

## 2 Metodología para la elaboración del PDR

Definir la estrategia de desarrollo no es una labor sencilla, más si tenemos en cuenta que la misma marcará y condicionará de forma sustancial el desarrollo de la actuaciones y ayudas en todo el periodo de programación. Desde el Grupo de Acción Local se tiene muy presente que la estrategia, lejos de ser un mero documento de trámite, debe ser una formulación rigurosa y concreta de las acciones que tienen que marcar el funcionamiento del programa. La concreción de la misma facilitará la consecución de los objetivos y de conclusiones de los procesos de innovación que se planteen, permitirá objetivar mejor los criterios de selección de proyectos y permitirá avanzar en campos concretos. Es evidente que Leader es un programa con una dotación económica muy escasa, esto obliga a ser realistas en las posibilidades de actuación y exige aún más la concreción desde unos principios realistas.

Por esta razón se ha desarrollado un intenso trabajo a la hora de desarrollar el presente documento. Este trabajo se ha centrado en tres principios metodológicos básicos:

- Exhaustividad en la recogida de información, consultando todas las fuentes documentales con información relevante y realizando el trabajo de campo necesario para poder disponer de una información fiable a la hora de poder realizar un correcto diagnóstico del territorio.
- Participación y consenso. Estamos convencidos de que no puede existir un planteamiento del desarrollo rural sostenible si no es desde la implicación de los ciudadanos en su diseño y ejecución.
- Análisis de los resultados obtenidos en la ejecución del programa anterior, con una valoración interna crítica de los resultados obtenidos.

Respecto a las fuentes de recogida de información se ha recurrido a aquellas que permitían disponer de datos desagregados por municipio para poder concretar la información de forma precisa a la zona de estudio. Esto no es tarea sencilla ya que cada vez es más complejo disponer de datos desagregados actualizados. Se han revisado fundamentalmente los datos del INE, del servicio de estadística del Gobierno de La Rioja, de la Consejería de Agricultura, ganadería y desarrollo rural del Gobierno de La Rioja y los datos ofrecidos por Caja España y La Caixa. La labor no es sencilla ya que todas estas fuentes no aportan los datos en el mismo periodo ni, en ocasiones, con la misma metodología, por lo que ha sido necesario un esfuerzo de síntesis y correlación de esta información.

En aquellos casos que no existían datos desagregados por municipio se ha descendido al grado de desagregación más próximo a la zona del GAL, aunque en ocasiones esta escala ha sido la regional.

Se ha procedido también a realizar un importante número de mapas temáticos. El trabajo sobre el territorio tiene sin duda un importante componente geográfico y/o de variables espaciales. Por otro lado la visibilidad de los mapas contribuyen a nuestro entender a comprender mejor la realidad de nuestro territorio.

Como ya hemos comentado la participación es uno de los elementos fundamentales de la metodología Leader, aunque en ocasiones parece que no se le da la importancia necesaria. El PDR regional hace especial hincapié en este punto y advierte que en la actualidad la baja participación es una de las debilidades del territorio. Por esta razón se ha diseñado una estrategia de participación que ha permitido poder contar con las aportaciones de todos aquellos que han deseado participar.

El proceso se ha llevado a cabo mediante las siguientes acciones:

- Realización de una encuesta on line sobre aspectos generales del territorio que han permitido obtener una primera valoración. Esta encuesta se ha enviado a todos los socios, todos los beneficiarios del programa y a ayuntamientos y entidades comarcales no pertenecientes a ADRA. Igualmente se ha colgado en la página de Facebook de la asociación con un enlace que permitía acceder a la misma a todos los interesados.
- De manera paralela se ha realizado una encuesta específica de turismo con todos los socios de la Ruta del Vino Rioja Alta. Este cuestionario era más específico y tenía como objetivo determinar las actuaciones en esta materia que se pueden abordar en el siguiente programa.
- Se realizó una encuesta telefónica a los beneficiarios a fin de poder conocer su opinión sobre el trámite y procedimiento de las ayudas, aspectos relacionados con las valoraciones de proyectos y el papel que la ayuda ha jugado a la hora de poder poner en marcha su proyecto. Esta encuesta se ha elaborado de

manera conjunta con otros grupos de acción local de fuera de la provincia, lo que ha permitido poder disponer de una mayor casuística sobre estos aspectos y comparar percepciones entre territorios diferentes a fin de poder analizar percepciones específicas y percepciones generales y analizar si determinadas prácticas de algunos grupos pueden ser positivas y exportables.

