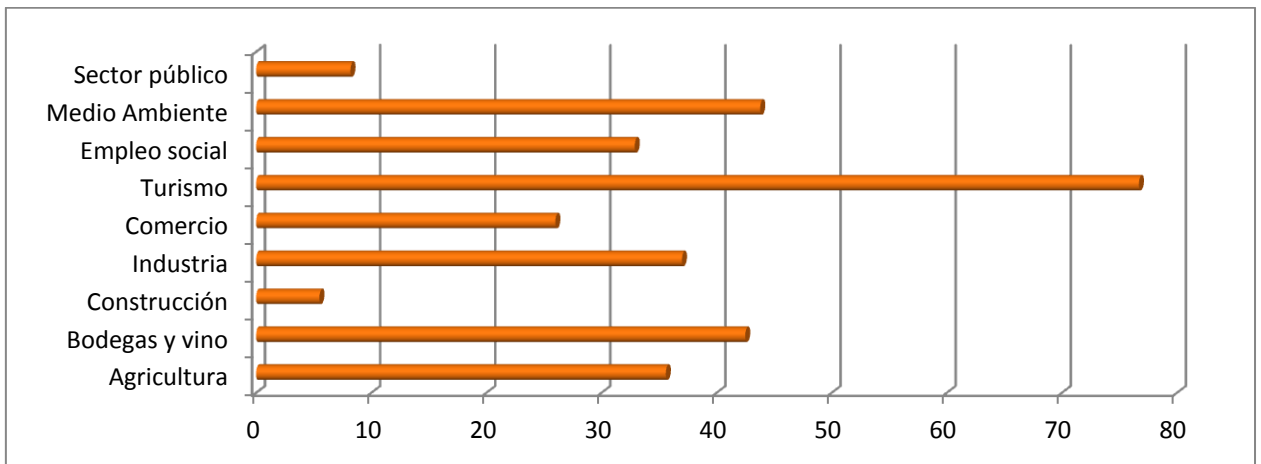


Respecto a los sectores que deberían impulsarse en el próximo programa, parece que existe una clarísima coincidencia en que el turismo es el principal sector al que dedicar los principales esfuerzos el próximo periodo: de los entrevistados un 76,7 opina que es el sector de referencia. Le siguen a bastante distancia el medio ambiente que es el sector que aparece en segundo lugar y el mundo del vino y las bodegas. Por detrás quedan agricultura e industria y desaparecen sectores como la construcción y el sector público.

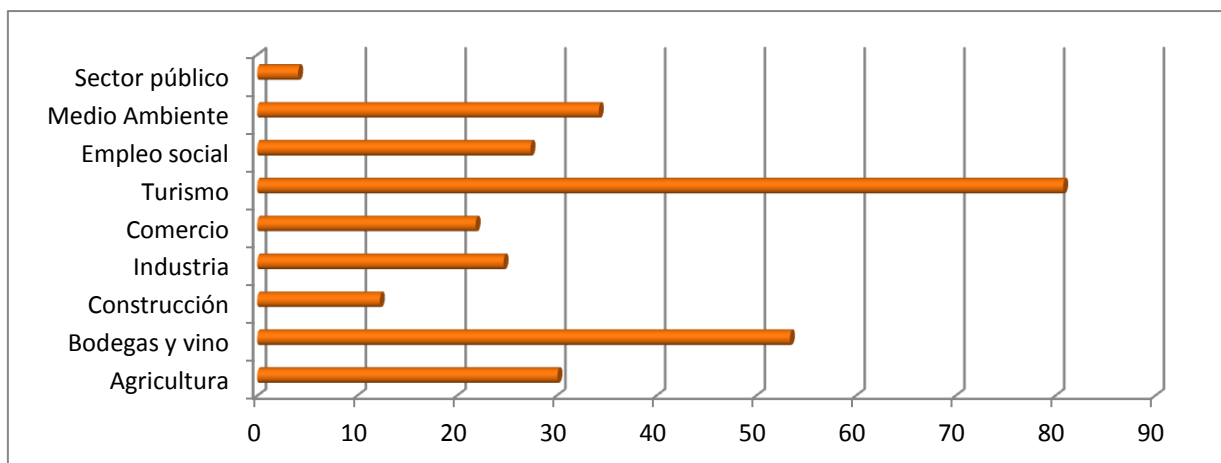
Gráfico 1 Qué sectores considera que deben impulsarse en la zona en los próximos años. (% por respuesta)



Preguntados sobre cuales son los sectores que tienen una mayor capacidad de creación de empleo, las respuestas son similares en tendencias, pero con algunas variaciones. El turismo encabeza la lista, pero en este caso con un mayor número de respuestas positivas alcanzando al 80,8% de los entrevistados. Parece evidente que el turismo es la actividad que en este momento genera una mayor expectativa en el territorio.

