

1.1 Encuesta general

Para conocer algunos aspectos sobre el medio rural y la opinión que sobre los mismos tiene la población local se realizó una encuesta con preguntas de carácter general. El objetivo principal de esta encuesta era poder disponer para el diagnóstico de la valoración que de la situación general tienen los habitantes de la zona y ver si en general esta información era o no coincidente con los datos obtenidos en el estudio de situación desarrollado.

La población local conoce la existencia del programa Leader, pero el porcentaje de información puede ser ampliamente mejorado. No obstante para ser el primer periodo de aplicación en la zona, los resultados parecen razonables. El conocimiento del programa no implica la disponibilidad de mucha información sobre el mismo. Sólo el 36% de los entrevistados parece tener una información suficiente. Y un 28% refiere tener poca información. El 36% de los entrevistados manifiestan no tener información. Esto indica no obstante que las personas que conocen el Leader tienen en general información y la mitad de ellos información suficiente. No obstante parece necesario poder plantear una estrategia de comunicación para el próximo periodo que permita una mayor penetración de la Asociación y del programa entre la población local.

Gráfico 1 ¿Conoce el programa Leader?

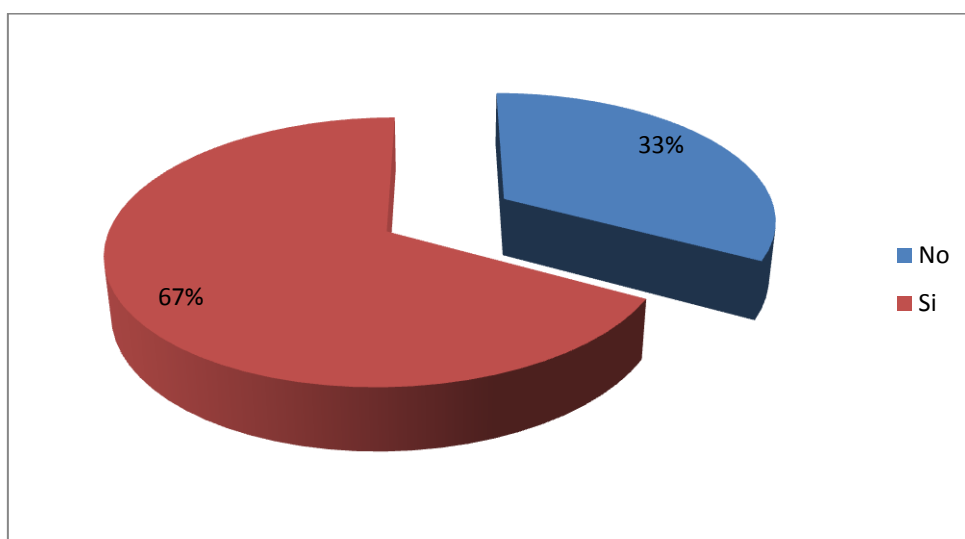
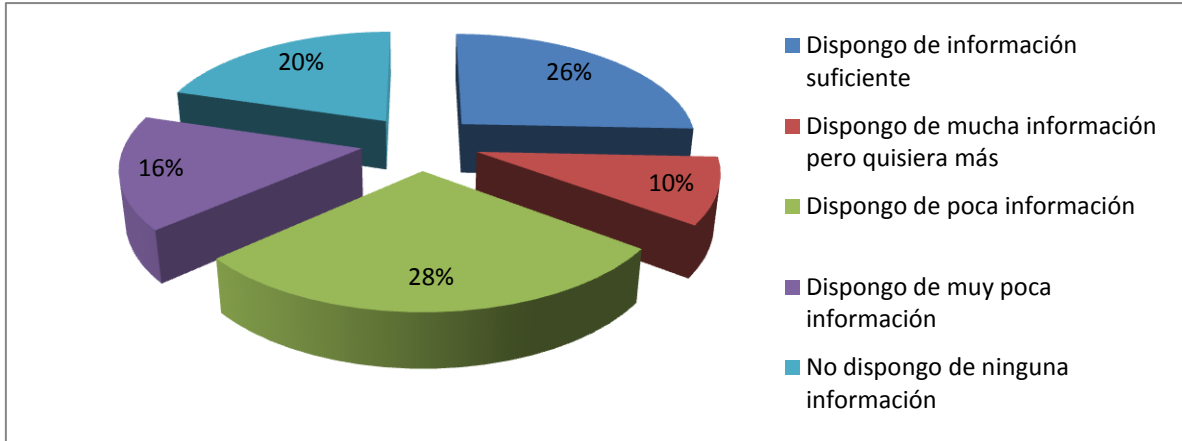


