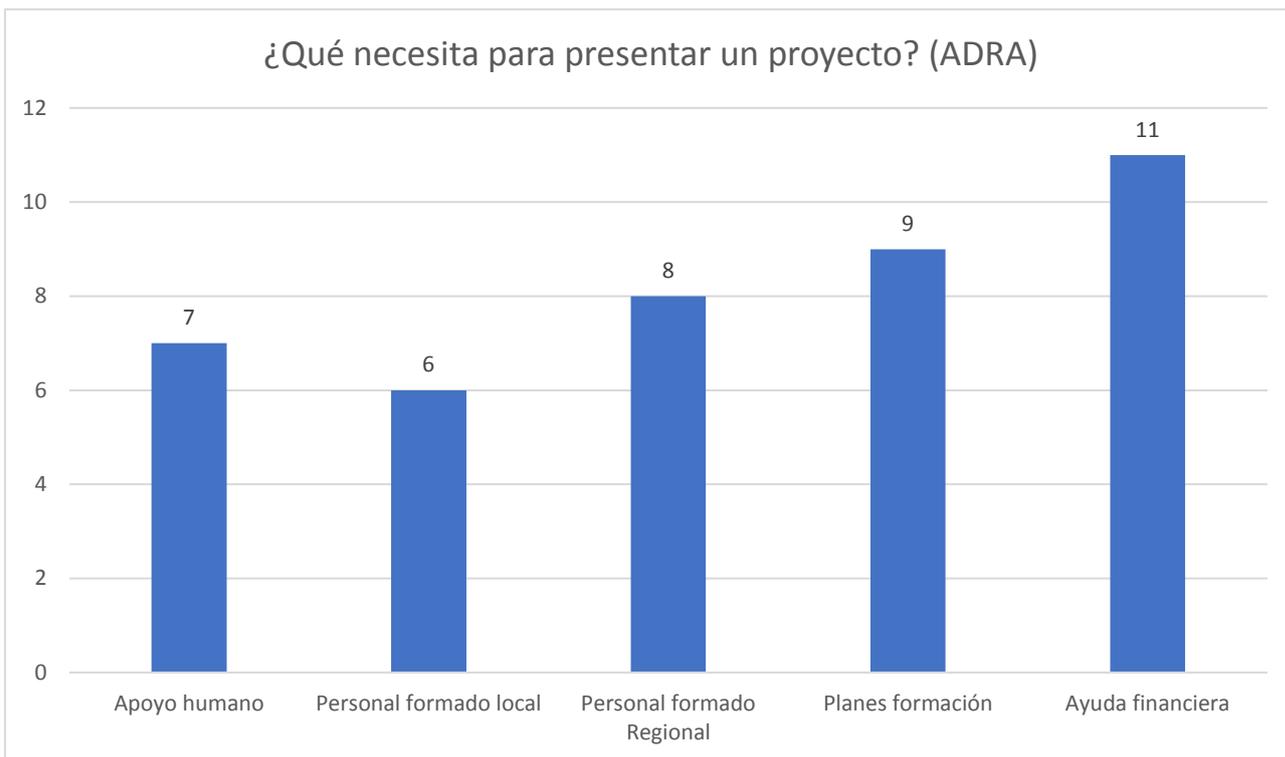
Los valores de ADRA son más tendentes a la no presentación de proyectos.



Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se encuesta las necesidades de los municipios para poder concretar la presentación de un proyecto. Para esta pregunta que se pretendía, igualmente, que fuera de una respuesta, los encuestados en ocasiones dieron más de una por lo que se procede a su valoración mediante recuento.

La opción **Ayuda financiera** es la más votada por los encuestados, manteniéndose el resto en similares guarismos, en el siguiente orden de importancia **Planes de formación**, **Personal formado regional**, **Apoyo humano** y **Personal formado local**.