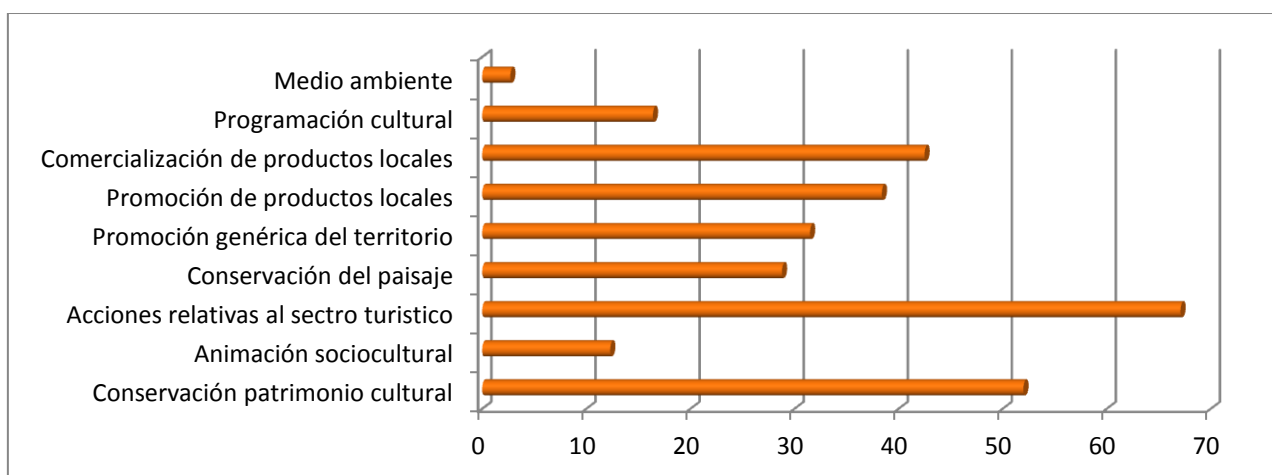
El segundo lugar como generador de empleo aparece el sector del vino; esta opinión es un tanto contradictoria con varios comentarios obtenidos en las entrevistas en las que se habla de una manera muy taxativa que el sector del vino genera nuevo empleo (en referencia al trabajo medianamente estable) y que además, en general, es un trabajo no excesivamente bien pagado. El medio ambiente ocupa el tercer lugar, pero perdiendo peso sobre la manifestación de sector con interés preferente. La capacidad de creación de empleo de la agricultura es seleccionada como uno de los sectores empleadores tan solo por un 30,10% de los entrevistados. Al resto de los sectores se les atribuye una capacidad empleadora muy escasa a corto y medio plazo.

Gráfico 2 Sectores que considera que van a generar más empleo en los próximos años



Se preguntaba también por las acciones prioritarias que debería abordar el programa. De nuevo son las actuaciones en materia de turismo las que alcanzan un mayor protagonismo, siendo la respuesta marcada en un 67,1% de los casos, dato en todo caso sensiblemente inferior a los aparecidos anteriormente. El 52,00% de los entrevistados optan por la conservación del patrimonio cultural. En tercer lugar aparece el apoyo a la comercialización de productos locales. La tabla resultante es un tanto diferente a los datos analizados por entrevista y que se analizarán más adelante. En las mismas se otorga una especial importancia a aspectos relacionados con la dinamización y la vertebración social del territorio y a la protección y difusión del paisaje.

Gráfico 3 Proyectos prioritarios para desarrollar en el próximo programa.



Respecto a las actuaciones desarrolladas por el programa en el periodo que estamos cerrando, dos son las tipologías que más destacan, las ayudas a inversiones privadas y las acciones de promoción del turismo (a pesar que en este capítulo el gasto ha sido relativamente reducido). El tercer lugar lo ocupa el apoyo a inversiones públicas, sólo seleccionado por el 32,9%. Hay que destacar que un 17,8 manifiesta no conocer ninguna de las actuaciones financiadas por el programa. El 78,3% de los entrevistados conoce la ruta del vino de Rioja Alta, una cifra elevada que demuestra la receptiva hacia la iniciativa.

La iniciativa de la candidatura a paisaje de la humanidad ha sido acogida muy favorablemente, aunque el 80.6% de las personas lo valoran como de interés para el sector turístico y un 44,4 estiman que su conservación es una obligación moral para los habitantes del territorio. Un 34,7 % de los entrevistados lo consideran fundamental para la imagen de la actividad vitivinícola.

Se planteaba también a los entrevistados una pregunta abierta para que pudieran hacer todo tipo de sugerencias. Algunas de ellas son las siguientes:

- El monocultivo del vino es un problema que hay que tratar de solucionar buscando nuevas iniciativas.
- Hay que impulsar proyectos económicos relacionados con el medio ambiente.
- El turismo es un factor clave que se relaciona con el paisaje y con el patrimonio; si no se cuidan estos el enoturismo tendrá problemas.
- Hay que orientar el programa a la iniciativa privada y especialmente a desarrollar proyectos productivos.
- Apoyo a la gente joven que se quiera instalar en la zona y, en especial tratar de apoyar a jóvenes agricultores y personas con proyectos innovadores que diversifiquen la economía.