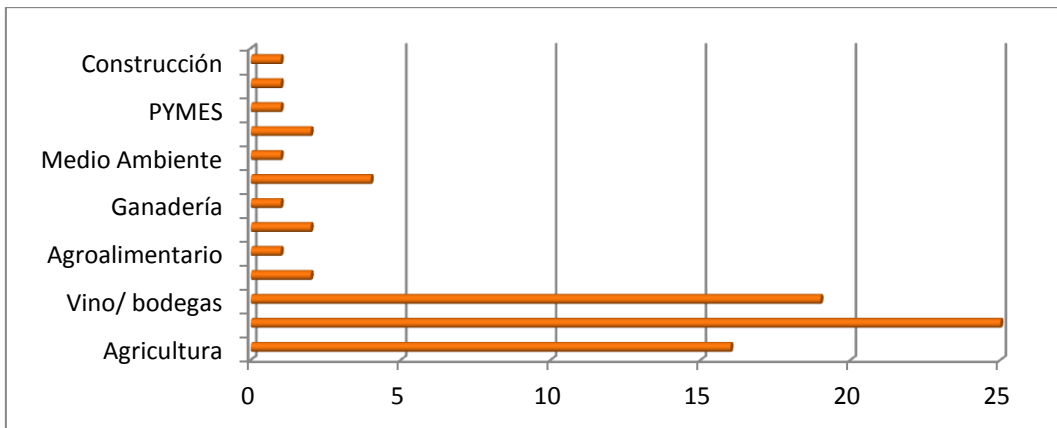
Gráfico 2 ¿Tiene información suficiente sobre el programa?



A la pregunta de cuáles son los principales sectores del territorio, Agricultura y la actividad vitivinícola y el turismo aparecen como los sectores preferentes. Es difícil determinar si la respuesta agricultura (se trata de una respuesta abierta) se refiere o no directamente al mundo de la viticultura o a la agricultura en general, mientras que las respuestas con referencia al vino hace especial mención a este subsector.

En todo caso hay que destacar la reducida importancia que se da a otros sectores y el claro peso que va tomando el turismo. El territorio, en opinión de los encuestados presenta una diversidad sectorial muy limitada. Sectores clásicos como ha sido hasta hace poco la construcción o el comercio hoy aparecen muy escasamente considerados, al igual que el sector agroalimentario salvo en lo referente al vino. Asoma, aunque muy distante el sector servicios y sus diferentes subsectores.