Fuente: Elaboración Propia

## II. DAFO

El análisis DAFO consiste en la determinación mediante una matriz de doble entrada de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades detectadas en los territorios. Este análisis va a permitir distinguir los factores endógenos y exógenos que pueden intervenir en los municipios para un interés sobre la participación en programas europeos. Los factores endógenos se reflejan a través de las debilidades y fortalezas que el territorio presenta, mientras que su proyección en el tiempo y su integración en el espacio definirán el marco de oportunidades y amenazas a que se enfrenta. Se consideran fortalezas aquellos elementos y factores de carácter interno en los que apoyarse para conseguir los objetivos planteados. Por debilidades se entienden los rasgos estructurales que dificultan su consecución.

Las oportunidades son aquellas situaciones del entorno que presentan un potencial evolutivo de la realidad, siempre y cuando se superen las debilidades y se aprovechen debidamente las fortalezas. Las amenazas, por el contrario, anticipan los problemas a que se enfrenta la realidad objeto de estudio.



Se trata de una herramienta que presenta un carácter sencillo, clarificador y motivador, que esquematiza los resultados obtenidos en el diagnóstico para facilitar la identificación de objetivos y acciones concretas a alcanzar.

## DEBILIDADES

En el ámbito social entre sus debilidades están la despoblación, el envejecimiento de la población, y la falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población.

Igualmente, el estado de ciertos edificios de los cascos antiguos de los municipios suponen una debilidad, al igual que la falta de interés de por parte de la Administración.

La escasez de población juvenil e infantil, acrecentado por la que se va a los grandes núcleos de población, supone un problema para mantener centros de enseñanza abiertos y la ausencia de ellos es señalada por los municipios.

En el apartado de comunicaciones, tanto la tecnológica con defectuosa conexión a internet, como la terrestre por carretera es marcada en el territorio del ADRA.

D1	Abandono de la agricultura.
D2	Abandono de viviendas.
D3	Despoblación.
D4	Envejecimiento de la población.
D5	Estacionalidad turística (necesita más servicios en verano).
D6	Estado de ciertos edificios del Casco Antiguo.
D7	Falta de diversificación industrial.
D8	Falta de gente joven para el relevo generacional y fijar población.
D9	Falta de interés por parte de la Administración.
D10	Falta de inversión sector privado.
D11	Falta de limpieza y vandalismo.
D12	Falta de recursos económicos.
D13	Mala comunicación por carretera.
D14	Mala comunicación tecnológica (Internet).
D15	Mayor concienciación con el Medio Ambiente y la convivencia vecinal.
D16	Mejora aparcamientos públicos.
D17	Monocultivo de viñedo.
D18	Necesidad de centros de enseñanza (colegio, institutos...)
D19	Necesidad de instalaciones deportivas.
D20	Población itinerante.
D21	Reorganizar la producción de Residuos Sólidos Urbanos.
D22	Transporte público precario.



## AMENAZAS

El estado ruinoso de las casas es la mayor amenaza para los municipios, además ADRA señala el envejecimiento de la población igualmente como la mayor amenaza.

A1	Baja participación vecinal en el municipio.
A2	Envejecimiento de la población.
A3	Escasa ayuda rehabilitación inmuebles protegidos.
A4	Escasa iniciativa empresarial privada.
A5	Estado ruinoso de las casas.
A6	Existencia de calles en muy mal estado.
A7	Mal estado de la red de abastecimiento de aguas.
A8	No renovación instalaciones.
A9	Paso de vehículos pesados por el centro de los municipios.
A10	Posible modificación del Paisaje del vino.
A11	Problemas con el río Yalde de poco caudal, suciedad y olores.
A12	Vivienda más cara por el turismo.

## FORTALEZAS

En el ámbito social la colaboración de los vecinos y el asociacionismo en los municipios es altamente valorado junto con la calidad de vida con la buena relación entre servicios, población y equipamiento.

En el campo de la economía señalan como destacadas para sus municipios las actividades turísticas, la hostelería y la agricultura con la vitivinicultura en ADRA.

La situación geográfica estratégica de los municipios también es vista como una fortaleza.

El sector turístico es otro de los puntos fuertes que señalan es la puesta en valor de los recursos turísticos, naturales y patrimoniales (histórico artísticos) unido al patrimonio cultural como lo más destacado. El enoturismo es muy importante para el territorio ADRA.