- Se han realizado entrevistas personales con agentes territoriales en los que se ha profundizado en diferentes aspectos sobre el futuro programa. Estas entrevistas se han analizado respetando el anonimato de los entrevistados mediante una metodología de análisis cualitativos basados en la metodología de la teoría fundamentada que consiste, básicamente, en analizar los resultados mediante la adscripción de indicadores y realizar análisis de estudio en la medida que se van analizando los datos, conclusiones parciales que se van incorporando al propio análisis. Esta metodología permite objetivar los resultados y obtener parámetros que pueden ser cruzados con datos cuantitativos obtenidos de las encuestas.
- Reuniones de grupo donde se han debatido las principales conclusiones de los trabajos previos así como algunos de los resultados más destacados del análisis documental y estadística realizada. De aquí se ha obtenido tanto información para poder rematar el análisis DAFO como la determinación de las principales líneas estratégicas. Estas reuniones taller se han estructurado de la siguiente manera:
  - Tres reuniones generales para abordar los aspectos más generales del proyecto como son aspectos territoriales generales, líneas estratégicas básicas, aspectos de procedimiento,...
  - Una sesión específica para abordar el desarrollo de la Ruta del Vino como proyecto estrella desarrollado por ADRA para concretar el trabajo en materia de turismo en la comarca y, más específicamente, del turismo del vino.
  - Una sesión específica relacionada con el paisaje cultural del vino y el viñedo, aspecto que en el territorio ha alcanzado una gran repercusión y trascendencia, considerado clave por población local como elemento de identidad y generador de valor añadido y, por último, recurso fundamental en materia de enoturismo.

Por otro lado se ha procedido a realizar una evaluación de los resultados obtenidos en el periodo anterior de ejecución del programa. Este análisis se intentó hacer de una manera crítica, tratando de detectar de una manera honrada y transparente aquellos aspectos positivos y negativos que se han detectado en la fase anterior. Este análisis se ha orientado a: metodologías y procedimientos de funcionamiento, evaluación de los proyectos concedidos (resultados, tipologías, empleo generado, inversión generada,...) e impacto en el territorio tanto en el aspecto de animación, de intervención directa y de consecuencias de los proyectos desarrollados.

La información se ha ido haciendo pública a través de la página web y las redes sociales, dando la posibilidad a poder interactuar también en estos aspectos cuando lo estimara oportuno y poder enriquecer el debate y las aportaciones para poder obtener un documento que verdaderamente responda a la realidad del territorio y que, en la medida de su disponibilidad de crédito y desde una visión realista, pueda contribuir a la mejora de aspectos concretos y específicos.

Una vez recogida toda la información se ha procedido a la realización de un DAFO general que ha sido el documento base para la definición de las líneas de actuación que se incorporaron al debate de los grupos en el anteriormente citado proceso de participación.

El punto clave para la determinación de esta estrategia ha sido el proceso de participación, en el que se han podido debatir no sólo las líneas fundamentales a incluir en el nuevo Leader, sino también sobre el futuro general del territorio. Y esto desde el convencimiento de que ADRA no puede ser exclusivamente el ente gestor de unos fondos o unas subvenciones, sino que tiene que convertirse, alcanzado ya un punto de madurez en su evolución, en un agente activo del territorio que sirva de punto de encuentro y de ente dinamizador de las demandas territoriales. El programa que se presenta trata de dar respuesta pues a las demandas establecidas por los habitantes del territorio y se organiza a partir de los comentarios y propuestas obtenidas a partir del proceso de participación.