Gráfico 3 Sectores más importantes del territorio

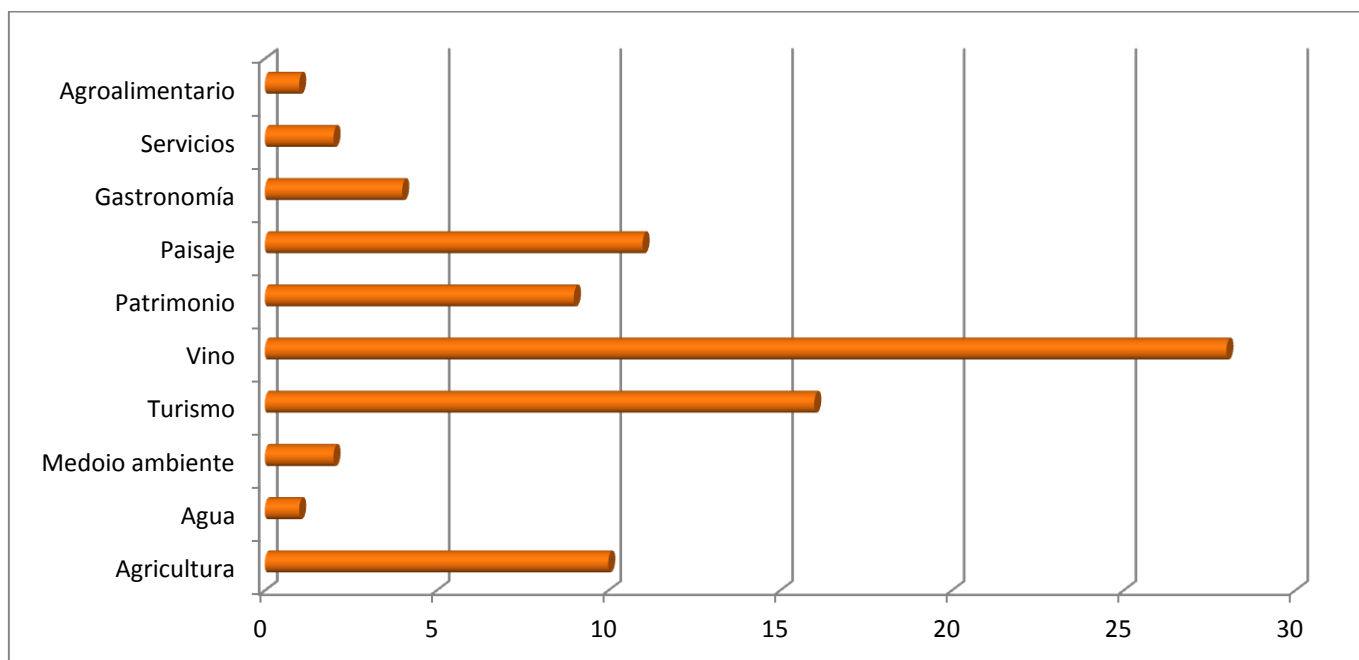


Por lo que respecta a los principales recursos del territorio, el campo aparece mucho más abierto. La vid y el vino aparecen claramente como el sector destacado, seguidos por el turismo. Pero aparecen con fuerza otros recursos como son el paisaje, que se sitúa en un nada desdeñables tercer lugar siendo uno de los símbolos del territorio y elemento que parece llamado a convertirse en un objetivo territorial, y el patrimonio cultural.

Aparecen igualmente otros temas que no se habían planteado hasta ahora como es el agua y el medio ambiente. Cabe destacar también la presencia de la gastronomía que es percibido como un recurso, pero no como un sector de peso en el territorio en el momento actual (no se cita ni una sola vez en la pregunta anterior).

En el caso de la agricultura se hace referencia a algunos cultivos específicos además del cultivo de la vid. Se hacen varias referencias específicas al cultivo del olivo y a la producción de aceite (cultivo que por otro lado hay que decir que se incrementado notablemente en números relativos, y a hortaliza y frutales (de los segundos también se ha producido un importante crecimiento). Desaparecen sectores como la construcción/ servicios inmobiliarios que en otros momentos aparecían como un sector fuerte. Tampoco se considera a la industria agroalimentaria como un sector importante, excepción hecha del vino y, como se ha comentado, la producción de aceite que empieza a surgir en el territorio.

Gráfico 4 Principales recursos del territorio



Dentro de las principales deficiencias del territorio podemos encontrar en primer lugar la pérdida de población que es percibido, con notable diferencia como la principal problemática actual. En segundo lugar se encuentran las razones económicas como la dificultad de crear actividades empresariales y el paro. El resto de los temas son mucho menos valorados. Si preocupa el acceso a las nuevas tecnologías que, en este caso sí, parece ser una clara

deficiencia a partir de los datos disponibles en este momento. Todos estos temas se relacionan con servicios a la población local que, aunque aparecen citados en numerosas ocasiones, no parecen al final ser factores determinantes, al menos en lo que se refiere a la percepción de los entrevistados.