F1	Actividades turísticas.
F2	Agricultura.
F3	Barrio de Bodegas.
F4	Bodegas de gran prestigio.
F5	Buenas comunicaciones.
F6	Buenos servicios.
F7	Calidad de vida: buena relación servicios, población, equipamientos.



F8	Cercanía con poblaciones que tienen más servicios. Logroño, Zaragoza, Bilbao. Vitoria.
F9	Colaboración de los vecinos y asociacionismo.
F10	Construcción-albañilería.
F11	Diversificación de sectores económicos.
F12	Enoturismo.
F13	Gran oferta unifamiliares.
F14	Hostelería.
F15	Importante centro de servicios de las comarcas de La Rioja Alta.
F16	Las riquezas del municipio.
F17	Patrimonio Cultural.
F18	Población joven.
F19	Poner en valor recursos turísticos.
F20	Recursos naturales.
F21	Recursos patrimoniales.
F22	Red hotelera.
F23	Sentimiento de orgullo por parte de sus habitantes.
F24	Singularidad de territorio.
F25	Situación geográfica estratégica.

## OPORTUNIDADES

Entre las acciones potenciales más destacadas para desarrollar los municipios coinciden que en el sector económico la disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas es una de ellas. En lo turístico la promoción turística en general, el Camino de Santiago lo es para ADRA.

En el aspecto social ADRA señala que el asentamiento de población estaría entre las oportunidades más destacadas.

O1	Acceso a vivienda precio razonable.
O2	Alojamiento hostelero en la estación servicio Valcarce (Hormilla).
O3	Asentamiento de población.
O4	Asociación Pueblos más Bonitos de España, Patrimonio Histórico Artístico.
O5	Camino de Santiago.
O6	Construir nuevo colegio.
O7	Creación Casa de Cultura/Centro de Interpretación/Museos.
O8	Creación de empresas agroalimentarias, luchar contra la despoblación, mayor atención a personas mayores.
O9	Creación de una Escuela Formal de Alfarería.
O10	Desarrollo patrimonial y cultural: románico.
O11	Disponibilidad de suelo industrial para implantación de empresas.
O12	Existencia de empresas Turismo Activo.
O13	Hostelería.
O14	Imagen de calidad del vino.
O15	Mantener rentabilidad cultivos remolacha azucarera.



O16	Paisaje, Montes Obarenes.
O17	Promoción turística.
O18	Vitivinicultura.

### III. RETOS DE FUTURO

Hemos diferenciado seis grandes apartados para englobar los retos de futuro que nos presentan los municipios de los diferentes territorios, así los englobamos en social, económico, turístico, patrimonial, comunicaciones y medio ambiente.

#### SOCIAL

- Creación de Centro Cultural, Museos, instalaciones deportivas...
- Mantener calidad de vida.

#### ECONÓMICO

- Afianzar sectores enoturismo y hostelería.
- Crear tejido industrial.
- Independencia energética.
- Industrialización.
- Mejorar servicios e infraestructuras.
- Modernización de la agricultura.

#### TURÍSTICO

- Desarrollo turístico.
- Promover iniciativas enoturísticas.
- Seguir mejorando la calidad turística.

#### COMUNICACIONES

- Mejora de las comunicaciones por carretera.

#### MEDIO AMBIENTE

- Crear un desarrollo sostenible con el medio ambiente.

Presentamos las propuestas mediante una estructura de nube de palabras.





PC21	Recuperación Casco Histórico (Cenicero).
PC22	Recuperación y puesta en valor Barrio de bodegas (San Asensio).
PC23	Retos contra el envejecimiento (Ollauri, Rodezno).
PC24	Ruta Temática Paseo por el Románico (Treviana).
PC25	Ruta y rehabilitación de Hornos alfareros históricos (Navarrete).
PC26	Rutas enoturísticas, gastronómicas, culturales e históricas. Rutas teatralizadas (Ollauri, Rodezno).
PC27	Servicios en entornos rurales (San Asensio).

A continuación presentamos las propuestas concretas por municipios y áreas temáticas que podrían ser susceptibles de participar en programas europeos.