En las respuestas abiertas, los entrevistados además de insistir en muchos de los indicadores anteriores, especialmente en los factores económicos, aparecen otra serie de temas como la dificultad de acceso a la vivienda, deficiente puesta en valor del paisaje y el patrimonio, la poca diversificación de la economía, la conciliación de la vida laboral y familiar en el medio rural, dificultades de transporte público, falta de i+d+i en el medio rural, necesidad de nuevas estrategias de turismo y falta de iniciativa empresarial en el medio rural. Como se ve un amplio repertorio de elementos entre los que podemos destacar la necesidad de impulsar el turismo de otra manera que permita abrir nuevos campos económicos.

Se preguntaba igualmente cuáles eran los principales problemas de la Rioja Alta. En este caso es el envejecimiento de la población el que aparece como elemento destacado, seguido de la dificultad de poner en marcha proyectos empresariales. El empleo y la despoblación pierden peso y aparecen sin embargo como problemas la excesiva dependencia del sector vitivinícola y la falta de cuidado del patrimonio y de aspectos relacionados con la identidad cultural. La inmigración que en otros momentos aparecía como un problema ha desaparecido como tal prácticamente. Merece la pena destacar que para un 23,3% de los entrevistados es un problema grave la falta de vertebración territorial y la debilidad del movimiento asociativo. Como otros problemas aparece la corrupción, el efecto frontera, poca vinculación entre el turismo y el mundo del vino y la escasa atención a la conservación del paisaje.

Existe así una percepción diferente entre las problemáticas del medio rural en general y las específicas del territorio. Así se considera más grave en el territorio el envejecimiento (un 61%) frente a la despoblación (34%). Llama la atención el tema del paro que en este caso pierde muchas posiciones, ajustándose más a la realidad que nos ofrecen los datos. Sin duda es un tema preocupante el de la vertebración territorial que, a pesar de ser un tema no económico ni un problema de consulta habitual, es percibido como una deficiencia grave del territorio; el trabajo en vertebración territorial es un elemento fundamental dentro de cualquier estrategia Leader y pasa por un comportamiento interno modélico en lo que se refiere a funcionamiento asociativo que pueda servir de ejemplo y modelo. En este sentido será necesario revisar los funcionamientos internos de la asociación para que su comportamiento asociativo pueda servir como ejemplo o referencia.

Gráfico 5 Principales deficiencias del territorio (% por respuesta)

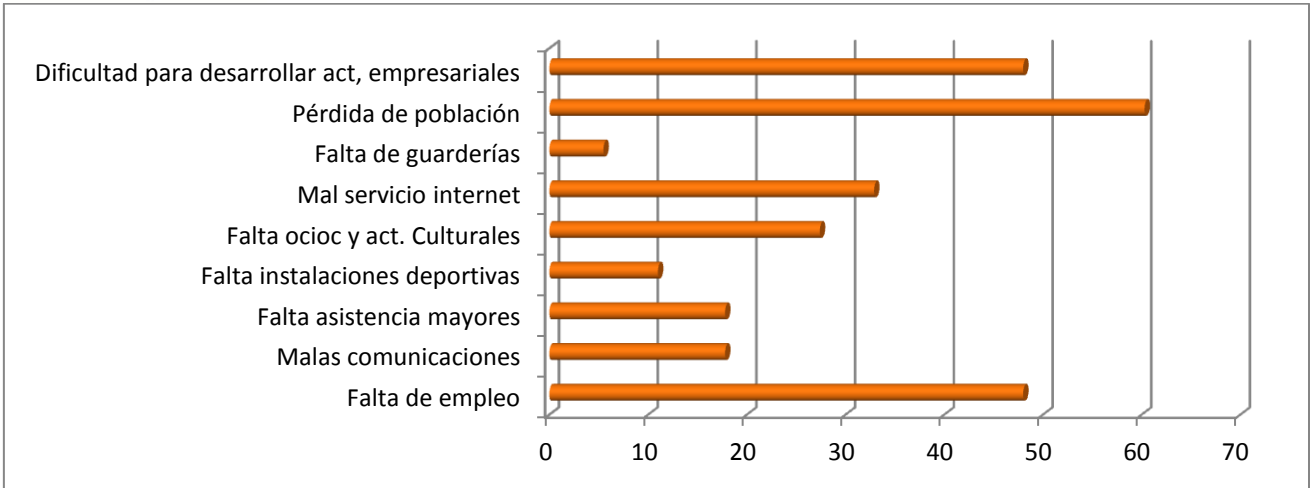
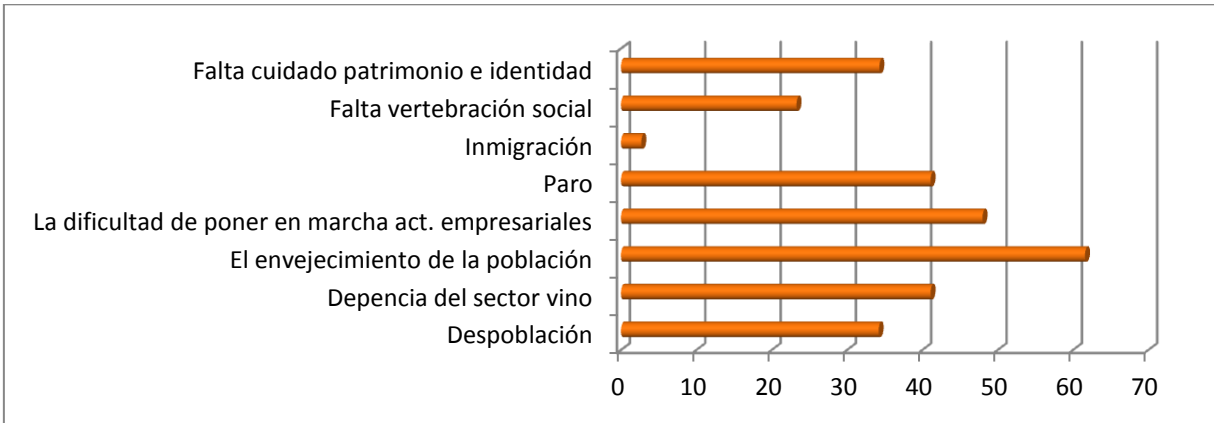


Gráfico 6 Principales problemas de La Rioja Alta (% por respuesta)



Los entrevistados destacan también algunos aspectos de carácter social de importancia como son: escasos servicios sanitarios y sociales, los bajos salarios del sector del vino, excesiva mentalidad local, concentración de población en núcleos urbanos o cabeceras, individualismo en el planteamiento de estrategias, poca sensibilidad ambiental, poca sensibilidad con el paisaje y el patrimonio y falta de asociacionismo. Entre los aspectos sociales a destacar el de existir una fuerte identidad local, el disponer de una economía saneada, la hospitalidad y la tendencia a integración entre lo rural y lo urbano.

Cabe destacar entre los problemas sociales el tema de los servicios (aunque no existen referencias al problema de la escuela), y de nuevo el problema del asociacionismo y el individualismo aspecto que parece tendrá que ser atendido en el próximo programa.

Sobre la despoblación del medio rural, los entrevistados refieren que la principal razón es la falta de oportunidades laborales (lo que contrasta con la realidad) y que la gente prefiere vivir en la ciudad. En tercer lugar aunque muy alejado, aparece la escasa calidad de los servicios. El aspecto de la preferencia por vivir en la ciudad nos da una idea de una dimensión sociocultural del problema y no tanto económica o de servicios, aspecto que será necesario valorar en la

estrategia. En el apartado de otros (con muy escasas respuestas) aparece dificultad de empleo femenino y falta de vivienda.

Gráfico 7 A qué atribuye la despoblación del medio rural (% por respuesta)