1.- Los siguientes municipios son potenciales receptores de información sobre la financiación europea, lo que ellos priorizan, y señalan tener poco conocimiento sobre ello:

Ábalos, Briñas, Briones, cenicero, Fuenmayor, Gimileo, Huércanos, Navarrete, Sajazarra y San Asensio.

Por sectores económicos:

Agricultura: Briñas, Briones, Fuenmayor, Huércanos, Sajazarra y San Asensio.

Industria: Navarrete.

Servicios turísticos: Cenicero y Gimileo.

2.- La segunda propuesta es para municipios que dan máxima importancia a la agricultura.

Para programas de proyectos I+D, proponemos:

Briñas, Fuenmayor, San Vicente de la Sonsierra, Treviana.

Para programas de nuevas tecnologías, proponemos:

Briñas, Fuenmayor, Ochánduri, Ollauri, Rodezno, San Vicente de la Sonsierra, Treviana.

3.- Tercera propuesta es para municipios que se basan en la ganadería.

Para el territorio de ADRA no presentamos ningún municipio que pueda estar interesado en programas de este tipo.



4.- Cuarta propuesta: municipios que ven en la industria su mayor interés.

Para programas de implantación de nuevas tecnologías, proponemos:

Navarrete.

Para programas de diversificación de la actividad industrial, proponemos:

Navarrete.

5.- Quinta propuesta, sobre servicios turísticos y municipios potencialmente interesados en ello:

Para programas relacionados con el turismo rural, proponemos:

Casalarreina, Gimileo, Tirgo y Zarratón.

Para programas relacionadas con el enoturismo, proponemos:

Cenicero, Gimileo, Zarratón.

Para programas relacionados con la caza y el mundo micológico, proponemos:

Gimileo.

Para programas relacionados con turismo cultural, proponemos:

Casalarreina, Cenicero y Tirgo.

Para programas relacionados con el turismo gastronómico, proponemos:

Casalarreina, Cenicero y Tirgo.

6.- Los siguientes municipios que citamos son aquellos que ya en alguna ocasión han presentado algún proyecto europeo y que ellos mismos señalan los campos en los que podrían estar interesados. Para ello se ha configurado una clasificación de temáticas como se señalan y enumeran en el diagnóstico general.



Para programas de la temática sobre **patrimonio histórico** proponemos:

Briones, Cenicero.

Para programas de la temática sobre **nuevas tecnologías (TICs)**, proponemos:

Briones.

Para programas de la temática sobre **población**, proponemos:

Cenicero.

Para programas de la temática sobre **turismo**, proponemos:

Cenicero, Treviana.



V. LISTADO DE GRÁFICOS Y TABLAS

1	Distribución de municipios encuestados por Grupos de Acción Local.
2	Municipios encuestados.
3	Distribución de municipios por comarcas.
4	Habitantes censados.
5	Habitantes residentes.
6	Comparativa censados-residentes.
7	Personal administrativo.
8	Atención telefónica.
9	Importancia de la actividad económica.
10	Tipos de explotación agrícola.
11	Tipos de explotación ganadera.
12	Puntuación de las principales necesidades del sector agrícola y ganadero.
13	Puntuación de las principales necesidades del sector industrial.
14	Clasificación OEA-CICATUR.
15	Tipos de proyectos turísticos que se están realizando en el territorio.
16	Proyectos que se están realizando.
17	Puntuación del mayor potencial del sector turístico.
18	Existencia de folletos turísticos.
19	Importancia de los sectores en los que centrarse.
20	Redes de colaboración.
21	Fuentes de financiación del municipio.
22	Tabla de valoración de 1 a 5.
23	Grado de conocimiento de la financiación europea.
24	Financiación europea como oportunidad.
25	Grado de conocimiento de proyectos europeos.
26	¿Por qué participar en un proyecto europeo?
27	¿Por qué no participar en un proyecto europeo?
28	Recursos de apoyo a la presentación de proyectos europeos.
29	¿Se ha presentado su municipio a algún proyecto europeo?
30	¿Qué necesita su municipio para presentar un proyecto europeo?
31	DAFO: Debilidades.
32	DAFO: Amenazas.
33	DAFO: Fortalezas.
34	DAFO: Oportunidades.
35	Nube de palabras Retos de futuro.
36	Propuestas concretas.